

RED DE LECTURA PÚBLICA PARA LUCHAR CONTRA LA POBREZA CULTURAL Y PROMOVER LOS DERECHOS CULTURALES EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
3. CULTURA Y EDUCACIÓN
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN, JUVENTUD, MUJER(ES), DESARROLLO, SOCIAL, SOSTENIBLE, RED, ACCESO, PRECARIDAD, IGUALDAD

1. Agadir y la cultura

Situada en el centro-oeste de Marruecos, Agadir es la capital de la región de Souss Massa. En Gran Agadir viven 1.300.000 habitantes. Su economía se basa en la pesca, la agricultura, el turismo, el comercio y los servicios. Está clasificada como el primer destino marroquí de turismo balneario y cuenta con un importante patrimonio cultural: Igoudars (graneros colectivos), Ksours, Kasbahs, Medersas y patrimonio inmaterial (danzas, canciones, conocimientos diversos...). El argán, árbol emblemático clasificado como Patrimonio Mundial por la UNESCO, es uno de los símbolos naturales y culturales locales.

El sector cultural es uno de los más afectados por la pandemia. No obstante, la producción más consumida durante el confinamiento fue la cultural. Las dos mediatecas del Centro Souss-Massa no son una excepción. Lanzado en 2019, el proyecto "Red de Lectura Pública" coincidió con el contexto de la COVID-19. Mientras que varios sectores económicos y culturales se han visto duramente afectados por la crisis, la cultura ha sido paradójicamente un medio de resistencia y una herramienta de terapéutica contra el aislamiento.

La iniciativa ha permitido a los jóvenes disfrutar plenamente de sus derechos culturales, entre ellos la inclusión social, la diversidad cultural, la realización personal y el desarrollo local. La iniciativa forma parte de la estrategia de la Agenda 21 de la Cultura, ofreciendo la oportunidad de crear una visión a largo plazo de la cultura como pilar del desarrollo. El proyecto responde a los 17 ODS, especialmente en los ámbitos de la educación y los derechos humanos. A nivel nacional, el proyecto está en consonancia con la Iniciativa Nacional para el Desarrollo Humano, que sitúa la cultura en el centro de su estrategia.

EL OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO ES FOMENTAR LA LECTURA ENTRE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE ZONAS DESFAVORECIDAS.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general del proyecto es fomentar la lectura entre los niños, niñas y jóvenes de zonas desfavorecidas. La Red pretende responder a las expectativas y necesidades directas de una población que se ha establecido allí recientemente y que vive en condiciones precarias en lo que se refiere a la lectura pública y la cultura

2.2. Desarrollo del proyecto

En las mediatecas se programan varias actividades paralelas, como cuentacuentos, talleres de escritura, teatro, cine, canto, dibujo y manualidades. Esta diversidad de actividades permite a los y las jóvenes reunirse, aprender y divertirse lejos de las restricciones del confinamiento. La población destinataria son niños y niñas (a partir de seis años) y los jóvenes de una zona desfavorecida alejada del centro. Se presta especial atención al género desde una perspectiva de igualdad de oportunidades. Aunque el acceso a la cultura es el objetivo del centro, el fomento de la lectura es su principal motor, con el lema "Lectura para todos".

Para poner en marcha esta red de forma eficaz fue necesario aunar los esfuerzos de varios actores, lo que la convierte en un ejemplo de simbiosis entre la sociedad civil y los poderes públicos. La Comuna se encargó de la adquisición del terreno, el INDH de la construcción y del suministro de los primeros equipamientos, y el Centro Souss-Massa de la gestión global, con financiación del Consejo Regional..



La provisión y actualización de los fondos bibliográficos y documentales fue esencial, en particular las compras realizadas por el Centro en función de las solicitudes, así como las peticiones de las instituciones universitarias (cuyos estudiantes también son usuarios de las mediatecas).

