

## BELFAST 2024



### AGENDA 2030 - ODS



### CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, CREATIVIDAD Y DIVERSIDAD
7. CULTURA, PLANIFICACIÓN URBANA Y ESPACIO PÚBLICO
9. GOBERNANZA DE LA CULTURA

**ECONÓMICO, CULTURAL, GOBERNANZA, ESPACIO PÚBLICO,  
ATRATIVIDAD, PROMOCIÓN, DIVERSIDAD, CREATIVIDAD,  
EMPLEO, TURISMO**



## 1. Belfast y la cultura

Belfast es la capital de Irlanda del Norte y el corazón cultural de la región. Sus puntos fuertes son las industrias creativas y los artistas, la innovación digital, el cine y la televisión, la ciberseguridad, la tecnología financiera, las ciencias, la fabricación y la ingeniería. Con una población joven de 342.560 habitantes, también cuenta con grandes talentos en los sectores del cine, la animación, la música, los videojuegos y la televisión. Belfast tiene más de 80 festivales diversos, arte callejero, grandes espacios para la música, el teatro, la comedia, la artesanía, las artes visuales y la danza. En 2021, se convirtió en Ciudad de la Música de la UNESCO.

La estrategia cultural de Belfast 2020-2030, "A City Imagining", promueve el pleno compromiso político y ciudadano, con la participación y activación ciudadanas como eje central y prioritario de todos los resultados y objetivos de la estrategia cultural de la ciudad, en consonancia con el principal plan comunitario local, la Agenda de Belfast.

**BELFAST 2024 ES UN GRAN PROGRAMA CULTURAL CON 200 ACTOS  
REPARTIDOS EN 24 PROYECTOS.**

## 2. Objetivos e implementación del proyecto

### 2.1. Objetivo principal y metas específicas

Belfast 2024 es un gran programa cultural con 200 actos repartidos en 24 proyectos, y un programa de activismo cívico "Creative Me", para mejorar la participación en la cultura y las artes, y el acceso a la celebración de la identidad

para todas las personas. