

ABRIL ARTES MIL - TE QUIERO CUENCA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CUENCA A TRAVÉS DEL ARTE Y LA CULTURA



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21: ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

ECONÓMICO, RESILIENCIA, ATRACTIVIDAD,
BIENESTAR, CREATIVIDAD, INDUSTRIAS CREATIVAS,
EMPLEO, CRECIMIENTO, TURISMO, COVID



1. Cuenca y la cultura

Cuenca es considerada la tercera urbe más importante del Ecuador con una población de 646.171 habitantes. Se encuentra ubicada al sur del país en un valle formado por sistemas montañosos de excepcionales características que forma parte de la cordillera de Los Andes. Cuenta con un sistema fluvial compuesto por cuatro ríos que atraviesan la ciudad de oeste a este. La riqueza arquitectónica de su centro histórico, sus tradiciones, zonas arqueológicas, barrios artesanales, mercados y varios otros sitios de importancia cultural y paisajística le ha valido a Cuenca su designación como Ciudad Patrimonio de la Humanidad (UNESCO, 1999); reconocimiento como Reserva de la Biosfera por el Macizo de El Cajas (UNESCO, 2013); Mejor destino de vacaciones cortas de Sudamérica (World Travel Awards, 2019, 2020, 2021); y, Ciudad Mundial de la Artesanía (Consejo Mundial de la Artesanía, 2020).

Entre los años 2016 y 2018, Cuenca asumió la implementación de la Agenda 21 de la Cultura, a través del programa Ciudades Piloto promovido por CGLU, con el objetivo de hacer de la cultura el cuarto eje de desarrollo sostenible de la ciudad; lo cual se mantiene hasta la fecha en el afán de posicionar a la cultura como pilar fundamental para superar las consecuencias de la pandemia por Covid-19.

En 2020 y 2021, las medidas debidas a la pandemia han tenido un fuerte impacto en la economía de la población y por ende en el sector cultural de Cuenca donde el cierre de museos, teatros, galerías y espacios culturales, así como la designación de fondos públicos para la atención de temas sanitarios emergentes, afectó en gran medida a este eslabón de la economía.

LAS MEDIDAS DEBIDAS A LA PANDEMIA HAN TENIDO UN FUERTE IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LA POBLACIÓN Y POR ENDE EN EL SECTOR CULTURAL DE CUENCA.



2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

En este contexto, la Municipalidad de Cuenca decidió desarrollar un intenso calendario de actividades artísticas y recreativas con motivo de las festividades de la ciudad en el año 2021 para impulsar el fortalecimiento de las economías culturales, promover la apropiación del espacio público e incentivar el ejercicio de los derechos culturales como un medio para el bienestar ciudadano.

El proyecto es una iniciativa que nació de la necesidad de favorecer al sector cultural en el difícil contexto de la pandemia. A ello se sumó la urgencia de llegar a la población con actividades artísticas y recreativas que se consideraron esenciales para el bienestar físico y psicológico de la población y fundamentales para la cohesión social y la resiliencia.

LAS DOS ETAPAS, CON LA EJECUCIÓN DE 227 ACTIVIDADES, ATRAJERON GRAN CANTIDAD DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, GENERANDO UNA ACTIVACIÓN INTEGRAL DEL SECTOR CULTURAL Y TURÍSTICO DEL CANTÓN.



2.2. Desarrollo del proyecto

Las festividades se enmarcaron en dos propuestas: Abril Artes Mil y Festival Te quiero Cuenca. La primera se llevó a cabo en conmemoración a los 464 años de Fundación de Cuenca y fue construida en base a una convocatoria pública para artistas y gestores/as culturales del cantón. Se realizó durante el mes de abril y reunió a 614 artistas y gestores/as culturales, 5.800 asistentes/as y un alcance de 285.990 personas en plataformas digitales. Hay que considerar que Ecuador se encontraba en estado de excepción por la situación sanitaria mundial.

