

VILLE ÉDUCATIVE POUR UNE JEUNESSE CRÉATIVE ET INNOVANTE



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21: ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
5. CULTURE ET ÉCONOMIE
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCLUSION SOCIALE
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE

JEUNES, DÉVELOPPEMENT, ÉCONOMIQUE,
MÉTIERS, FEMME(S), SOUTIEN, INSTITUTIONNEL,
FORMATION, CAPACITÉS, NUMÉRIQUE



1. Yopougon et la culture

Yopougon est créée dans les années 1970 dans le but d'équilibrer l'étalement d'Abidjan, la capitale économique du pays. Elle est la plus grande commune de Côte d'Ivoire, et 70% de sa population (1.500.000 habitant-e-s) sont des jeunes, dont les opportunités de développement, notamment économique sont fortement affectées par les crises militaro-politiques menaçant la ville et le pays. Yopougon est perçue comme le pôle majeur de la vie culturelle d'Abidjan, fortement impactée par la pandémie de Covid-19 depuis 2020.

Initiée en 2003, la décentralisation de la culture est récente en Côte d'Ivoire, qui depuis juillet 2014, dispose d'un document de politique culturelle nationale visant à garantir la sauvegarde du patrimoine culturel national et de professionnaliser le secteur artistique et culturel, en vue de placer la culture au centre des stratégies du développement. Yopougon a donc initié ce programme d'action afin de faire de la politique culturelle locale une réalité et un moteur de son développement humain et social.

La promotion des jeunes demeure un axe stratégique majeur. La municipalité a choisi de fonder son action culturelle sur le dynamisme et la créativité des jeunes et sur la gouvernance participative du secteur culturel, afin d'en faire une ville éducative, d'innovation, et de cohésion sociale. Ce choix stratégique est en cohérence avec l'Agenda 21 de CGLU (culture et gouvernance, inclusion sociale et économie), ainsi qu'avec les ODD des Nations Unies (éducation, assainissement de l'environnement, développement de modèles de production durable).

IL S'AGIT DE RENFORCER LA COHÉSION SOCIALE, L'INSERTION DES JEUNES ET LA MOBILISATION DE LEUR CRÉATIVITÉ DANS LE BUT DE REDYNAMISER CULTURELLEMENT LE TERRITOIRE.



2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

L'objectif est de renforcer la cohésion sociale, l'insertion des jeunes et la mobilisation de leur créativité, dans le but de redynamiser culturellement le territoire, en s'appuyant sur une approche multi-acteurs, associant les collectivités, les associations, les espaces culturels publics et privés, les établissements scolaires et les jeunes.

Objectifs spécifiques :

- Développer la participation culturelle des jeunes ;
- Créer les conditions favorables à la création et à l'innovation ;
- Promouvoir la culture de l'entrepreneuriat numérique ;
- Crée des espaces de créations collaboratifs pour l'ensemble des jeunes (hommes et femmes), notamment issu-e-s de milieux défavorisés.

LA PROMOTION DES JEUNES DEMEURE UN AXE STRATÉGIQUE MAJEUR.

2.2. Développement du projet

Ce programme s'articule autour de trois grands projets :

- Le projet Génération Positiv' : Promotion des arts et renforcement de la cohésion sociale visant à (1) requalifier une vingtaine d'espaces de proximité en lieux de diffusion alternatifs et moyens de promotion de la cohésion sociale, et (2) identifier et former une soixantaine de jeunes issu-e-s des quartiers vulnérables aux métiers des arts (arts vivants, visuels, numériques) et leur offrir des alternatives socioprofessionnelles.
- La Médiathèque Maison des Jeunes et des Savoirs : Établissement socioculturel visant à (1) promouvoir le développement humain et l'élosion de la créativité, (2) soutenir le développement de la lecture publique en milieu scolaire, (3) faciliter l'orientation professionnelle des jeunes, (4) faciliter l'accès aux lieux de convivialité pour les groupes défavorisés ne sachant pas lire ou écrire, ou souhaitant s'alphabétiser.



