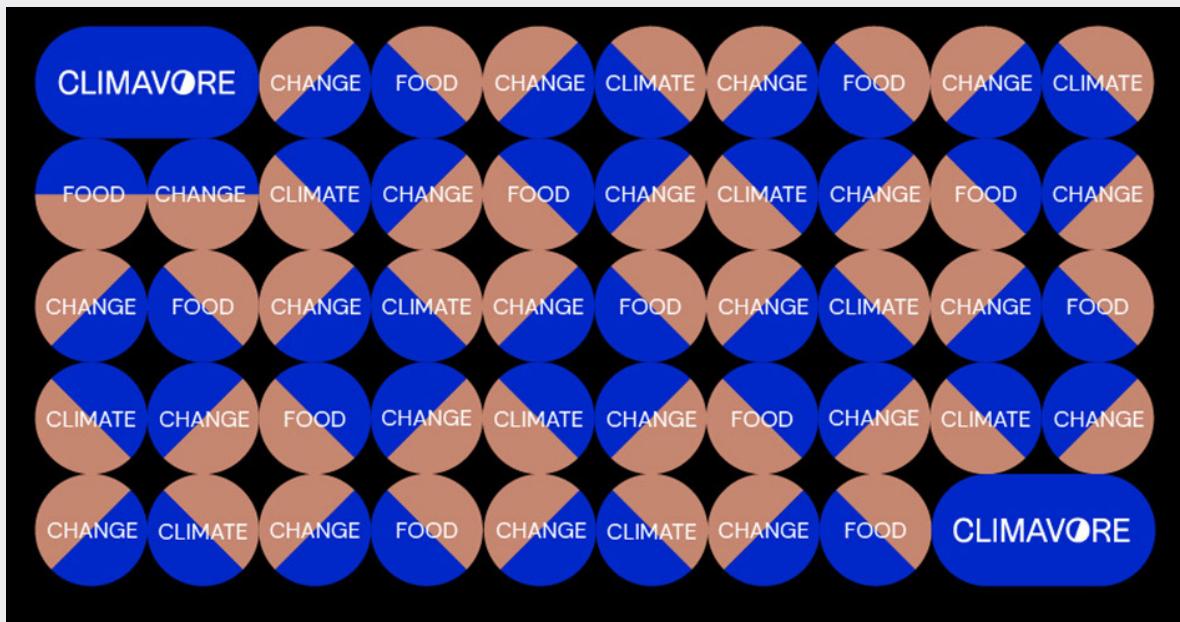


ORCHESTRES DE LA TRANSFORMATION – NOUVEAUX IMAGINAIRES ARTISTIQUES POUR L'AGENDA 2030



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
4. CULTURE ET ENVIRONNEMENT
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
8. CULTURE, INFORMATION ET CONNAISSANCE

AUTONOMISATION, DROITS HUMAINS, DIVERSITÉ, GENRE,
CHANGEMENT CLIMATIQUE, SECURITÉ, ÉQUITÉ, FEMME(S),
LGBTQ+, LUTTE CONTRE LE RACISME, VULNÉRABILITÉ

1. Rome et la culture

Rome est une ville dotée d'une richesse historique et d'un patrimoine culturel considérables, d'un rayonnement international et d'un double rôle en tant que ville et en tant que capitale. La ville a mené l'élaboration de la Charte de Rome, conjointement avec l'Azienda Speciale Palaexpo et la Commission de la Culture de CGLU, afin de promouvoir le droit de participer à la vie culturelle pour toutes et tous comme condition nécessaire pour une société meilleure.

Rome est engagée dans la mise en œuvre de services culturels de proximité, ainsi que dans un programme de régénération urbaine radicale axé sur la qualité de la vie quotidienne et la durabilité environnementale, en reconnaissant pleinement l'importance de la culture, de la pratique artistique et de la recherche.

