

PROGRAMME MUNICIPAL MÉRIDA CULTURE RÉSILIENTE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉCONOMIE
4. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE

ÉCONOMIQUE, SOCIAL, RÉSILIENCE, FORMATION,
BIENÊTRE, INDUSTRIES CRÉATIVES, SANTÉ,
NUMÉRIQUE, COVID



1. Mérida et la culture

Fondée en 1542, Mérida est la capitale et la ville la plus peuplée de l'État du Yucatán (Mexique), la plus pacifique du Mexique selon le *Mexico Peace Index 2021* et la deuxième ville au monde après Québec, Canada. Avec une augmentation de 72% de sa population avec l'arrivée des migrant·e·s au cours de la dernière décennie, elle comptait 921 771 habitant·e·s en 2020, étant la douzième ville la plus peuplée du Mexique. 7,41% de la population sont d'origine maya.

Mérida a été Capitale américaine de la culture en 2000 et 2017 ; elle fait partie des Villes créatives de l'UNESCO en gastronomie ; et elle est désignée comme l'une des meilleures villes à visiter au monde et l'une des plus sûres d'Amérique latine.

La politique culturelle municipale est guidée par l'Agenda 21 de la culture de CGLU, qui promeut des villes inclusives, pacifiques et durables, et par l'Agenda 2030 pour le développement durable. L'identité régionale, la force de la création artistique, un agenda culturel annuel nourri et permanent, et le fait d'être la première ville à avoir une Charte des droits culturels font de Mérida le pôle culturel du sud-est mexicain.

LE PROGRAMME « MÉRIDA CULTURE RÉSILIENTE » SE CONCENTRE SUR DES ACTIONS URGENTES POUR FAIRE FACE À LA PANDÉMIE ET RÉPONDRE AUX PRINCIPAUX DÉFIS DE LA VILLE.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

Le programme « Mérida culture résiliente » se concentre sur des actions urgentes pour faire face à la pandémie et relever les principaux défis de la ville. Le programme est mis en place par le conseil municipal de Mérida pour offrir pendant le confinement des modes d'expression alternatifs, permettre l'exercice des droits fondamentaux, soutenir financièrement les familles qui dépendent de la vie culturelle et proposer des activités ludiques, tout en profitant pour prévenir la violence et promouvoir l'éducation informelle et les loisirs productifs grâce aux nouvelles technologies.

2.2. Développement du projet

« Mérida culture résiliente » met l'accent sur six lignes d'action qui inscrivent l'art et la culture dans un retour solidaire et progressif à la normalité dans la ville :

- Prendre soin des biens communs ;
- L'éducation artistique en ligne ;
- L'art pour la santé et pour prendre soin de l'environnement ;
- L'innovation culturelle, la citoyenneté numérique et les discours virtuels ;
- Mémoire, solidarité et tradition ;
- Inclusion, femmes et non-violence.

« MÉRIDA RÉSILIENTE » MET L'ACCENT SUR SIX LIGNES D'ACTION QUI GARANTISSENT QUE L'ART ET LA CULTURE FASSENT PARTIE D'UN RETOUR SOLIDAIRE ET PROGRESSIF À LA NORMALITÉ DANS LA VILLE.

Entre mars 2020 et avril 2022, les actions suivantes ont été menées :

- Lancement d'appels à projets :
 - » « L'art à la maison » destiné à tou·te·s les citoyen·ne·s qui souhaitent réaliser une vidéo de 20 minutes enregistrée chez eux et elles ;
 - » « Diffusion de matériel audiovisuel à contenu culturel », destiné à tous les groupes artistiques ayant des enregistrements de bonne qualité de concerts ou de présentations réalisés avant le confinement ;
 - » Concours « La Quarantaine » destiné aux photographes, reporters et citoyen·ne·s intéressé·e·s à réaliser un exercice de représentation de la réalité pendant la pandémie à travers des appareils photo et des vidéos. Les participant·e·s ont ainsi pu montrer leurs perspectives de l'espace public et privé, ainsi que les conditions de la pandémie à travers leurs objectifs.
- Laboratoires numériques visant à former des collaborateur·trice·s municipaux, des dramaturges, des compagnies de théâtre, des gestionnaires culturel·le·s, des entrepreneur·se·s, des producteur·trice·s audiovisuels, des créateur·trice·s et des travailleur·se·s des arts, avec :
 - » Le séminaire « Pratiques artistiques en temps de pandémie » axé sur la formation à l'utilisation des nouvelles technologies et leurs applications pour « adapter » les spectacles en format virtuel ;
 - » Un cours international « Des narratives du théâtre à l'audiovisuel », en collaboration avec l'Université Modelo, a permis d'explorer les différents langages possibles pour projeter les arts de la scène dans des formats divers ;



