

## KOŠICE 2.0



### AGENDA 2030 - ODD



### CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
7. CULTURE, INFORMATION ET CONNAISSANCE
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE

PARTICIPATION, CITOYENNETÉ, ESPACE PUBLIC, CARTOGRAPHIE, INNOVATION, INDUSTRIES CRÉATIVES, RECHERCHE, URBANISME, DROITS CULTURELS, MULTI-ACTEURS

# 1. Košice et la culture

Košice est la deuxième ville la plus grande de Slovaquie, avec une population d'environ 240 000 habitant·e·s, située à l'extrême est du pays. Depuis la moitié du XX<sup>ème</sup> siècle, la ville s'est construite autour de la métallurgie et de l'industrie des machines. Son PIB représente 11,9 % du PIB national. Le taux de chômage y est de 7,9 %, plus élevé que la moyenne nationale. La ville se confronte aux défis des marchés mondiaux métallurgiques volatiles et incertains et de crises économiques (2008 et Covid-19) et politiques (guerre en Ukraine) qui réduisent la portée des investissements étrangers et nationaux.

# 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

## 2.1. Objectifs principal et spécifiques

Košice 2.0 est un projet qui utilise la culture et l'art pour communiquer, inciter et engager les citoyen·ne·s à participer activement à la résolution des défis urbains, la construction d'une communauté plus résiliente et l'amélioration de la qualité de vie dans leur ville. Le projet vise à créer un écosystème créatif dans lequel le gouvernement local, les citoyen·ne·s et les entreprises coopèrent et prennent des décisions éclairées pour améliorer le bien-être à Košice en augmentant l'engagement civique dans les activités culturelles, sociales et économiques. Il permet également de développer des programmes innovants visant à créer des opportunités pour diverses communautés de participer à la transformation urbaine, en utilisant comme outils la culture, l'art, la cocréation, l'approche ascendante, et la collecte et l'analyse de données.

**KOŠICE 2.0 EST UN PROJET QUI UTILISE LA CULTURE ET L'ART  
POUR COMMUNIQUER, INCITER ET ENGAGER LES CITOYEN·NE·S À  
PARTICIPER ACTIVEMENT À LA RÉSOLUTION DES DÉFIS URBAINS,  
À LA CONSTRUCTION D'UNE COMMUNAUTÉ PLUS RÉSILIENTE ET À  
L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE DANS LEUR VILLE.**

## 2.2. Développement du projet

Le projet Košice 2.0 crée un écosystème créatif reposant sur les éléments suivants :

- Le **Bravo Hub** est un bâtiment de trois étages, réaménagé par le projet en espace de rencontre pour la communauté créative. Il se compose d'un espace de travail, d'un FabLab, d'un espace communautaire et de rencontre, et d'un centre audiovisuel. L'infrastructure physique du Bravo Hub est directement liée aux programmes d'innovation, qui créent des opportunités pour les différentes communautés de participer à la résolution des défis urbains. Le Bravo Hub est conçu pour être un guichet unique pour l'ensemble des professionnel·le·s et des entreprises du secteur culturel et créatif local, où ils et elles peuvent non seulement concevoir, développer et prototyper des solutions visant à améliorer les services dans la ville, mais aussi développer des produits et des services innovants pour une transformation urbaine durable.
- L'**Institut pour l'Expérience et le Bien-être Citoyen**, créé par le projet en tant que département de l'ONG Creative Industry Košice, identifie, analyse et redéfinit les services offerts par la ville. Il recueille, met à jour et exploite les données urbaines, et formule des appels ouverts à des programmes d'innovation. C'est le cœur de l'écosystème, où les bases de la prise de décision trouvent leurs racines à partir de données, d'enquêtes et/ou de contributions citoyennes.



- La **plateforme de données ouvertes**, développée par le projet, est un portail virtuel central hébergeant des données ouvertes et permettant tant au gouvernement local qu'au grand public d'utiliser efficacement les données urbaines.
- Le **laboratoire urbain mobile**, conçu et équipé par le projet, est une unité de recherche qui prend la forme d'une voiture équipée de technologies numériques modernes et d'écrans. Il cartographie l'espace public et réalise des enquêtes mobiles sur les besoins des citoyen·ne·s. Il met également en œuvre des activités sur le terrain qui impliquent les citoyen·ne·s dans la définition des défis urbains et des solutions à privilégier. Il est conçu par le projet pour être le bras mobile de l'Institut CX, alimentant l'Institut avec des données et des contributions des citoyen·ne·s.
- Les **programmes éducatifs** conçus par le projet renforcent les capacités au niveau des autorités locales, des universités et du grand public.
- Toutes les activités conçues et développées par le projet sont organiquement entourées **d'interventions et d'installations artistiques médiatiques**, en tant que moyens innovants d'accroître l'intérêt du grand public pour la participation civique et la communication avec le public, et d'obtenir des données pour les recherches menées par l'Institut CX. L'art et la culture deviennent des outils au service des objectifs généraux du projet, à savoir le développement de politiques participatives de transformation urbaine, la construction de communautés plus fortes et la promotion d'une transition verte et d'une approche respectueuse de l'environnement dans la conception des villes.

