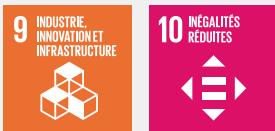


# POLITIQUE CULTURELLE DE LA VILLE DE TROIS-RIVIÈRES



## AGENDA 2030 - ODD



## CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION
4. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
5. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC

ACCÈS, SERVICES DE BASE, CITOYENNETÉ, COMMUNAUTÉ,  
TRANSVERSAL, ENVIRONNEMENT, GENRE, LEADERSHIP,  
APPRENTISSAGE, CARTOGRAPHIE, PARTICIPATION, PAIX,  
ENCOURAGEMENT, RECONSTRUCTION

# 1. Contexte

Deuxième plus vieille ville francophone en Amérique du Nord, Trois-Rivières a été fondée en 1634 et est le chef-lieu de l'administration régionale. Avec 138 134 habitants en 2020, elle est la neuvième des villes québécoises en importance. Sa prospérité a longtemps reposé sur l'industrie manufacturière et papetière, qui a connu une crise dans les années 1990. Son tissu économique actuel se caractérise principalement par les activités du secteur tertiaire.

Elle est aussi le principal pôle culturel de la Mauricie, regroupant des institutions culturelles de premier plan : université, collèges, conservatoire de musique, orchestre symphonique, salles de spectacle, amphithéâtre, musées, galeries d'art, centres d'exposition et lieux patrimoniaux.

Cette concentration d'institutions culturelles, à laquelle il faut ajouter de nombreux festivals et manifestations culturelles, est largement responsable du dynamisme culturel qui caractérise Trois-Rivières. Cette richesse créative a valu à Trois-Rivières le titre de Capitale culturelle du Canada en 2009.

# 2. Trois-Rivières et la culture

La Ville est considérée durant le XXe siècle comme la « capitale mondiale du papier ». Dans les années 1990, l'industrie subit de profondes transformations économiques qui entraînent la fermeture d'usines. Face aux pertes d'emplois, la Ville se trouve confrontée à un climat morne et léthargique et décide de faire de la culture un moteur de transformation et de développement économique.

Trois-Rivières est parmi les premières villes au Québec à se doter d'une politique culturelle en 1993 et d'un organisme paramunicipal pour la mettre en œuvre en 1997 : Culture Trois-Rivières. Sa mission est de faire la liaison entre l'administration municipale, les acteurs de la scène culturelle et les citoyens.

Au fil des ans, la culture intègre plusieurs aspects du développement local en s'incorporant dans les différentes politiques de la Ville : politique familiale (2004), politique d'intégration des personnes handicapées (2005), politique de développement social (2005), politique sur l'art public (2006), Municipalité amie des aînés (2012), stratégies de développement touristique mises de l'avant par l'organisme responsable du tourisme (IDÉ). Plus récemment, une nouvelle politique de développement durable (2019) a vu le jour incluant la culture comme un des principes directeurs de cette politique.

**L'OBJECTIF GÉNÉRAL DE LA POLITIQUE CULTURELLE DE TROIS-RIVIÈRES  
EST DE FAIRE DE L'ART ET DE LA CULTURE LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT  
HUMAIN DURABLE À TRAVERS LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROGRAMME DE  
DÉVELOPPEMENT CULTUREL DURABLE.**



En lien avec les engagements de Culture 21 actions, la Politique culturelle de Trois-Rivières met particulièrement de l'avant les engagements suivants :

- Les droits culturels
- Le patrimoine, la diversité et la créativité
- La culture et l'éducation
- La culture, l'équité et l'inclusion sociale

La Politique culturelle de Trois-Rivières met particulièrement de l'avant les objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 suivants : 1, 9, 10 et 11.

## 3. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 3.1. Objectif principal et spécifiques

La Politique culturelle de Trois-Rivières cherche à insuffler une dynamique majeure afin de faire de la culture un moteur de développement durable et un facteur clé des stratégies de développement touristique et social, de l'aménagement du territoire, du renouvellement du sentiment d'appartenance et de fierté de la population.

### 3.2. Développement du projet

#### Principales actions réalisées

##### AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL

En visant le maintien et l'amélioration des conditions et de la qualité de vie de l'ensemble de la communauté trifluvienne, la Ville place la culture comme un droit fondamental pour sa population.

À partir de 2003, un programme de lutte contre l'exclusion culturelle est mis en place afin d'améliorer l'accessibilité aux arts et à la culture pour les citoyens vivant des problématiques particulières qui entravent leur participation sociale et culturelle. Le concept de médiation culturelle se trouve au centre de cette action. En 2018, un nouveau plan stratégique en médiation culturelle est adopté ainsi qu'un plan d'action couvrant l'ensemble des actions en médiation culturelle. Un fonds spécial de 80 750 \$ sur trois ans a été créé pour mettre en œuvre ce plan d'action innovant et ambitieux. De plus, un appel de projet mobilisateur en médiation culturelle d'un montant de 113 000 \$ sur trois ans a vu le jour afin de soutenir des projets en médiation culturelle initiés par le milieu culturel, communautaire et scolaire.

