

WROCLAW, VILLE PARTICIPATIVE, DURABLE ET CULTURELLE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC
9. GOUVERNANCE CULTURELLE

SOCIAL, INSTITUTIONNEL, LEADERSHIP, GOUVERNANCE,
DÉMOCRATIE, PARTICIPATION, ESPACE PUBLIC, STRATÉGIE,
GESTION, INCLUSION

1. Contexte

Située à l'ouest de la Pologne, Wrocław compte une population de 641 607 habitant·e·s. La ville est un véritable centre académique, avec la présence sur son territoire de 22 institutions d'enseignement supérieur et plus de 140 000 étudiant·e·s. C'est également un centre d'affaires dynamique, avec une économie se fondant toujours plus sur les nouvelles technologies et l'innovation. Wrocław est la seule ville polonaise et la première de cinq centres dans le monde, à avoir rejoint le groupe des Smart City Leaders, associé au développement des technologies avancées et de l'innovation dans les services publics. Wrocław a été capitale européenne de la culture (ECOC) 2016, avec pour thématique « Des espaces pour la beauté ». La ville pilote 27 institutions culturelles municipales.

2. Wrocław et la culture

L'année ECOC Wrocław 2016 visait à accroître la participation active à la culture, en particulier en augmentant l'ouverture des institutions culturelles, des musées et des galeries aux publics, et en mettant en œuvre des campagnes sociales pour encourager la participation culturelle. Les valeurs de la ville de Wrocław comprennent l'accessibilité, la participation et la décentralisation. En 2015, un bureau de la participation sociale (actuellement division pour la participation sociale) a été créé au sein de la municipalité de Wrocław, permettant aux fonctionnaires et aux autorités de la ville d'être plus proches des habitant·e·s. Wrocław met également l'accent sur le développement de ses 48 conseils de quartier. En novembre 2017 s'est tenu le 1er Congrès de Wrocław des conseils de quartier. Ces activités constituaient une réponse à la croissance des investissements dans le bien-être et les outils pour la co-gouvernance, plutôt que dans les infrastructures.

LES VALEURS DE LA VILLE DE WROCLAW COMPRENNENT L'ACCESSIBILITÉ, LA PARTICIPATION ET LA DÉCENTRALISATION.

3. Objectifs et mise en œuvre du projet

3.1. Objectifs principaux et spécifiques

L'un des principaux objectifs du Congrès de la culture 2020 de Wrocław était d'inclure un modèle de socialisation au sein de la politique culturelle urbaine, ce qui s'est reflété dans l'élection de représentant·e·s au Conseil consultatif et civique de la culture de Wrocław.

3.2. Développement du projet

Principales actions développées

Intitulé « *Wrocław ECOC 2016* », un héritage essentiel pour promouvoir la participation, la durabilité et une ville tournée vers la culture, le projet est directement lié aux politiques sociales et culturelles multiniveaux mises en œuvre dans la ville. Suite à un plan stratégique de quatre ans (2016-2020), la presque totalité des actions ont été réussies, du point de vue des infrastructures (nouvelles constructions et rénovation du patrimoine) comme de celui de la croissance de la participation, de l'inclusion sociale et de la créativité.

La socialisation de la politique culturelle à Wrocław se poursuit à travers les réglementations du Conseil consultatif et civique de la culture de Wrocław, déterminées par le décret du maire de Wrocław en décembre 2019. Les étapes suivantes ont été le Congrès de la culture 2020 à Wrocław et le démarrage de la coopération avec le Conseil consultatif et civique élu (décembre 2020).



Impact sur la culture et les acteur·rice·s culturel·le·s locaux·les

Wrocław a récemment terminé une grande série d'ateliers et de formations dans le domaine du développement des publics et du réseautage, qui ont contribué au grand rapport sur la participation à la culture, ainsi qu'aux activités coopératives de réseautage entre institutions culturelles de la ville. Les activités menées en 2019 et en 2020 ont été consacrées à plus d'efficacité dans le réseautage culturel de la ville et le soutien mutuel, avec une focalisation sur des objectifs communs et la possibilité d'une coopération plus étroite au sein du réseau.

Impact sur le territoire et la population

Ces trois dernières années, Wrocław a organisé 16 centres d'activités locales, situés dans les districts périphériques de la ville. De plus, la ville a également initié des assemblées de citoyennes et citoyens, une nouvelle forme de prise de décisions démocratiques qui peut s'appliquer à l'échelle de la ville, nationale et même de la communauté internationale. Selon la déclaration du maire de Wrocław, les recommandations qui reçoivent le soutien d'au moins 80 % de l'assemblée seront indiquées pour leur mise en œuvre.

SELON LA DÉCLARATION DU MAIRE DE WROCLAW, LES RECOMMANDATIONS QUI REÇOIVENT LE SOUTIEN D'AU MOINS 80 % DE L'ASSEMBLÉE SERONT INDIQUÉES POUR LEUR MISE EN ŒUVRE.

4.2. Évaluation

Environ 2 000 événements culturels ont eu lieu lors de l'année ECoC. Des entretiens menés auprès des habitant·e·s ont démontré :

- une conviction de l'efficacité de la mise en œuvre des objectifs stratégiques efficace et de l'impact de l'ECoC pour la consolidation de l'image de la ville ;
- une grande reconnaissance des activités, en particulier celles liées à littérature, dans l'espace public de la ville ;
- une attraction certaine pour les activités.

4.3. Facteurs clefs

Établi en 2020, le Conseil consultatif et civique de la culture de Wrocław soutient le maire de la ville dans les activités visant au développement intégral d'une ville socialement active, diversifiée, libre, accessible et ouverte au dialogue. Cette entité fournira des conseils sur la définition des objectifs stratégiques et la prise de décisions clés dans le domaine de la culture, en appuyant la participation active du partenaire social dans la formulation de la politique culturelle de Wrocław et en soutenant les activités du maire destinées à accroître la transparence et l'efficacité des dépenses des fonds publics pour les activités culturelles.

4.4. Continuité

La pandémie de COVID-19 a grandement affecté le secteur culturel, qui devra s'adapter, en particulier vers des espaces en ligne, pour pouvoir survivre. Le Conseil consultatif et civique de la culture de Wrocław prendra des mesures relatives aux aspects économiques et à la participation du secteur culturel comme intervention initiale.

5. Plus d'informations

Wrocław a été candidate à la quatrième édition du Prix international CGLU-Ville de Mexico-Culture21 (novembre 2019 - mai 2020). En juillet 2020, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été rédigée par : Bartłomiej Świerczewski, directeur du département des affaires sociales, ville de Wrocław, Pologne.

Contact : bartlomiej.swierczewski@um.wroc.pl

Piotr Michałowski, coordinador de la División Cultural, ciudad de Breslavia

Contact : piotr.michalowski@um.wroc.pl

Site Web : <https://www.wroclaw.pl/>

Avec le soutien de



L'Union Européenne

Ce document a été réalisé avec le soutien financier de l'Union européenne. Le contenu de ce document est de la responsabilité de CGLU et sous aucun prétexte il ne peut être interprété comme le reflet du positionnement de l'Union européenne.



Suède
Sverige

Ce document a été financé par l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, Asdi. Asdi ne partage pas nécessairement les opinions exprimées dans ce document. La responsabilité de son contenu incombe entièrement à l'auteur.