- » Le laboratoire de Citoyenneté numérique pour les enfants, qui a permis aux enfants de créer, réfléchir, s'amuser et penser la science et la culture à partir des cours « Jouets scientifiques » et « Mon histoire interactive et numérique » d'une durée de cinq séances chacun.
- Conception, création et gestion de la plateforme digitale Midvi.mx, créée pour répondre à l'urgence de pouvoir vendre du matériel audiovisuel et des productions pendant la pandémie.
- Construction d'un système de solidarité qui s'est traduit par des enregistrements de qualité prêts à la vente et par un soutien financier direct, avec :
 - » Le paiement de billets pour un spectacle destiné aux touristes ;
 - » « Olimpo Abierto » a mis à disposition un studio son et lumière, une scène, du matériel d'enregistrement, entre autres outils, pour réaliser des produits audiovisuels compétitifs qui ont été promus via midvi.mx ;
 - » Soutien financier direct aux créateur·trice·s.
- Les « Caravanes Artistiques » qui ont permis le recrutement d'humoristes, de chanteur·se·s, de musicien·ne·s et de services liés à la mise en scène de spectacles pour les quartiers extérieurs de la ville.

PRÈS DE 1 700 PROJETS ONT ÉTÉ SOUTENUS, BÉNÉFICIAINT FINANCIÈREMENT À 1 600 CRÉATEUR·TRICE·S ET PROPOSANT UNE OFFRE CULTURELLE À DES MILLIERS DE PERSONNES.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

- Investissement de 3,5 millions de pesos mexicains (environ 170 000 euros) dans les appels à projets, permettant de soutenir financièrement 1 700 projets, qui ont bénéficié à 1 600 créateur·trice·s et ont proposé une offre culturelle à des milliers de personnes via Facebook/MeridaEsCultura, ainsi que dans la création du concours « La Quarantaine » qui a compté avec 800 participant·e·s par le biais de propositions de photos et de vidéos.
- 360 aides alimentaires livrées aux musicien·ne·s de trova du Yucatán ;
- 300 vidéos ont été diffusées avec près de 20 000 reproductions au Mexique et dans certaines villes américaines comptant une communauté yucatèque.

Au total, ce sont :

- 1 700 projets qui ont bénéficié financièrement à 1 600 créateur·trice·s.
- 360 familles qui ont bénéficié d'aides alimentaires.
- 2 000 créateur·trice·s qui ont diffusé leur travail, se faisant connaître de façon gratuite ou lucrative via la billetterie.
- 125 000 personnes qui ont profité des Caravanes Artistiques.

3.2. Facteurs clefs

Les facteurs clefs qui ont facilité le succès du programme sont les suivants :

- Une réaction rapide à la situation extraordinaire et une reconsideration des budgets et des moyens généraux pour répondre à l'urgence.
- Une approche intégrée des maillons de la chaîne de valeur : production, exposition, formation, diffusion, commercialisation.
- L'utilisation stratégique des espaces municipaux.
- Le renforcement des identités locales et le croisement des disciplines pour réaliser des spectacles innovants tels que du reggae local avec des instruments symphoniques, ou du théâtre avec de la trova du Yucatán, entre autres.

3.3. Continuité

« Mérida culture résiliente » est un programme qui apparaît dans un contexte d'urgence. La plateforme midvi.mx fait partie de l'infrastructure culturelle de la ville et les contenus de « L'Art à la maison » sont disponibles via Facebook et leurs auteur·trice·s continuent de les partager. Les Caravanes Artistiques maintiennent leurs actions à des dates particulières, comme le Jour de l'enfance et Noël. Par ailleurs, des travaux sont en cours concernant l'approbation d'un fonds municipal pour la créativité numérique. De cette manière, la ville cherche à poursuivre son soutien à la création de produits ayant un capital symbolique fort et une libre projection dans les réseaux socio-numériques, ainsi qu'à permettre l'exportation d'échantillons du talent local dans le monde entier.

4. Plus d'informations

Mérida a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Irving Gamaliel Berlin Villafaña, Directeur de la Culture de la Mairie de Mérida, Yucatán, Mexique.

Contact : [Irving.berlin\(at\)merida.gob.mx](mailto:Irving.berlin(at)merida.gob.mx)

Site web : www.merida.gob.mx/municipio/portal/gobierno/directorio.php