

CAPITAL DE LA CULTURA JUVENIL



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

- 1. DERECHOS CULTURALES
- 6. CULTURA, EQUIDAD Y INCLUSIÓN SOCIAL
- 9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

**DESARROLLO, SOSTENIBLE, EMPODERAMIENTO,
DE ABJO HACIA ARRIBA, GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN, PROMOCIÓN,
JUVENTUD, INDUSTRIAS CREATIVAS, CRECIMIENTO**



1. Gwanak-gu y la cultura

Gwanak-gu, situada en el suroeste del área metropolitana de Seúl, tiene una población de unos 500.000 habitantes. A pesar de atraer a muchos jóvenes y tener una tasa de población juvenil del 41%, las políticas para ellos no han sido suficientes y únicamente permanecen en Gwanak-gu por un corto periodo de tiempo. Además, han surgido diversos problemas, como la pobreza juvenil, las bajas tasas de empleo, las muertes en soledad y los problemas de salud mental.

Park Jun-hee, Alcalde de Gwanak-gu, presentó la visión de "La mejor ciudad inclusiva" y se comprometió públicamente a establecer la "Capital de la Cultura Juvenil de la República de Corea", basada en la innovación, la inclusión y la gobernanza. Existe el 1er Plan Marco para la Juventud (2021-2025) y el Plan Marco para la Promoción de la Cultura Local en el ámbito del gobierno surcoreano, el Proyecto Juventud Feliz (Plan Maestro 2025 para la Juventud de Seúl) en el ámbito del gobierno de Seúl, y el Plan de Acción del Compromiso de Distrito de Gwanak-gu en el ámbito del municipio local.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo de este proyecto es hacer que los jóvenes alienados participen activamente en la comunidad local y en el proceso de elaboración de políticas públicas para promover sus derechos culturales. Más concretamente, pretende

- i) Sentar las bases para fomentar el trabajo entre los jóvenes artistas, y que la juventud disfrute libremente de la vida cultural.
- ii) Reflejar las características regionales y activar la participación de la juventud en la elaboración de políticas como grupo destinatario de las mismas.
- iii) Crear espacios culturales de libre uso para los jóvenes, así como espacios de base para jóvenes artistas, ofreciendo programas culturales, salas de ensayo, espacios de descanso y lugares de encuentro para ellos.



ESTE PROYECTO PRETENDE IMPLICAR ACTIVAMENTE A LOS JÓVENES ALIENADOS EN LA COMUNIDAD LOCAL Y EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA PROMOVER SUS DERECHOS CULTURALES.

2.2. Desarrollo del proyecto

En primer lugar, Gwanak-gu creó una organización para encargarse de las políticas culturales juveniles. Estableció la "División de Política Juvenil", creó preventivamente la "Oficina de Cultura Juvenil", promulgó la "Ordenanza para Cultivar y Apoyar la Cultura y las Artes Juveniles", amplió y reorganizó la División de Cultura, Turismo y Deportes, y puso en funcionamiento la "Fundación Gwanak para las Artes y la Cultura".

Gwanak-gu cuenta desde 2018 con una comisión consultiva que delibera sobre las políticas de juventud. Los jóvenes y los expertos pertinentes participaron en esta Comisión con un total de 23 reuniones periódicas (2021-2023).

Desde 2021, 1.699 personas han participado en 13 foros y debates en los que los actores han podido participar en el proceso político para descubrir e implementar muchas agendas. Además, Gwanak-gu ha puesto en marcha una organización público-privada, el Proyecto de Red Juvenil. Esta organización está compuesta por divisiones de empleo, arte y cultura, estabilidad vital y participación social. De 2022 a 2023 se celebraron 94 reuniones con un total de 13 proyectos propuestos. Tres de ellos seguirán adelante: apoyo a la consultoría de empleo juvenil, apoyo a las exposiciones de jóvenes artistas y ampliación de los chequeos juveniles.