##### AGIR POUR L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

La ville décide également de mobiliser la culture comme un moteur d'aménagement et de transformation du territoire, par la planification intégrée de concepts de développement, de verdissement, de revitalisation urbaine et de mobilité, tout en développant un milieu durable axé sur une meilleure qualité de vie pour les citoyens :

- Trois-Rivières sur Saint-Laurent
- Boréalis, centre d'histoire sur l'industrie papetière
- Amphithéâtre Cogeco
- Église St. James
- Carré de la Fosse
- Revitalisation du quartier du Bas-du-Cap

## AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET L'ATTRACTIVITÉ

En faisant de la culture un facteur d'attractivité de la ville, particulièrement pour le développement touristique, et en reconnaissant l'importante activité économique générée par le secteur culturel. De ce fait, Innovation et développement économique de Trois-Rivières a inscrit le secteur culturel dans son plan de déploiement stratégique pour les années 2020 à 2025 :

- Revitalisation du centre-ville
- Concentration culturelle et le dynamisme artistique



## 4. Impacts

### 4.1. Impact

Aujourd'hui, on compte sur le territoire de Trois-Rivières une dizaine de festivals et d'évènements, dont quatre de notoriété internationale. Deux ateliers d'artistes autogérés ainsi que deux éditeurs se trouvent sur le territoire sans compter un orchestre symphonique, une compagnie de théâtre Les Sages Fous, ayant une renommée internationale et effectuant plusieurs tournées par année et ayant pignon sur rue à Trois-Rivières. De plus, la Ville compte sur le dynamisme de près de 70 organismes culturels qui contribuent à la vitalité culturelle. L'ampleur de l'offre culturelle à Trois-Rivières constitue un élément important de son développement touristique et économique. Trois-Rivières peut compter sur des infrastructures municipales de qualité, dont cinq salles de spectacle, deux centres d'exposition, un musée, deux lieux d'interprétation patrimoniale, un arrondissement historique, une église reconvertie en lieu culturel, un réseau de cinq bibliothèques et un amphithéâtre extérieur de 9 000 places.

Les derniers investissements qui ont été consentis à l'amphithéâtre et à Boréalis attirent plus de 200 000 visiteurs par année. C'est dire qu'en ajoutant toutes les autres manifestations culturelles et artistiques, les retombées économiques et touristiques ont permis à Trois-Rivières de diversifier son économie. La ville a par ailleurs été reconnue capitale culturelle du Canada en 2009.

Sachez que 12,49 % du budget de l'administration municipale qui est consacré à la culture. Aussi, la Ville accorde et donc reconnaît la mission et les mandats de près de 70 organismes culturels et artistiques sur son territoire. Avec cette reconnaissance est venue une augmentation accrue de leur soutien financier par la municipalité.

### 4.2. Évaluation

La concertation et la proximité avec les organismes culturels, communautaires, scolaires ainsi que les instances du développement économique nous permettent de réajuster constamment nos orientations et le développement de nos activités.

En 2020, la Ville de Trois-Rivières entamera un processus de révision de sa politique culturelle. Le mandat consistera à recueillir de l'information nécessaire à l'élaboration de la politique avec les différents acteurs impliqués, de brosser un portrait de la culture à Trois-Rivières, de porter un diagnostic sur les forces et faiblesses, les menaces et opportunités ainsi qu'à identifier les grands enjeux en matière de culture à Trois-Rivières. L'exercice de révision comprend aussi la tenue de groupes de discussion (focus group) et d'une consultation publique ainsi que la rédaction d'un plan d'action découlant de cette nouvelle politique.

Les premières bases de cet exercice de révision se sont concrétisées par la tenue d'une première clinique culturelle en janvier 2019, sous forme de journée de travail collaboratif et transversal, où plus de 50 participants du secteur municipal, culturel, touristique, communautaire, économique et environnemental ont participé à faire émerger une vision commune et une proposition de plan d'action commun pour le développement durable de la collectivité.

### 4.3. Facteurs clés

- Le sentiment d'appartenance et de fierté de la population.
- L'étendue des actions et la concertation avec de multiples partenaires. Les valeurs inclusives et la volonté de tous les paliers décisionnels.
- L'assistance du public aux activités culturelles.

### 4.4. Continuité

La Ville compte maintenir ses diverses ententes avec ses partenaires et aussi maintenir ses acquis en termes d'infrastructures culturelles afin de permettre à ses citoyens de vivre des expériences optimales culturelles et artistiques par exemple avec le projet de mise aux normes de la salle principale de spectacle au cours des prochaines années.

Présentement la Ville travaille à actualiser ses programmes de soutien et de services aux organismes culturels. Au courant de l'année 2020, la Ville de Trois-Rivières va enclencher une importante révision de sa politique culturelle afin d'y intégrer les concepts Culture 21 : Actions. Également en 2020, la Ville travaillera une politique du patrimoine.

Depuis la Politique culturelle adoptée en 1993, l'action de la Ville est en constante augmentation depuis plus de 20 ans. Il s'agit d'un engagement fort et continu malgré les changements de gouvernement local.

## 5. Informations relatives

La ville de Trois-Rivières a été candidate à la quatrième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (novembre 2019-mai 2020). Le Jury du Prix a élaboré son rapport final en juillet 2020 et a demandé à la Commission culture de CGLU de faire rayonner ce projet comme étant une pratique exemplaire de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture, et comme mention spéciale de la quatrième édition du Prix.

Cette fiche a été réalisée par Nancy Kukovica, Chef de division - culture et bibliothèque, Trois-Rivières, Québec, Canada.

Contact: [nancy.kukovica@v3r.net](mailto:nancy.kukovica@v3r.net)

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède  
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.