No obstante, el Centro se enfrenta a dos grandes retos: por un lado, responder al flujo de solicitudes de afiliación, cuyo número ya ha alcanzado más de 1200 en el distrito de Mohammadi y más de 300 en el pueblo de Aourir, situado al norte de Agadir (capacidad de acogida, seguimiento y apoyo); y, por otro lado, hacer frente al aumento de las peticiones. Para responder a estas expectativas, ha sido necesario reorganizar los espacios y equipamientos específicos. Los autores o investigadores universitarios también presentan proyectos a la Institución en el marco de su misión de favorecer y promover la publicación de libros.

LAS ALENTADORAS REUNIONES QUE MANTUVO EL CENTRO PUSIERON DE MANIFIESTO LA NECESIDAD DE EXTENDER LA EXPERIENCIA A OTROS TERRITORIOS, EN PARTICULAR A AQUELLOS QUE SE ENCUENTRAN EN UNA SITUACIÓN DE PRECARIEDAD CULTURAL.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

El Comité Prefectoral del INDH, el Consejo Regional y el Consejo Comunal se hicieron eco del éxito de la iniciativa, tanto por el número de afiliados como por las actividades culturales organizadas. Las alentadoras reuniones entre el Centro y las distintas instancias revelaron la necesidad de extender la experiencia a otros territorios, en particular



a aquellos en situación de precariedad cultural. Las mediatecas ofrecen a los actores culturales un espacio para organizar periódicamente sus actividades. La población encuentra allí un lugar donde niños, niñas y jóvenes se desarrollan entre libros y actividades culturales. El Centro garantiza así el acceso a la cultura sin discriminación (religión, origen, condición social o cultural, color de piel o género).

EL CENTRO GARANTIZA EL ACCESO A LA CULTURA SIN DISCRIMINACIÓN (RELIGIÓN, ORIGEN, CONDICIÓN SOCIAL O CULTURAL, COLOR DE PIEL O GÉNERO).

3.2. Evaluación

Existen varios indicadores para evaluar el proyecto, entre ellos la tasa de asistencia a la Red y la satisfacción de las familias. El número de solicitudes supera con creces la capacidad de la Red y las entrevistas informales con los progenitores han demostrado el impacto positivo de esta iniciativa, sobre todo porque los niños, las niñas y los jóvenes han experimentado menos la presión de la pandemia, encontrando también un refugio y alivio psicológico en las actividades culturales. Para una evaluación más metódica, se distribuirá entre los usuarios y sus familias un cuestionario elaborado acorde con las pautas sociológicas. También se ofrecerá un registro para dejar impresiones y comentarios sobre el proyecto.

3.3. Factores claves

El proyecto de las dos mediatecas era una necesidad desde hace varios años. Acabar con el sentimiento de discriminación entre jóvenes y mayores es en sí mismo un factor de éxito para la implantación de estos centros locales. La gran demanda y ocupación de los espacios es también un signo positivo. Se ha observado una clara



mejora en el rendimiento académico de los miembros de las dos mediatecas, así como un claro desarrollo personal de los jóvenes lectores. Otras muestras del éxito de nuestros programas son: las donaciones de documentos, el seguimiento voluntario de los miembros por parte de artistas e investigadores/as, y la cobertura mediática de las actividades del Centro (radio, televisión y redes sociales).

3.4. Continuidad

Se asignan 50.000 euros al Centro para llevar a cabo su misión durante los años 2023, 2024, 2025. El Centro está gestionado por un consejo de administración compuesto por 5 miembros y una junta de 15 personas. El personal administrativo está compuesto por un director, un subdirector, 5 animadores (2 hombres y 3 mujeres) y una señora de la limpieza. El apoyo institucional a este proyecto es en sí mismo una garantía de su continuidad, además de la presencia de recursos humanos cualificados en la gestión de espacios culturales.

4. Más información

Agadir fue candidata a la quinta edición del "Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero 2022 – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Hassan Benhalima, Presidente del Centro de Desarrollo Cultural Souss-Massa, Centro Cultural Mohamed Abzekka – Hay Mohammadi, Agadir, Marruecos.

Contacto: [Culture.smd \(at\) gmail.com](mailto:Culture.smd(at)gmail.com)

Sitio web: www.agadir.ma