

PROGRAMA ES CULTURA LOCAL - ECL



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y ECONOMÍA
4. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

EMPODERAMIENTO, CAPACIDAD, RESILIENCIA,
DE ABajo HACIA ARRIBA, GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN,
CIUDADANÍA, INDUSTRIAS CREATIVAS, COVID,
DERECHOS CULTURALES



1. Bogotá y la cultura

Bogotá es la capital y ciudad más grande de Colombia. Es punto de convergencia de personas de todo el país, cuenta con una población de 11 millones de habitantes, equivalente al 23% del total de la población de Colombia, lo que la hace diversa y multicultural. La ciudad es un foco de desarrollo que cuenta con una ubicación estratégica, con gran infraestructura para el desarrollo del sector cultural y creativo, haciendo de esta, una ciudad que abandera el desarrollo de la nación colombiana.

En su organización política y división territorial, la ciudad tiene 20 localidades, en cuya estructura se cuenta con Fondos de Desarrollo Local - FDL, los cuales son de naturaleza pública, con personería jurídica y patrimonio propio, de creación legal, y sus atribuciones están dirigidas a la prestación de los servicios a la ciudadanía.

El Programa Es Cultura Local tiene un desarrollo de actividades en los campos relacionados con la cultura, el arte, el patrimonio y la creatividad y ha contado con la participación de las 20 localidades de Bogotá en las versiones 2020, 2021 y 2022 como estrategia de garantía de los derechos culturales en la ciudad.

A partir de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional y local para hacer frente a la pandemia de la COVID-19, el sector cultural fue uno de los más golpeados por la emergencia sanitaria. Desde la perspectiva económica, tomando información de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá (SCRD, DANE), las actividades del sector cultural y creativo presentaron un decrecimiento del valor agregado del 6,1% entre 2019 y 2020. Frente a los ocupados, se observó que hubo una disminución de 2% entre estos dos años. Además del impacto económico en las actividades del sector, se afectó la producción de contenidos simbólicos, fundamentales para la salud mental y la transformación social.

A partir de la etapa de reactivación y cuando se compara 2019 (pre pandemia) y 2021 (pos pandemia) se evidencia una recuperación del sector cultural y creativo del 6,76%. Evidenciando que el sector cultural y creativo de Bogotá aportó a la economía de la ciudad \$13,87 Billones de pesos en el 2021 (Aprox 3.706 millones de dólares), cifra que representó el 5,2% del total del valor agregado de la ciudad.



ES CULTURA LOCAL ES UNA ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN Y DINAMIZACIÓN VINCULANDO A LAS 20 LOCALIDADES URBANAS Y RURALES QUE CONFORMAN BOGOTÁ.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

Es Cultura Local tiene como objetivo fortalecer y cualificar iniciativas ciudadanas y proyectos relacionados con la creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y promoción de bienes y servicios culturales y creativos, a través de la entrega de incentivos económicos y un proceso de formación en emprendimiento y habilidades empresariales, con el propósito de impulsar el crecimiento, la sostenibilidad y la generación de redes de trabajo como ruta de promoción y fomento inicialmente, para mitigar los efectos de la crisis económica y social debida a la pandemia. Es Cultura Local se convierte entonces en una estrategia de ciudad, para fortalecer los procesos comunitarios, sociales y territoriales a través del arte y la cultura en una perspectiva de transformación y reactivación del ecosistema cultural. En el marco del programa se promueven procesos de participación ciudadana para la ejecución de recursos públicos destinados al sector cultural y creativo, impulsando la apropiación y el empoderamiento de los ciudadanos para hacer parte de la toma de decisiones y; convocatorias de fomento para el desarrollo de capacidades instaladas, construcción de tejido social y el ejercicio de los derechos culturales en Bogotá bajo los principios de corresponsabilidad, equidad e inclusión social.



EN EL MARCO DE LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS, LAS PERSONAS QUE LIDERARON PROYECTOS CULTURALES PRESENTADOS Y PRIORIZADOS POR LA COMUNIDAD, SE PUEDEN CONVERTIR EN 'CONSTRUCTORES/AS LOCALES', QUIENES EJECUTAN LOS PROYECTOS.

