

## ÉCOSYSTÈME CULTUREL ET CRÉATIF DE PUERTO DE LA CRUZ



### AGENDA 2030 - ODD



### CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE

DURABLE, INSTITUTIONNEL, TRANSVERSAL,  
GOUVERNANCE, DÉMOCRATIE, PARTICIPATION,  
CITOYENNETÉ, PLANIFICATION, STRATÉGIE, TOURISME

# 1. Puerto de la Cruz et la culture

Puerto de la Cruz est une municipalité située à Tenerife, dans les îles Canaries, en Espagne. La municipalité a une superficie de moins de 9 km<sup>2</sup>, compte 32 000 résident·e·s et est le moteur économique d'une région de 130 000 habitant·e·s qui est principalement soutenue par une industrie touristique qui reçoit quelque 800 000 visiteur·se·s par année. Ces chiffres génèrent une pression sur son petit territoire qui équivaut à une population de plus de 70 000 personnes.

Avec un passé agricole et de pêche, dans un environnement naturel privilégié, Puerto de la Cruz a toujours été une destination d'illustres visiteur·se·s et s'est convertie de façon pionnière en une destination touristique internationale dans les années 1960 et 1970, un fait qui a entraîné le tourisme de masse, le développement urbain et la gentrification d'un territoire fragile.

Depuis quelques années, le développement culturel de la ville est relié à la nécessité de trouver une nouvelle vision du territoire et un nouveau modèle de développement.

L'ÉCOSYSTÈME CULTUREL ET CRÉATIF EST UN MODÈLE DE GESTION STRATÉGIQUE AXÉ SUR LA REVALORISATION DU TERRITOIRE COMME UN LIEU RICHE D'IDENTITÉ, DE COHÉSION ET DE BIEN-ÊTRE.

# 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

## 2.1. Objectifs principal et spécifiques

L'Écosystème Culturel et Créatif (ECC) de Puerto de la Cruz est un modèle de gestion stratégique pour une culture participative et structurante, dont l'objectif est le développement social et économique, et la revalorisation du territoire (la ville) en tant que lieu riche en identité, cohésion et bien-être. Ce modèle cherche à valoriser le secteur culturel et l'industrie créative à partir d'une vision contemporaine, où les politiques de développement durable et l'intégration gagnent en importance.

L'objectif est le développement humain et social (construction des savoirs, construction sociale, construction identitaire) et économique (industrie créative, industrie touristique) avec la culture comme vecteur créatif, inclusif, égalitaire, enrichissant et respectueux des identités. Les processus pour y parvenir reposent sur **trois idées principales : la culture créative, l'intelligence collective et le dialogue entre culture et visiteur·se·s**.

Avec cette vision, Puerto de la Cruz s'engage à créer des environnements physiques et virtuels axés sur la connexion entre les personnes et les organisations afin qu'elles génèrent de la valeur, de l'identité et du développement durable. Ce processus de construction collective et participative se matérialise par des actions concrètes qui valorisent le secteur culturel de façon plus sociale.

## 2.2. Développement du projet

Le projet émane du département de la Culture de la mairie de Puerto de la Cruz, avec les citoyen·ne·s de la municipalité comme participant·e·s et bénéficiaires. Les travaux de construction de l'ECC ont conduit à l'implication et à la coordination d'entités et de groupes qui ont manifesté leur intérêt pour le projet. Parmi les nombreuses activités participatives menées, un atelier « Les 7 clés » de CGLU a été organisé pour recueillir l'engagement des acteurs locaux et définir des actions culturelles pour localiser les ODD.