La segunda agenda se llevó a cabo durante el mes de noviembre en conmemoración a los 201 años de Independencia de la ciudad; en este contexto la Dirección de Cultura, Recreación y Conocimiento promovió la participación de 909 artistas y gestores/as culturales; 133.398 asistentes/as, acorde a las disposiciones de aforo por el tema sanitario; y un alcance de 263.300 personas en plataformas digitales.

Las actividades desarrolladas se enmarcaron dentro de las artes escénicas, visuales, musicales, audiovisuales, exposiciones, de educación no formal, entre otros. Estas iniciativas se disfrutaron de manera presencial en espacios públicos, casas patrimoniales, museos y teatros de la ciudad, respetando aforos y medidas de bioseguridad. También fueron retransmitidas a través de medios digitales.

EL PROYECTO DEMOSTRÓ POSICIONARSE COMO UN REFERENTE A NIVEL LOCAL Y NACIONAL DEBIDO A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA QUE CUENCA HA LOGRADO MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y RECREATIVAS.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

En general esta iniciativa impulsó 227 actividades que involucraron a 1.523 agentes/as culturales y convocó a 139.198 asistentes/as, así como 549.290 personas mediante plataformas digitales. El proyecto benefició a un equivalente del 75% del total de personas registradas oficialmente como trabajadores/as de la cultura en Cuenca y al 22 % de la población del cantón.

La propuesta desarrollada en dos etapas durante los meses de abril y noviembre se ejecutó con una inversión por parte de la Alcaldía de Cuenca de \$ 440.000,00 USD, de los cuales \$ 375.000,00 USD se invirtió directamente en el pago de artistas, productores/as y gestores/as locales.

La puesta en marcha del proyecto significó por otra parte el fortalecimiento integral del sector cultural y turístico con la presencia de visitantes nacionales e internacionales. Según las estadísticas oficiales, en noviembre de 2021, se recibió a 95.000 turistas, se tuvo una ocupación hotelera del 95% y cerca de 20 millones de dólares se quedaron en la ciudad.

3.2. Evaluación

Para conocer el impacto del proyecto, se consideraron varios parámetros como la capacidad de la Dirección Municipal de Cultura, Recreación y Conocimiento, así como estadísticas de aforo, estadísticas de interacción en plataformas digitales, y cantidad de actores y gestores/as culturales, entre otros.

3.3. Factores clave

Los elementos clave para el éxito del proyecto fueron la diversidad de disciplinas artísticas programadas; el hecho de desarrollarse en períodos de confinamiento y de drásticas medidas de bioseguridad haciendo de Abril Artes mil - Te quiero Cuenca un importante espacio de encuentro desde la resiliencia; y el tiempo de ejecución del proyecto posicionando a los meses de abril y noviembre como periodos dedicados netamente al quehacer cultural.

3.4. Continuidad

Gracias a la acogida del proyecto, en abril de 2022 se desarrolló la II edición de esta propuesta. La edición 2022 tuvo especial interés en desconcentrar las actividades del área urbana y llevarlas a la zona rural del cantón con propuestas cinematográficas musicalizadas en vivo, actividades lúdicas, educativas, música, danza, arte urbano, entre otras; siempre de la mano de artistas locales con quienes se trabajó además una línea gráfica especial para la difusión del proyecto. Abril Artes Mil 2022 incorporó a la agenda 170 actividades culturales, benefició de manera directa a 1.191 artistas y gestores/as y más de 50.000 personas de todas las edades y sectores sociales disfrutaron presencialmente de los eventos.

4. Más información

Cuenca fue candidata a la quinta edición del Premio Internacional "CGLU – Ciudad de México – Cultura 21" (Febrero – Junio 2022). El Jurado del Premio elaboró su informe final en septiembre de 2022 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Tamara Landívar Villagómez, Directora General de Cultura, Recreación y Conocimiento, Cuenca, Ecuador.

Contacto: [l.landivar\(at\)cuenca.gob.ec](mailto:l.landivar(at)cuenca.gob.ec)

Sitio web: www.cuenca.gob.ec