2.2. Desarrollo del proyecto

Se establecieron dos componentes de acción en el programa:

- A. "Fortalecimiento y acompañamiento a las y los constructores locales": está relacionado con la formulación, ejecución, seguimiento y acompañamiento a proyectos culturales que resultan de iniciativas ciudadanas en el marco de los presupuestos participativos, mecanismo en donde la ciudadanía elige los proyectos en los cuales se invertirán los recursos públicos. Para este componente, el programa Es Cultura Local, plantea la posibilidad de que las personas que lideraron las iniciativas presentadas y priorizadas por la comunidad, se conviertan en 'constructores/as locales', quienes ejecutan los proyectos. Para cumplir este objetivo, se estructuró una estrategia que incluye acciones de formación, ejecución y veeduría.
- B. "Fomento para agentes del sector cultural y creativo": está relacionado con la entrega de estímulos económicos para proyectos de diferentes agentes culturales y creativos que tengan relación directa con las metas de los Planes de Desarrollo Local. Dentro de su estrategia de implementación, también se encuentra un proceso de formación transversal, que tiene como objetivo desarrollar competencias emprendedoras y habilidades empresariales para el fortalecimiento de los proyectos culturales de agentes culturales y creativos locales, para alcanzar la sostenibilidad de sus iniciativas.



DURANTE 2020 Y 2021, EL PROGRAMA ES CULTURA LOCAL HA LOGRADO EL FORTALECIMIENTO CULTURAL Y CREATIVO DE 1.109 PROYECTOS EN 20 LOCALIDADES DE BOGOTÁ, BENEFICIANDO DE MANERA DIRECTA A 38.889 AGENTES CULTURALES.

De esta manera, el programa Es Cultura Local incorpora una alianza interinstitucional con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, el Instituto Distrital para las Artes – IDARTES, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño – FUGA, la Secretaría Distrital de Gobierno y 20 Alcaldías Locales, que genera como resultado la implementación de proyectos de transformación cultural en los territorios de la ciudad en donde hay correspondencia entre el interés ciudadano, colectivos y agrupaciones, quienes ejecutan directamente los proyectos contando con asistencia técnica por parte de la entidad rectora de la política pública, acompañamiento y gestión territorial por parte de las entidades adscritas y veeduría y espacios de socialización por parte de las alcaldías locales.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

El programa ECL, en sus tres (3) versiones ha logrado el fortalecimiento cultural y creativo de 2.362 proyectos del sector, con un presupuesto de \$14.8 millones de dólares y una participación de las veinte (20) localidades en las que se encuentra dividida Bogotá, impactando un estimado de 91.548 personas y alrededor de 15.258 hogares.



3.2. Evaluación

Es Cultura Local tiene un esquema de monitoreo y seguimiento que vincula diversos actores y busca contar con información permanente y oportuna sobre los avances en la gestión y los resultados del programa, a partir de los objetivos planteados. Para esto, se definió una batería de indicadores asociados a las características poblacionales de los agentes culturales y los beneficiarios de los proyectos, que dan cuenta de los avances consolidados y reportados de manera periódica, para la toma de decisiones en diferentes espacios institucionales creados para tal fin.

3.3. Factores clave

Bogotá ha venido apoyando e impulsando el sector cultural y creativo desde hace más de 20 años. Sin embargo, a través de Es Cultura Local se logró entender cómo generar un escenario que respondiera efectiva y eficientemente a las debilidades y retos de este tipo de organizaciones que se vieron afectadas durante los períodos de confinamiento, debido a la declaración de la pandemia de la COVID 19. A través de una alianza estratégica con los Fondos de Desarrollo Local, se logró entregar los recursos provenientes de los territorios de manera transparente a aquellos agentes culturales que antes no habían accedido a procesos de convocatoria pública.

3.4. Continuidad

Es Cultura Local se encuentra articulado con la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (2019-2038) que asegura que se seguirá trabajando en la implementación de estrategias de reactivación y dinamización en toda la cadena de valor del sector que sean coherentes y pertinentes con las necesidades de cada territorio. Actualmente, se ha transformado y cuenta con una estructura de componentes que buscan adaptar los primeros escenarios de reactivación económica a la crisis provocada por la pandemia, transformándolos en un modelo de fortalecimiento y sostenibilidad para los agentes culturales, que atienda las dinámicas propias del sector.

4. Más información

Bogotá fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional "CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Catalina Valencia Tobón, Secretaria de Cultura, Bogotá, Colombia.

Contacto: catalina.valencia@scrd.gov.co

Sitio web: www.bogota.gov.co