

REFORCER LE CAPITAL HUMAIN DES PERSONNES DÉTENTRICES DE CULTURE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION
4. CULTURE ET ÉCONOMIE
5. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE

ÉCONOMIQUE, ÉDUCATION, COMPÉTENCES, FORMATION, PATRIMOINE, TRADITION, JEUNESSE, INTERGÉNÉRATIONNEL, GENRE, FEMME(S), EMPLOI, COVID



1. Kütahya et la culture

Kütahya est une ville de l'ouest de la Turquie qui compte 578 640 habitant·e·s. C'est la capitale de l'art de la faïence et une ville de la céramique. C'est également une ville intermédiaire typique en raison de son patrimoine culturel, de sa situation, de son économie et de sa politique urbaine. La stratégie de développement de la province de Kütahya est basée sur les secteurs culturels et créatifs. D'autre part, grâce à son patrimoine culturel dans le domaine d'autres pratiques artisanales, elle est devenue la première ville turque à rejoindre le Réseau des villes créatives de l'UNESCO en 2017, dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires.

Le patrimoine culturel local génère 60% des revenus de la ville. Les œuvres traditionnelles et contemporaines des artisans carreleurs contribuent à la préservation, au développement et au transfert du patrimoine culturel aux générations futures, ainsi qu'à la création de revenus artistiques à haute valeur ajoutée. Les tuiles fabriquées selon la technique originale permettent de générer un revenu économique important dans le domaine de l'artisanat ; d'autre part, elles représentent non seulement 41% de l'industrie de la céramique et de la porcelaine à Kütahya, mais elles constituent aussi 74% des recettes d'exportation.

En raison de la pandémie, la capacité de travail des acteurs et actrices du patrimoine culturel de la ville a considérablement diminué. Conformément à la stratégie de développement municipal, qui met l'accent sur la culture et la créativité, il était nécessaire de trouver de nouvelles solutions pour préserver et développer le patrimoine culturel. Dans cette optique, une méthodologie de formation a été élaborée en coopération avec l'université, dans le but de permettre aux artistes de transmettre leurs connaissances au public.

EN RAISON DE LA PANDÉMIE, LA CAPACITÉ DE TRAVAIL DES ACTEURS DU PATRIMOINE CULTUREL DE LA VILLE A CONSIDÉRALEMENT DIMINUÉ.



2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principal et spécifiques

Le projet vise à permettre aux artistes et aux artisan·e·s de se construire un avenir meilleur grâce à un processus de formation intensif, et à accroître la sensibilisation au patrimoine culturel de la ville pendant la période post-pandémique, afin qu'il trouve une réponse dans les plates-formes publiques, nationales et internationales. L'objectif était non seulement de renforcer l'industrie de Kütahya en comblant le manque de personnel qualifié, mais également de garantir l'accès des femmes défavorisées à des opportunités d'emploi permanentes et régulières.

2.2. Développement du projet

Le projet s'est déroulé entre janvier et septembre 2021, et visait à atteindre les objectifs spécifiques suivants :

- Développer le capital humain des artisan·e·s et des artistes porteurs et porteuses du patrimoine culturel de Kütahya, en plaçant les personnes au centre des politiques culturelles.
- Contribuer au développement du capital humain pour le développement de la ville dotée de secteurs culturels créatifs importants, en augmentant le nombre d'artistes et d'artisan·e·s qualifié·e·s afin d'accroître la production et les revenus provenant de la faïence et d'autres arts populaires à Kütahya. Dans le même temps, le projet visait à leur permettre de mieux s'exprimer sur les plateformes nationales et internationales.
- Fournir l'infrastructure nécessaire aux jeunes vivant dans des quartiers à faibles revenus et aux enfants ayant terminé leur scolarité obligatoire pour qu'ils et elles acquièrent une profession en les orientant vers l'art de la faïence dès le plus jeune âge.
- Créer la coopérative de femmes à Kütahya, qui emploie des femmes non inscrites au registre dans la production de tuiles et d'autres objets artisanaux, afin de garantir que les femmes défavorisées travaillent de manière formelle et de créer un nouveau modèle commercial innovant et durable.



Le projet est financé par l'Agence de développement de Zafer dans le cadre du programme de subvention de soutien social guidé. Le budget du projet est d'environ 1.400.000 TL (€140.000).