Le budget global du projet est de 4 562 823 euros, avec 9 partenaires de projet à bord. Le projet Košice 2.0 a démarré en 2020 et en est à sa troisième année de mise en œuvre.

**LE BRAVO HUB EST UN BÂTIMENT DE TROIS ÉTAGES RÉAMÉNAGÉ PAR LE PROJET EN ESPACE DE RENCONTRE POUR LA COMMUNAUTÉ CRÉATIVE ET VISANT À IMPLIQUER LES INDUSTRIES CRÉATIVES DANS LA TRANSFORMATION URBAINE.**

# 3. Impacts

## 3.1. Impacts directs

La transformation que le projet apporte à la gouvernance de la ville est substantielle. L'infrastructure physique est fournie, le programme d'innovation a démarré, tandis que certaines activités, comme les programmes éducatifs, sont en cours. Des interventions et des activités artistiques et culturelles sont développées pour la transformation urbaine, la politique d'inclusion et l'élaboration de la ville par la communauté et pour la communauté.

## 3.2. Évaluation

Les indicateurs clés de performance (ICP) mesurables sont définis pour l'évaluation du projet. Les ICP quantitatifs indiqueront le nombre de programmes mis en œuvre, le nombre d'infrastructures offertes à la communauté, et le nombre de groupes cibles ayant participé aux activités du projet. Une évaluation qualitative sera également mise en œuvre, en interrogeant les parties prenantes sur leur satisfaction à l'égard des programmes mis en œuvre et sur leur estimation subjective de l'amélioration et de la requalification des compétences obtenues au cours du processus. Ces informations qualitatives seront utilisées pour ajuster les activités dans la phase de poursuite du projet.

LE LABORATOIRE URBAIN MOBILE CARTOGRAPHIE L'ESPACE PUBLIC, RÉALISE DES ENQUÊTES MOBILES SUR LES BESOINS DES CITOYEN-NE-S ET LES FAIT PARTICIPER À LA DÉFINITION DES DÉFIS URBAINS ET DES SOLUTIONS À PRIVILÉGIER.

## 3.3. Facteurs clefs

Les principaux aspects novateurs du projet Košice 2.0 sont :

- L'introduction de **la culture en tant qu'outil de transformation urbaine** (et la compréhension du fait que la transformation urbaine est plus qu'une politique, c'est un outil de renforcement de la communauté).
- L'adoption par l'administration municipale d'**une politique inclusive et d'un processus d'élaboration urbaine par la communauté** et pour la communauté est un autre aspect clé du projet.
- L'établissement d'**une politique basée sur les données** au centre des processus de prise de décision dans l'administration municipale par le projet signifie l'adoption de nouvelles pratiques qui peuvent aider à mieux préparer la ville de Košice pour les défis à venir, comme le changement climatique, les difficultés économiques, les nouvelles vagues de crises migratoires, etc.
- **Le soutien à l'innovation** dans le contexte du projet Košice 2.0 en tant que valeur fondamentale de la politique d'urbanisme est une nouvelle approche pour comprendre comment la technologie, la coopération intersectorielle, la recherche et les entreprises, ainsi que l'art et la culture, doivent unir leurs forces pour relever les défis urbains si nous voulons construire les communautés résilientes, cohésives et démocratiques de l'avenir.

## 3.4. Continuité

L'infrastructure physique dispose déjà d'une stratégie pour la poursuite du projet. Le Bravo Hub sera géré par la communauté (professionnel·le·s de la création et de la culture et start-ups qui y sont installées) elle-même,

la structure, la faisabilité financière, les procédures et les normes étant définies pendant la durée du projet. L'Institut de l'Expérience et du Bien-être Citoyen, ainsi que le Laboratoire urbain mobile, feront partie des structures institutionnelles de la ville. De ce fait, leurs méthodologies, services, analyses et recommandations politiques continueront d'être utilisés pour la planification urbaine et l'élaboration des politiques de la ville.

Les programmes éducatifs de l'université feront officiellement partie des programmes d'études de l'université technique. Les méthodologies, bonnes pratiques, et solutions prototypées et testées au cours du projet feront partie des normes et procédures et des règlements de l'administration municipale. Cela implique que l'approche de la planification et de la transformation urbaines basée sur les données, participative et de co-création, initiée par le projet, fera partie des lignes directrices régulières de la politique de la ville de Košice.

## 4. Autres informations

Košice a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Selim YÜCEL GÜLEÇ, directeur du département des relations internationales, Konya, Turquie.

Contact : [marko.popovic \(at\) cike.sk](mailto:marko.popovic(at)cike.sk)

Site web : [www.kosice.sk/en](http://www.kosice.sk/en)