LA CULTURE, LA PRATIQUE ARTISTIQUE ET LA RECHERCHE SONT DES OUTILS INDISPENSABLES POUR PARTAGER DE NOUVELLES RÉPONSES ET MONTRER DE NOUVELLES APPROCHES.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectif principal et objectifs spécifiques

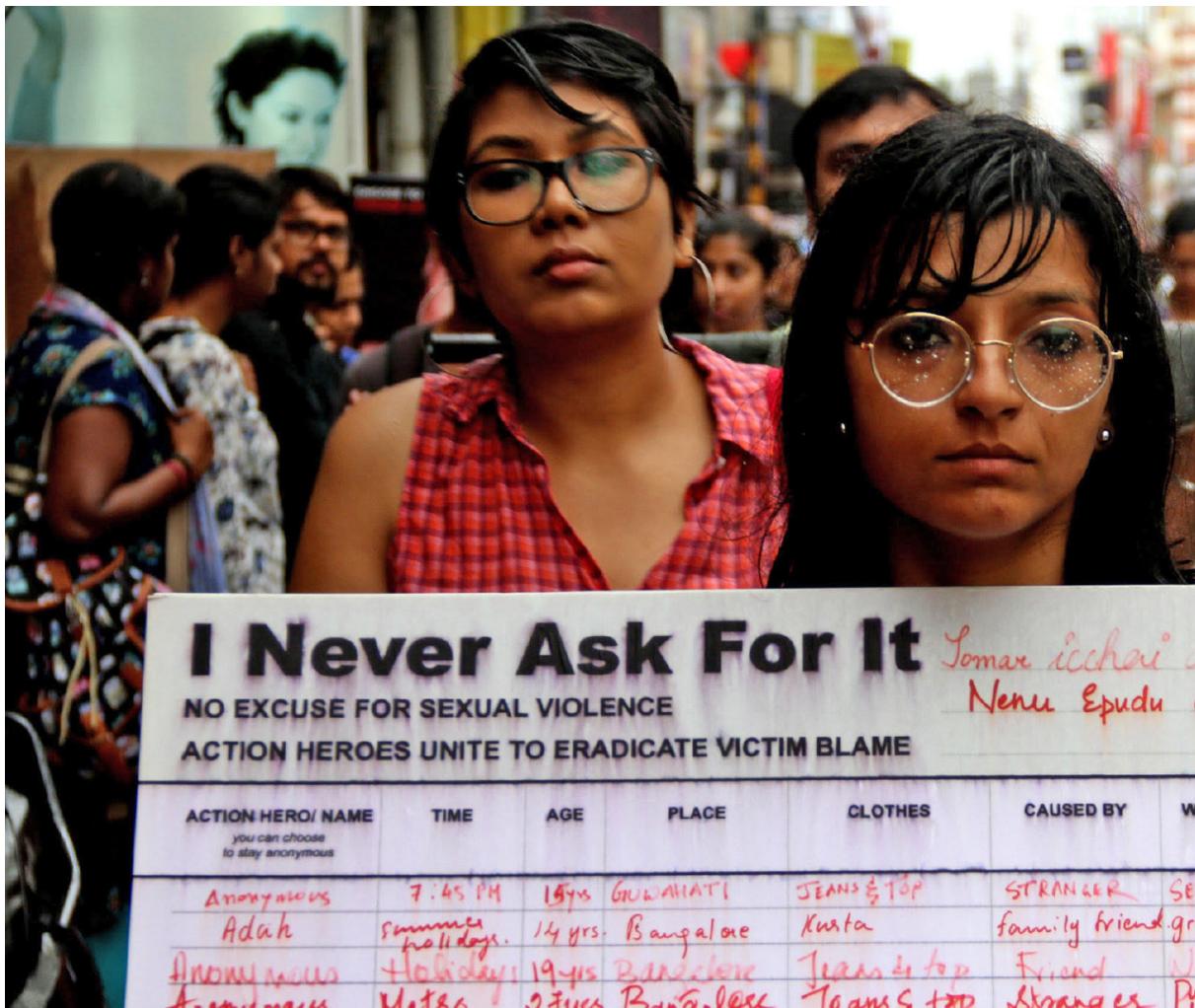
L'objectif général du projet « Orchestres de la transformation » est le changement. Pour opérer une transformation au niveau social et politique, un changement d'état d'esprit est nécessaire. Pour ce faire, la culture, la pratique artistique et la recherche artistique sont des outils fondamentaux et indispensables pour partager de nouvelles réponses et montrer de nouvelles approches.