Creación de espacios específicos:

- 1) Centro Juvenil Gwanak: un espacio base para actividades juveniles con una superficie total de 1.528,86m². Alberga espacios para jóvenes artistas: una sala multimedia, una sala de ensayo, un auditorio y una oficina de coworking. Además, en 2023 se llevaron a cabo 12 proyectos, entre ellos, uno de empoderamiento juvenil.



- 2) Arroyo Byeolbit Naerincheon & S1472: un antiguo arroyo a menudo evitado por los residentes debido a la suciedad y las inundaciones se ha transformado en un espacio ecológico y peatonal para las artes y la cultura. Con una zona de música callejera gratuita y la Plataforma Cultural S1472, el arroyo ha renacido como un atractivo espacio que celebra actos culturales durante todo el año. La S1472 se diseñó con técnicas modernas utilizando cajas contenedoras, como espacio para actuaciones, exposiciones, creación y comunidad para jóvenes artistas. Este espacio se ha hecho muy famoso en todo el país, celebrando el "Festival Gang Gam-chan" y el festival mundial de danza callejera "Groove in Gwanak".
- 3) El espacio cultural juvenil Sillim3Room: con una superficie de 329,26m², incluye espacios para el descanso, el coworking y el trabajo de oficina. Es el espacio más utilizado por los jóvenes entre los centros juveniles de Seúl, y ofrece programas personalizados para jóvenes, como asesoramiento integral sobre políticas juveniles, redes sociales, cultura y arte. Gwanak-gu ampliará Sillim3Room, ya que últimamente los usuarios han aumentado rápidamente.
- 4) La Zona de Cultura Joven no se promueve con presupuesto del gobierno local. Los empresarios reciben subsidios para ofrecer programas culturales a la ciudadanía. Desde 2021 hasta la fecha, un total de 35 lugares se llevan a cabo mediante este programa, que operó 364 veces.

En Gwanak-gu se han celebrado y apoyado actos culturales centrados en la juventud en toda la ciudad. Por ejemplo, el "busking" del club de arte juvenil para reforzar las capacidades de los jóvenes artistas; los clubes de arte, con actuaciones de danza, canto e instrumentos musicales tradicionales, o la "Semana de la imaginación juvenil". También se organizó una Comisión de Promoción de la Juventud para planificar y poner en marcha festivales juveniles. Gwanak-gu también apoya actividades de creación de contenidos artísticos para jóvenes en colaboración con la Fundación Gwanak para las Artes y la Cultura, como el programa "Be The Star", de descubrimiento de nuevos artistas aprovechando la región donde residen muchos artistas jóvenes, y "Looking for Gwan-hee", un proyecto de apoyo al crecimiento paso a paso para artistas locales.

ESTE PROYECTO CREÓ ESPACIOS ESPECÍFICOS COMO EL CENTRO JUVENIL GWANAK, EL BYEOLBIT NAERINCHEON STREAM & S1472, EL ESPACIO CULTURAL JUVENIL SILLIM3ROOM Y LA ZONA DE CULTURA JUVENIL.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

Aunque el objetivo principal de este proyecto eran los jóvenes y los artistas, su influencia fue nacional, en grupos multinivel de todo el país.

Alrededor de 130 000 personas han utilizado los espacios culturales juveniles; unos 2200 jóvenes han participado pasivamente en las políticas comunitarias locales, y hubo unos 170 000 participantes en programas culturales, como festivales y representaciones artísticas. La satisfacción del "Festival de la Juventud de Gwanak" fue de alrededor del 63% en 2022, pero como resultado de su reorganización en un festival dirigido por jóvenes, mejoró significativamente hasta el 95,1% en 2023.

Este proyecto ha atraído a jóvenes artistas y turistas al arroyo Byeolbit Naerincheon y sus alrededores a través de festivales, eventos y espectáculos callejeros, lo que ha hecho que la zona comercial de los alrededores sea más activa. Además, según una encuesta sobre arrendamientos comerciales en Seúl en 2022, Gwanak-gu registró las mayores ventas mensuales por unidad de superficie entre las 25 ciudades de Seúl, y tenía la segunda mayor población de jóvenes artistas del país.