- Le projet Yopcréalab : Renforcement d'une communauté d'innovateurs (Fab-Lab) visant à (1) former des ressources humaines qualifiées contribuant à diversifier l'économie locale et à retisser le lien social, (2) accompagner les entreprises de l'économie collaborative en créant des synergies entre elles, et (3) créer un écosystème entrepreneurial autour d'une plateforme de services pour la professionnalisation des jeunes.

Ces projets pluriannuels, souvent portés par des jeunes, cherchent à renforcer leur place, ainsi que celle des femmes et des groupes défavorisés associés dans des processus collaboratifs entre la mairie et divers partenaires locaux, nationaux et internationaux. Ils s'inscrivent dans les ODD et s'appuient sur des activités et des infrastructures culturelles, en développant des collaborations entre les différents services, et en soutenant des initiatives de la société civile visant à développer des modèles de production durable.

Le soutien à l'organisation de compétitions culturelles et artistiques et de festivals encourage la participation et accompagne la professionnalisation des jeunes afin de développer des filières culturelles qui leur permettent de vivre de leurs talents. Les animations culturelles dans les quartiers favorisent la participation du plus grand nombre en tenant compte des revenus. La redynamisation des équipements culturels vise à favoriser les expressions culturelles des jeunes dans leur diversité, notamment certains publics en difficulté comme les analphabètes et les migrant·e·s. Enfin, des actions spécifiques sont consacrées au genre.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Le conseil municipal a pris conscience du potentiel de Yopougon comme ressource pour le secteur culturel et créatif. La mairie s'investit avec l'AFD dans la réalisation du Yop.Crealab depuis 2018. La MJS et le Yop.Créalab suscitent l'enthousiasme des acteurs, qui y trouvent des outils pour libérer leur potentiel culturel, avec une offre polyvalente de service. Ces initiatives permettent aux publics ciblés de s'émanciper et d'exercer pleinement leurs droits culturels, peu importe leur genre ou origine. Les actions municipales suscitent un intérêt croissant au plan national et international.

3.2. Facteurs clef

- Adoption d'une démarche d'identification des besoins, des enjeux et de planification des réalisations ;
- Existence de documents de référence de l'action municipale
- Existence de capacités de financement permettant à la commune d'auto financer ou de cofinancer des projets avec des partenaires ;
- Qualité des ressources humaines
- Réalisation de projets et d'infrastructures qui suscite l'adhésion des acteurs culturels et l'intérêt des habitant·e·s.

3.3. Continuité

La continuité est un des facteurs qui ont été pris en considération dès le début du projet. Pour poursuivre son action dans la nouvelle approche adoptée, la mairie a engagé une action articulée autour des axes suivants : réorganisation de la direction chargée de la culture, formation continue des agents ; allocation d'un budget dédié à la gestion des programmes et des infrastructures.

**CES INITIATIVES PERMETTENT AUX PUBLICS CIBLÉS DE
S'ÉMANCIPER ET D'EXERCER PLEINEMENT LEURS DROITS
CULTURELS, PEU IMPORTE LEUR GENRE OU ORIGINE.**

4. Plus d'informations

Yopougon a été candidate à la cinquième édition du Prix International « CGLU – Ville de Mexico – Culture 21 » (février 2022 - juin 2022). En septembre 2022, le jury a publié son rapport final et demandé à la Commission Culture de CGLU de promouvoir ce projet comme exemple de bonne pratique de la mise en œuvre de l'Agenda 21 de la Culture.

Cette fiche a été réalisée par Leopoldine Kotchi, directrice des Affaires socioculturelles, Yopougon, Abidjan, Côte d'Ivoire.

Contact : [leokotchi\(at\)gmail.com](mailto:leokotchi(at)gmail.com)

Site web : www.yopougon.ci