

CROISSANCE CULTURELLE AU TRAVERS DE LA FORMATION PERMANENTE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
3. CULTURE ET ÉDUCATION
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC
9. GOUVERNANCE CULTURELLE

JEUNESSE, DÉVELOPPEMENT, CULTUREL, ENCOURAGEMENT,
SOUTIEN, INSTITUTIONNEL, ÉDUCATION, FORMATION, SERVICES
DE BASE, PARTICIPATION, ACCÈS

1. Contexte

Torreón (Coahuila) est une ville jeune du nord du Mexique. Son développement initial a été rendu possible grâce à l'exploitation des ressources agricoles, devenue également la base du développement industriel, commercial, économique et social de la ville. En outre, elle a été catalysatrice d'une forte croissance démographique en raison des flux de migrations nationales ou étrangères, qui favorisent les échanges culturels de différentes ethnies étrangères et facilitent la croissance culturelle et architecturale. En ce sens, et grâce à la richesse historique, artistique et culturelle de la ville, la Direction de la culture compte 5 musées municipaux, 4 centres culturels et 18 bibliothèques publiques municipales.

2. Torreón et la culture

Les politiques culturelles locales de Torreón font partie du Plan municipal pour le développement (2019-2021), en particulier la stratégie de culture et d'éducation du volet sur le développement social et humain. Ses principales lignes d'action sont de favoriser le dialogue et la diffusion entre musées, centres culturels et leurs communautés, au travers d'ateliers et d'activités ; mais aussi de promouvoir, encourager et diffuser les arts et l'éducation pour contribuer au développement et à la cohésion sociale ; outre le fait de consolider le rôle des musées et encourager à la lecture via les bibliothèques publiques, en renforçant ainsi la vocation artistique de la région et en conservant directement et indirectement le patrimoine matériel et immatériel de la ville. En ce sens, le Programme de croissance culturelle via la formation permanente focalise les actions de la Direction générale de la culture sur la croissance culturelle de la population, par l'intermédiaire des musées, centres culturels et bibliothèques publiques municipales.

Le programme a démarré en 2018, dans le cadre du Programme opérationnel annuel de l'Institut municipal de la culture et de l'éducation de Torreón, devenu en 2020, « Direction générale de la culture ». Il a été identifié comme nécessaire de renforcer l'attrait culturel via les musées, centres culturels et bibliothèques, en vue d'accroître le nombre de visiteur-se-s et diffuser le patrimoine de la ville. En effet, l'impression était que la population n'avait que peu voire pas d'intérêt pour les sites historiques et culturels de la région.

L'OBJECTIF GÉNÉRAL DU PROGRAMME EST LIÉ AUX MUSÉES, AUX CENTRES CULTURELS ET AUX BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES MUNICIPALES. LE PROGRAMME VISE À FAIRE DE CES UNITÉS L'ÉPICENTRE VERS LEQUEL CONVERGENT LES DIFFÉRENTES COMMUNAUTÉS.

Les principes et les actions du projet sont en cohérence avec l'Agenda 21 car ils envisagent les droits culturels comme faisant partie intrinsèquement des droits humains. La Direction générale de la culture agit comme promotrice des arts et de la culture dans la ville, par l'intermédiaire de l'intégration et de l'établissement de liens avec les acteurs et actrices sociales pour contribuer à l'éducation, au développement durable et à la cohésion sociale (mission) ; mais aussi pour être une référence locale, régionale et nationale dans le développement de la culture, des arts et de l'éducation et pour l'appréciation du patrimoine culturel et historique (vision), en créant et en consolidant les liens favorisant les échanges culturels générateurs de richesse sociale, économique et créative, et en étant une agente du changement et créatrice de communauté et communautés.

Le programme est directement lié aux ODD de l'Agenda 2030 des Nations unies. Certains musées se trouvent dans des zones défavorisées et souffrant de forts taux de violence. Voilà pourquoi l'on cherche à impliquer la population de ces zones dans des activités au sein des musées, comme dans le cas de « Torreón à travers mon quartier », où les enfants et les jeunes habitant-e-s des quartiers environnants du musée Casa del Cerro ont peint sur l'un des murs du musée, en collaboration avec un artiste muraliste de la ville, une initiative qui a créé de la collaboration, de la participation et de la cohésion sociale.



3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

L'objectif général du projet est lié et trouve sa raison d'être dans les musées, centres culturels et bibliothèques publiques municipales. Il cherche à ce que ces unités culturelles soient l'épicentre vers lequel convergent les différentes communautés (citoyen-ne-s, historien-ne-s, artistes, talents, voisin-e-s, écrivain-e-s et facilitateur-ric-e-s) pour se former, susciter le sentiment d'appartenance, l'identité, pour la prévention et l'encouragement à la lecture, à travers des outils tels que la professionnalisation de programmes d'ateliers d'initiation aux métiers et artistique, patrimoines culturels et littéraires et expositions.

Objectifs spécifiques :

- consolider le rôle des musées, centres culturels et bibliothèques municipales pour le développement culturel de la population ;
- générer des espaces qui promeuvent le talent local dans les arts et la culture ;
- augmenter l'offre éducative artistique et culturelle de la région ;
- accroître le nombre de visiteur-se-s des musées municipaux ;
- renforcer les services dans les bibliothèques municipales, en faisant augmenter le nombre d'usagers et d'usagères.

3.2. Développement du projet

Population bénéficiaire

La population bénéficiaire du programme entre 2018 et 2019 était les 45 791 participant-e-s aux ateliers spécialisés des centres culturels, les 304 409 visiteur-se-s des musées municipaux et les 106 107 usagers et usagères des bibliothèques.

