

## AU CENTRE DE MIRA



### AGENDA 2030 - ODD



### CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE

ÉCONOMIQUE, RÉSILIENCE, ESPACE PUBLIC, MÉTIERS,  
RÉGÉNÉRATION, EMPLOI, URBANISME, COVID

# 1. Krasnoïarsk et la culture

Krasnoïarsk est le centre administratif de la région du même nom en Russie et constitue un important centre industriel, de transport, scientifique et culturel de Sibérie orientale. Fondée en 1628, la ville s'étend sur 379,5 km<sup>2</sup> et comptait 1,1 million d'habitant-e-s en 2022.

Krasnoïarsk est l'un des centres de développement socio-économique et culturel les plus importants de Russie. Elle est aussi l'une des six villes russes qui disposent de tous les types d'institutions culturelles. Krasnoïarsk compte 5 théâtres nationaux, une philharmonie régionale, 17 écoles d'art municipales pour enfants, 4 écoles de musique privées et 9 écoles de musique municipales et nationales, 47 bibliothèques municipales et nationales, 3 musées nationaux et 2 musées municipaux, 1 cinéma municipal et 7 cinémas commerciaux, 5 équipes municipales et 11 équipes nationales de création, environ 60 entités de diverses formes de propriété fournissant des services dans le secteur culturel. Plus de 3,5 millions de personnes visitent chaque année les institutions culturelles municipales.

Le domaine de la culture a été l'un des premiers à subir les conséquences de COVID-19 début mars 2020. La plupart des institutions culturelles de Krasnoïarsk (et du monde) ont été soit fermées pour une durée indéterminée, soit leurs programmes ont été radicalement réduits, tandis que les expositions et les spectacles ont été annulés ou reprogrammés. Le projet « Au centre de MIRA » visait à revitaliser le secteur culturel dans le contexte de l'assouplissement progressif des restrictions, en utilisant l'espace ouvert de la rue qui permet de maintenir une distance sociale et de mettre en œuvre d'autres mesures anti-coronavirus.



**LE PROJET VISAIT À REVITALISER LE SECTEUR CULTUREL DANS LE CONTEXTE DE L'ASSOUPLEMENT PROGRESSIF DES RESTRICTIONS EN UTILISANT L'ESPACE OUVERT DE LA RUE.**

## 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 2.1. Objectifs principal et spécifiques

Le projet « Au centre de MIRA », a été officiellement lancé en mai 2021 par l'administration de la ville de Krasnoïarsk en réponse à la crise culturelle provoquée par le coronavirus. Le projet consistait à bloquer la circulation sur trois pâtés de maisons de la rue principale du centre historique de Krasnoïarsk, l'avenue Mira (que l'on peut traduire par « paix » ou « monde »), pendant les week-ends (du vendredi soir au dimanche soir). La surface totale de la zone piétonne créée était de 800 mètres carrés. L'objectif général du projet « Au centre de MIRA » était de créer un instrument efficace de revitalisation pour le secteur culturel de Krasnoïarsk pendant sa transition entre la période pandémique et l'avenir post-pandémique.

### 2.2. Développement du projet

L'avenue Mira se caractérise par une abondance d'objets culturels (cinéma « Dom Kino », théâtre Pouchkine, etc.) et d'établissements de restauration publique (18 cafés et restaurants ont participé au projet). Le projet a aidé les entreprises locales à organiser leur travail en conformité avec les restrictions anti-coronavirus en déplaçant la zone de service à la clientèle dans l'espace ouvert – sur les trottoirs et sur la chaussée piétonnisée pour l'occasion. Pour y parvenir, des modifications ont été apportées au cadre réglementaire municipal. Un ensemble de normes pour la conception de projet a été élaboré. Il comprend, entre autres, des exigences en matière de mobilier urbain, de conception d'espaces « sans publicités » et « sans bannières », afin de préserver et de présenter au mieux l'identité culturelle et architecturale du centre historique de la ville. L'hypothèse du projet (confirmée avec succès lors de sa



mise en œuvre) était que l'espace public nouvellement créé attirerait les citoyen-ne-s et deviendrait un lieu d'auto-présentation active des organisations du secteur culturel municipal et privé, les plus touchées par les restrictions anti-coronavirus (particulièrement sévères pour les événements en intérieur).

Tout au long du projet, la ville a organisé des événements tels que diverses masterclass, des représentations d'orchestres et de musicien-ne-s de rue, des projections de films dans un cinéma en plein air, des zones interactives de sport et de divertissement, des expositions thématiques et des visites piétonnes dans le centre historique de la ville. Des événements majeurs ont également été organisés, comme le Festival du Food Trucks, la coupe d'été de « Blitz » échecs de Krasnoïarsk, le spectacle laser « Journée de la Russie », l'ouverture du site des clubs sportifs de Krasnoïarsk, le spectacle de rue « Svetlovsky Kvartirnik », la Journée de la Chine, le festival pour enfants « Arc-en-ciel », le festival sportif « Compétition sur les berges », le spectacle de lumière « Forêt magique », et la Journée du Japon et de la Corée.