LE PROJET VISE À PERMETTRE AUX ARTISTES ET AUX ARTISAN·E·S DE CONSTRUIRE UN AVENIR MEILLEUR GRÂCE À UN PROCESSUS DE FORMATION INTENSIVE.

3. Impacts

3.1. Directs impacts

Au cours du projet, les principales actions suivantes ont été menées à bien :

- **Formation en anglais** : 900 heures de formation à l'anglais ont été dispensées à 51 artisans, à raison de 300 heures par groupe.
- **Formation de renforcement des capacités** pour les femmes souhaitant travailler dans le secteur de la production de çini. 240 heures de formation ont été dispensées.
- **Formation avancée à l'art de la faïence** : 51 artisan·e·s ont reçu une formation avancée en coopération avec le lycée professionnel de l'université de Dumluçınar et des maîtres artisans. Au total, 240 heures de formation ont été dispensées.



- **Formation aux médias sociaux et au marketing numérique** : Au total, 51 heures de formation aux médias sociaux et au marketing numérique ont été dispensées.
- **Formation à la fabrication de tuiles pour les enfants** : Des enfants défavorisé·e·s ont été formé·e·s à la fabrication de tuiles afin de les sensibiliser à leur patrimoine culturel. 200 enfants ont participé à des ateliers de fabrication de tuiles et leurs produits leur ont été offerts.
- **Formation à la création de coopératives de femmes** : Le nombre de femmes travaillant dans les circuits de production liés à l'art de la tuile à Kütahya est relativement plus élevé que dans la population masculine. D'autre part, les hommes occupent des postes clés tels que ceux de dirigeant·e·s d'entreprise et les femmes travaillent généralement sans être inscrites au registre, et avec de faibles salaires. Pour renforcer leur capacité de production, les femmes de Kütahya ont reçu une formation à la création de coopératives. Les partenaires de la Coopérative participative des femmes de Kütahya et les membres des sociétés de femmes créatrices de Kütahya ont participé aux sessions de formation à la création de coopératives. Les services de mentorat pour les sociétés de femmes se poursuivent afin de réussir à construire un modèle d'entreprise solide pour les femmes créatives de la ville.
- **Création d'un centre de co-création** : Un manoir historique organisé en tant que manoir de l'UNESCO où les artisan·e·s exécutent leurs travaux artistiques et exposent leurs créations. Toutes les œuvres d'art issues du projet sont exposées au manoir de l'UNESCO. Ce manoir est ouvert aux visiteur·se·s tous les jours de la semaine.

LA COOPÉRATIVE DE FEMMES GARANTIT QUE LES FEMMES DÉFAVORISÉES TRAVAILLENT DE MANIÈRE FORMELLE ET CRÉE UN MODÈLE D'ENTREPRISE NOUVEAU, INNOVANT ET DURABLE.



3.2. Évaluation

Une évaluation externe de l'impact est réalisée à la fin du projet. Dans le cadre des activités de formation, les effets de la formation ont été déterminés par des entretiens individuels avec les participant·e·s grâce à des questionnaires non structurés. Pendant le processus de formation, une communication constante a été établie avec tous les formateur·rice·s et les résultats de la formation ont été demandés.

3.3. Facteurs clefs

Un aspect important du projet est qu'il a permis d'établir des relations plus étroites entre les acteurs locaux et actrices locales de Kütahya. Les acteurs locaux et actrices locales ont commencé à négocier pour créer des politiques et des projets communs à mettre en œuvre en coopération. La Maison de l'UNESCO est devenue un lieu commun où les artisan·e·s et les citoyen·ne·s peuvent apprendre et expérimenter l'artisanat traditionnel de Kütahya. Les formations à la coopération pour les femmes ont eu un effet multiplicateur : les ONG locales de femmes ont appris à gérer leurs ONG de manière plus professionnelle et plus transparente.

3.4. Continuité

La municipalité de Kütahya et le lycée professionnel de l'université de Dumluçpınar ont lancé une nouvelle idée de projet : le projet de centre d'incubation pour l'artisanat traditionnel de Kütahya, qui est déjà fondé et en cours de mise en œuvre.

4. Autres informations

Kütahya a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février – juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Mehmet Zenci, directeur du département des enquêtes et projets, Kütahya, Turquie.

Contact : [mehmetzenci \(at\) gmail.com](mailto:mehmetzenci(at)gmail.com)

Site web : <http://kutahyacreativecity.com/?lang=tr>