Les principales actions mises en place sont :

Musées municipaux

- Soutien aux propositions des artistes de la région et du pays pour des expositions temporaires.
- Activités en coordination avec le secrétariat à la culture de l'État de Coahuila et les universités comme le Centre des arts visuels de l'Université autonome de Coahuila et l'Université autonome de la Laguna.
- Patrimoine historique matériel et immatériel dans les musées, comme expositions permanentes.



Centres culturels municipaux

- Renforcement de l'éducation et de l'initiation artistiques.
- Encouragement, professionnalisation et diffusion de l'offre éducative formelle.
- Programme permanent dans les centres culturels de différents ateliers destinés à développer la créativité et l'initiation artistique.
- Soutien aux talents de haut niveau de l'Orchestre symphonique des jeunes.

Bibliotecas Públicas Municipales:

- Encouragement à la lecture critique.
- Ateliers de spécialisation en philosophie et en lettres.
- Événements liés à la culture, à la poésie et aux essais.

À TRAVERS LA PROFESSIONNALISATION DES PROGRAMMES D'ATELIERS PERMANENTS ET TEMPORAIRES D'INITIATION ARTISTIQUE ET AUX MÉTIERS ; PATRIMOINES CULTURELS ET LITTÉRAIRES ; EXPOSITIONS TEMPORAIRES ET PERMANENTES ; LES EFFETS GÉNÉRÉS PAR L'ACCÈS AUX DROITS CULTURELS À TRAVERS LA FORMATION, LE SENTIMENT D'APPARTENANCE, D'IDENTITÉ, LA PRÉVENTION ET L'ENCOURAGEMENT À LA CULTURE SONT AMPLIFIÉS AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ DE TORREÓN.

Phases

Les phases du développement et de la mise en œuvre du programme sont liées à ce que stipule l'Institut municipal de planification et de compétitivité de Torreón (IMPLAN). Le développement du programme a démarré en 2018, avec un arbre des problématiques, un arbre des objectifs et une matrice des indicateurs de résultats, donnant lieu à la nécessité d'exécuter le programme afin de renforcer l'activité des installations de la ville.

Organismes associés

L'Institut municipal de la femme, l'Institut municipal du sport, la Direction du centre historique, de l'environnement, les Services publics, la Protection civile et le Secrétariat de la municipalité, entre autres.

4. Impactos

4.1. Impacts directs

L'impact du programme et des agent·e·s culturel·le·s de la région s'observe dans le renforcement de l'intérêt envers les différentes activités réalisées, se reflétant dans l'augmentation de la fréquentation des musées municipaux de 34 % entre 2018 et 2019.

L'impact sur la ville est lié aux propositions artistiques et muséistiques des artistes de la région, avec l'ouverture de 3 nouvelles galeries dans les différents musées de la ville, et avec la participation de collectifs et réseaux féministes, qui ont réalisé des activités avec une perspective de genre, comme des dialogues ou des visites guidées dans les musées d'associations comme Mujeres Salvando Mujeres A.C

4.2. Évaluation

L'évaluation a été menée de façon trimestrielle et quantitative à travers les rapports de comptabilisation de la fréquentation et des visites de la part de la Coordination des musées, centres culturels et bibliothèques publiques. Les indicateurs et les lignes d'action utilisés ont été les suivants :

LIGNES D'ACTION	LIGNES D'ACTION
CONSOLIDER LE RÔLE DES MUSÉES MUNICIPAUX	VISITEUR·SE·S DES MUSÉES
	PARTICIPANT·E·S AUX ATELIERS
	ACTIVITÉS DANS LES MUSÉES
DIALOGUES DANS LES CENTRES CULTURELS ET LA COMMUNAUTÉ	VISITEUR·SE·S DES CENTRES CULTURELS
	PARTICIPANT·E·S AUX ATELIERS
	ACTIVITÉS DANS LES CENTRES CULTURELS
ENCOURAGEMENT À LA LECTURE À TRAVERS LES BIBLIOTHÈQUES	SERVICES
	PARTICIPANT·E·S
	ACTIVITÉS

L'IMPACT SUR LA VILLE EST LIÉ AUX PROPOSITIONS ARTISTIQUES ET MUSÉISTIQUES DES ARTISTES DE LA RÉGION, PERMETTANT L'OUVERTURE DE 3 NOUVELLES GALERIES DANS LES DIFFÉRENTS MUSÉES DE LA VILLE ; DE MÊME, LA PARTICIPATION DES COLLECTIFS ET RÉSEAUX FÉMINISTES POUR LA RÉALISATION D'ACTIVITÉS AVEC UNE PERSPECTIVE DE GENRE.

4.3. Facteurs clés

Le principal facteur clé de la réalisation du programme a été son développement opportun et sa mise en œuvre à travers la planification stratégique en coordination avec l'IMPLAN, à travers laquelle l'on a cherché à tirer le plus parti des infrastructures culturelles municipales, tout en répondant aux nécessités de la population et en contribuant à la croissance culturelle de la ville.

4.4. Continuité

Actuellement, le programme Croissance culturelle à travers la formation permanente fait partie intégrante du Plan municipal pour le développement 2019-2021. Voilà pourquoi le programme suit son cours jusqu'à la fin du mandat de l'administration actuelle.

5. Plus d'informations

Torreón a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juin 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par Elías Agüero Díaz Durán, directeur de la direction générale de la culture, Torreón, Coahuila, Mexique.

Contact : elias.aguero.dd@gmail.com

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.