2.2. Développement du projet

Le projet « Orchestres de la transformation - nouveaux imaginaires artistiques pour l'Agenda 2030 », organisé par les collectifs Locales et Visible, a été lancé à l'occasion du lancement de la Charte de Rome en 2020 et été commandé par l'Azienda Speciale Palaexpo. Elle invite trois perspectives artistiques et curatoriales internationales à combiner l'imagination artistique contemporaine avec de nouvelles stratégies d'action pour réaliser les ODD à moyen terme :

« **Je n'ai jamais demandé ça** » est le podcast de Jasmeen Patheja qui s'engage à mettre fin à la violence sexuelle et sexiste et à la culpabilisation des victimes. Cette initiative est conçue comme un dialogue entre la pratique de l'artiste et diverses communautés militantes en Italie. Elle rassemble des femmes, des personnes non binaires, des féministes, des « porteur·se·s de mégaphone », des provocateur·trice·s aux différentes réalités, identités sociales, contextes et géographies pour répondre aux thèmes partagés de la peur, de la mise en garde, de la culpabilisation des victimes, du désir et du droit d'être sans défense. Pour chaque épisode, un.e animateur·trice et de nombreux·ses invitée·e·s sont amené·e·s à promouvoir une comparaison entre différentes réalités sur la question du genre, et à réfléchir sur des sujets tels que l'intersectionnalité, l'homo-transphobie, le féminisme décolonial, le droit à l'espace public, les mouvements et l'activisme. Les épisodes italiens ont été publiés sur Spotify, et le podcast a été présenté lors d'un événement public dans le bureau éditorial de Scomodo, impliquant la communauté du magazine, ainsi que certains hôtes et invités.

« **CLIMAVORE** » est un projet international du duo anglais Cooking Sections qui se consacre à l'exploration de la relation entre l'urgence climatique et l'alimentation. Pour ce faire, deux ateliers en ligne ont été organisés en 2021 : le premier a présenté le projet et la campagne de Cooking Sections au réseau CGLU et aux gouvernements et institutions locaux, et le second était une session pratique visant à développer des scénarios et des activités concrets. Les sessions ont bénéficié d'une large participation, notamment d'acteurs internationaux, d'institutions culturelles et de représentants de l'équipe de gestion de l'Agence des Nations Unies UN SDG Action.



Par ailleurs, les sections de cuisine ont lancé un réseau de plus de 20 institutions au Royaume-Uni qui proposent des menus CLIMAVORE dans leurs restaurants. La campagne « Devenir CLIMAVORE » veut s'ouvrir à d'autres musées, fondations et centres d'art contemporain italiens dans la gestion de leurs bars, restaurants ou points de restauration. Le Palazzo delle Esposizioni à Rome a été la première institution italienne à devenir CLIMAVORE, en retirant le saumon des menus et en proposant des plats repensés en CLIMAVORE. Par la suite, d'autres restaurants ont suivi cette initiative.

« **Exercices pour l'imagination d'un espace** » est le projet de Johanne Affricot, qui a travaillé sur le thème du territoire en lançant une série de conversations avec des Africain·ne·s et des Afro-descendant·e·s au niveau local et international, en Italie et au Ghana, afin de construire, de cartographier et d'amplifier des actes et des pratiques régénératrices dans le domaine de la production artistique et culturelle. En juin 2022, ces exercices aboutiront à la publication d'un fanzine distribué gratuitement dans certains musées de Rome. L'objectif est d'inspirer la communauté afro-diasporique, de contrecarrer les récits stéréotypés sur la production artistique et culturelle en Afrique, et d'amplifier la valeur de ce qui est créé sur le continent.