Le modèle de gestion stratégique de l'écosystème culturel et créatif (ECC) de Puerto de la Cruz est développé en trois axes :



- **Axe directeur** : cet axe fédère la partie stratégique qui comprend l'élaboration de la politique, la conception de l'action et la maîtrise du projet. Dans cet axe, se distingue particulièrement le projet JOSITY, un Laboratoire d'innovation en culture et visiteur·se·s qui arrime entre elles la stratégie et le travail des institutions engagées dans l'ECC (entre autres, Tourisme Tenerife avec son Espace Innovation et Talent, l'Institut canarien de développement culturel, la Chaire des Politiques Culturelles de l'ULL-FECAM).
- **Axe plateforme** :
  - Plateformes physiques : ce volet vise à dynamiser l'activité culturelle tout au long de sa chaîne de valeur dans l'espace physique ; favoriser la participation, mettre en œuvre des projets, développer les publics, etc. Pour cela, cinq lignes directrices sont établies : Nouveaux discours sur des thèmes et médias contemporains ; Festivals et programmation annuelle stable ; développement audiovisuel ; Design social et innovation citoyenne qui aborde le design comme outil de bien commun et du développement de la citoyenneté ; et infrastructures culturelles.
  - Plateforme numérique : cette partie fait référence à l'espace numérique dont la fonction est de faciliter et amplifier la culture et est abordée comme une boîte à outils pour soutenir la plateforme physique, qui sert à satisfaire les besoins de création, d'accès et de participation..
- **Axe Communication** : cet axe définit l'activité de Diffusion de Contenus et de Promotion de l'ECC, également abordée avec une conception de facilitation de l'accès à la culture et de promotion de la mise en relation des talents.

**PUERTO DE LA CRUZ S'ENGAGE DANS LA CRÉATION D'ENVIRONNEMENTS PHYSIQUES ET VIRTUELS QUI FACILITENT LA CONNEXION ENTRE LES PERSONNES ET LES ORGANISATIONS AFIN QU'ELLES GÉNÈRENT DE LA VALEUR, DE L'IDENTITÉ ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.**



## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

L'Écosystème Culturel et Créatif (ECC) de Puerto de la Cruz dispose d'un budget de 3 200 000 € sur quatre ans (800 000 € par an) apporté par les trois administrations publiques impliquées dans son financement (Mairie, Cabildo de Tenerife et Gouvernement des îles Canaries). Les projets culturels reposent sur la participation sociale, le dialogue entre citoyen·ne·s et visiteur·se·s et la connexion du tissu culturel avec d'autres secteurs, ainsi que la transversalité culturelle dans la perspective du développement durable et des ODD.

### 3.2. Évaluation

L'évaluation est établie à partir de deux axes :

- Axe interne et continu : une fois les objectifs fixés dans chaque programme, des indicateurs sont disponibles pour leur suivi.
- Axe externe et périodique : un service d'évaluation externe est périodiquement mandaté pour apporter sa méthodologie et sa vision.

### 3.3. Facteurs clefs

Le succès de cette politique culturelle repose avant tout sur le concept de « Culture élargie », dans lequel, au-delà de l'artistique, il est entendu que la culture va plus loin et accueille les savoirs humains et scientifiques-technologiques ; la participation citoyenne avec l'articulation des plateformes de travail comme pratique de co-création et de co-gestion avec les citoyen·ne·s ; et les ancrages théoriques qui ont donné à l'ECC une base cohérente d'un point de vue conceptuel, à partir de l'Agenda 2030 et des ODD, ainsi que des lignes directrices du Nouveau Bauhaus européen.



L'OBJECTIF EST LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN, SOCIAL ET ÉCONOMIQUE  
GRÂCE À UNE CULTURE CRÉATIVE, INCLUSIVE, ÉGALITAIRE, ENRICHISSANTE  
ET RESPECTUEUSE DES IDENTITÉS.

### 3.4. Continuité

La conception et le développement de la proposition de l'ECC sont établis au sein d'une communauté et sa structure ne dépend pas uniquement et exclusivement d'un organisme public ou privé, ou d'intérêts partisans. Le gouvernement local participe de manière décisive au renforcement de sa conception, ainsi qu'à la génération de processus et d'outils qui rendent l'écosystème encore plus durable.

## 4. Plus d'information

Puerto de la Cruz a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Marcelino Martín Encinosa, Directeur de la Culture, Conseil de la Culture, mairie de Puerto de la Cruz, Puerto de la Cruz, Santa Cruz de Tenerife, Canaries, Espagne.

Contact : [mamartin\(at\)puertodelacruz.es](mailto:mamartin(at)puertodelacruz.es)

Site web : [www.puertodelacruz.es](http://www.puertodelacruz.es)