Les organisations partenaires et les organisations impliquées dans la mise en œuvre du projet étaient des entreprises locales (22 organisations de restauration (cafés et restaurants), 8 magasins différents, 20 participant-e-s au Festival du Food Truck), diverses ONG, des universités et l'opérateur mobilisé pour soutenir la communication du projet. Les partenaires à des niveaux de gestion plus élevés étaient le ministère de la Culture, le ministère des Sports et l'Agence pour la politique de la jeunesse et la mise en œuvre des programmes de développement social. La principale difficulté dans la mise en œuvre du projet a été d'établir une interaction entre tous les participant-e-s au projet. Il s'est agi d'un processus laborieux de construction de relations basées sur la confiance mutuelle, la compréhension de l'importance d'une cause commune et les principes du travail d'équipe.

**LE PROJET CONSISTAIT À BLOQUER LA CIRCULATION ET À CRÉER UNE ZONE PIÉTONNE DANS LA RUE PRINCIPALE DU CENTRE HISTORIQUE PENDANT LES WEEK-ENDS.**



## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

Le projet a permis d'obtenir les résultats suivants :

- La sphère culturelle de Krasnoïarsk a eu l'occasion d'être présentée.
- De nombreuses organisations culturelles ont trouvé des sponsors permanents parmi les entrepreneurs locaux, et y ont vu une opportunité de construire une coopération plus poussée avec des organisations commerciales et à but non lucratif pour mettre en œuvre leurs programmes culturels.
- Le revenu moyen des entreprises de restauration participant au projet pendant la durée du projet s'est élevé à 150-200 % du revenu pour la même période en 2020.
- Le comité d'organisation créé, composé de représentant-e-s du gouvernement local, d'entreprises, d'organisations culturelles et de diverses ONG, est ouvert à d'autres interactions afin de poursuivre la mise en œuvre du projet et de travailler sur de nouveaux projets.
- La pratique de l'interaction positive entre les citoyen-ne-s et les gouvernements locaux afin de créer conjointement un environnement urbain confortable et culturellement riche a été développée.
- Sur la base des réactions et des suggestions des participant-e-s au projet et des citoyen-ne-s, le programme d'événements pour le centre historique de la ville pour l'année prochaine a été ajusté.

**L'ESPACE PUBLIC NOUVELLEMENT CRÉÉ A ATTIRÉ LES CITOYEN-NE-S ET EST DEvenu UN LIEU DE PRÉSENTATION ACTIVE DES ORGANISATIONS MUNICIPALES ET PRIVÉES DU SECTEUR CULTUREL.**

### 3.2. Évaluation

Le mécanisme d'évaluation de l'efficacité du projet comprenait plusieurs paramètres quantitatifs, tels que le nombre de participant-e-s au programme culturel, de participant-e-s venant des secteurs privés, de places extérieures nouvellement créées, de revenus des participant-e-s des secteurs privés, de participant-e-s au Festival du Food Truck, de visiteur-se-s, de financements budgétaires et de financements extrabudgétaires/parrainés, ainsi que d'abonné-e-s au groupe Instagram officiel du projet.

### 3.3. Continuité

Le projet s'est poursuivi en 2022, avec une augmentation significative du nombre de participant-e-s, qu'il s'agisse d'équipes créatives ou de représentant-e-s d'entreprises. Une version hivernale a également été lancée : le projet « Hiver à Strelka ». Compte tenu de la grande popularité du projet auprès du public en 2021-2022, il a été décidé de le développer davantage. En 2023, la technologie de mise en œuvre du projet (infrastructure, format des activités, interaction avec les participant-e-s, contenu du programme, etc. ) sera transférée dans cinq espaces publics de la ville (berges de la rivière Yenisei : Central et Green Bank, Yaryginskaya, Kirovsky District, et Khazret Sovmen.

## 4. Autres informations

Krasnoïarsk a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Inna Dozortseva, Cheffe de cabinet adjointe, directrice du service des relations internationales, Krasnoïarsk, région de Krasnoïarsk, Fédération Russe.

Contact : [uves1 \(at\) admkrsk.ru](mailto:uves1@admkrsk.ru)

Site web : [www.admkrsk.ru/sites/eng/Pages/default.aspx](http://www.admkrsk.ru/sites/eng/Pages/default.aspx)