LES ORCHESTRES DE LA TRANSFORMATION COMPRENNENT TROIS PERSPECTIVES ARTISTIQUES ET CURATORIALES INTERNATIONALES QUI COMBINENT L'IMAGINATION ARTISTIQUE CONTEMPORAINNE AVEC DE NOUVELLES STRATEGIES D'ACTION POUR REALISER LES ODD.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

La campagne « Devenir CLIMAVORE » vise à sensibiliser le public à l'impact de la production et de la consommation alimentaires sur la crise climatique, en impliquant les décideur·se·s politiques, les activistes, les communautés locales et les artistes, et en activant un réseau international de collaboration. En outre, les plats contenant des ingrédients qui contribuent à la régénération des sols et de l'eau sont promus dans le cadre de la campagne CLIMAVORE.

Le podcast « Je n'ai jamais demandé ça » rassemble des femmes, des personnes non binaires, des féministes, des « porteur·se·s de mégaphone », des provocateur·trice·s aux différentes réalités, identités sociales, contextes et géographies pour répondre aux thèmes partagés de la peur, de la mise en garde, de la culpabilisation des victimes, du désir et du droit d'être sans défense.

« Exercices pour l'imagination d'un espace » cherche à mener une réflexion collective sur ce qu'est un espace et comment l'espace peut être utilisé pour réduire les inégalités grâce à un dialogue avec diverses communautés africaines et afro-descendantes et des espaces culturels indépendants et institutionnels en Italie et au Ghana.

« CLIMAVORE » TRAITE DE LA CRISE CLIMATIQUE ; « JE N'AI JAMAIS DEMANDE ÇA » VISE À METTRE FIN À LA VIOLENCE SEXUELLE ET SEXISTE ET À LA CULPABILISATION DES VICTIMES ; ET « EXERCICES POUR L'IMAGINATION D'UN ESPACE » SE CONCENTRE SUR LES COMMUNAUTÉS AFRICAINES ET AFRO-DESCENDANTES.

3.2. Évaluation

Le projet « Les orchestres de la transformation - nouveaux imaginaires artistiques pour l'Agenda 2030 » a bénéficié d'une grande participation locale, nationale et internationale. En outre, les activités de communication, les idées et les vues des vidéos ont montré une bonne participation des utilisateur.trice.s et un intérêt pour les questions abordées.

3.3. Facteurs clefs

Les Orchestres de la transformation reposent sur la conviction que la recherche artistique peut être non seulement un outil efficace de sensibilisation critique, mais aussi une proposition pour de nouveaux modes d'action publique pour atteindre les ODD. Chaque pratique artistique impliquée dans le projet a travaillé avec des actions concrètes qui ont déclenché des réflexions et des dialogues, entamant un processus de transformation qui, nous l'espérons, se poursuivra.

3.4. Continuité

Le projet « CLIMAVORE » s'est poursuivi en 2022, avec la recherche artistique de Climavore en Italie. Les artistes ont exploré les systèmes alimentaires et les politiques agricoles dans le pays (les collines du Latium central, les collines de la Vénétie, du Trentin et du Südtirol, le sud des Pouilles). L'objectif de la section « cuisine » était de comprendre comment des décennies de monoculture ont façonné le paysage et les modes d'alimentation actuels, mais aussi quelles stratégies de résistance et d'adaptation sont expérimentées dans tout le pays et quels acteurs, parties prenantes et agriculteur.trice.s travaillent sur des formes alternatives de culture, par exemple sans eau ou en cultivant des variétés non commerciales.



4. Plus d'informations

Rome a été candidate à la cinquième édition du « Prix International CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par l'Azienda Speciale Palaexpo, Rome, Italie.

Contact : [direzione.operativa \(at\) palaexpo.it](mailto:direzione.operativa(at)palaexpo.it)

Site web : www.palaexpo.it/

www.palazzoespozizioni.it/

www.2020romecharter.org/