Gwanak-gu experimentó la mejora del conocimiento de la marca de la ciudad a nivel nacional, el aumento del atractivo de la ciudad y su evolución hasta convertirse en una ciudad cultural dinámica y vital, donde residen muchos jóvenes, con artes y cultura activas, y con nuevas empresas emergentes, siendo así un ejemplo para otras ciudades.

A diferencia del pasado, hoy en día muchos jóvenes participan en la política y realzan el valor de la democracia representativa. La eficacia de la política aumentó al acoger las opiniones de los jóvenes y reflejarlas en las políticas, así como al cambiar su papel de beneficiarios a líderes políticos.

3.2. Evaluación

Los principales indicadores de resultados de este proyecto son el número de jóvenes artistas inscritos, las ventas del área comercial, el seguimiento y la satisfacción de las políticas y la evaluación externa.



El equipo de evaluación participativa residente inspecciona con frecuencia el estado de implementación de acuerdo con el plan de implementación acordado. El rendimiento del proyecto se diagnostica y retroalimenta a través de las reuniones semestrales mediante el informe de promoción del proyecto. Además, Gwanak-gu realiza anualmente encuestas de opinión pública para reflejar la satisfacción y las opiniones de los residentes sobre la política de "Creación del Hub Juvenil".

La ciudad también participa anualmente en el Concurso Manifesto de buenas prácticas para gobiernos locales del país, en el que se evalúan las políticas de la ciudad y se refuerza su capacidad de implementación de políticas mediante la evaluación comparativa de otras prácticas.

LA EFICACIA DE LA POLÍTICA AUMENTÓ AL RECOGER LAS OPINIONES DE LOS JÓVENES Y REFLEJARLAS EN LAS POLÍTICAS, CAMBIANDO TAMBIÉN SU PAPEL DE BENEFICIARIOS A LÍDERES POLÍTICOS.

3.3. Factores claves

El Alcalde Park Jun-hee declaró su ambición de lograr un "hub juvenil" y un "renacimiento cultural" e inició cambios en el sistema con un poderoso liderazgo.

Dado que la descentralización fiscal de Corea es débil y la financiación básica del gobierno es muy limitada, Gwanak-gu se ha esforzado por conseguir financiación externa para la cultura juvenil.

Además, Gwanak-gu trazó un proyecto sostenible invitando a las partes interesadas a participar activamente en el proceso de resolución de problemas y reflexión sobre sus necesidades.

3.4. Continuidad

Para dar continuidad a este proyecto, la ciudad cuenta con un sistema para que los jóvenes propongan las agendas necesarias y participen en el proceso de elaboración de políticas, por ejemplo, a través de la Comisión de Política de Juventud y la Red de Juventud, que aumentaron la autonomía de este proyecto.

La ciudad compromete proyectos culturales juveniles con la Fundación Gwanak para las Artes y la Cultura, reflejando las opiniones de los jóvenes para aumentar la experiencia y sostenibilidad del proyecto.

Gwanak-gu garantiza la sostenibilidad del proyecto del hub cultural juvenil estableciendo un plan de acción del proyecto de compromiso, que incluye un plan de inversión quinquenal (2022-2026), vinculado a los "planes financieros locales a medio plazo (2024-2028)", para asegurar una financiación estable de la inversión en el proyecto.

4. Más información

Gwanak-gu fue la ganadora de la sexta edición del Premio Internacional CGLU - Ciudad de México - Cultura 21 (noviembre de 2023 - marzo de 2024). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera también este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Lee Misook, Funcionaria administrativa, División de Planificación y Presupuesto, Gwanak-gu, República de Corea.

Contacto: whynot@gw.go.kr

Sitio web: www.gwanak.go.kr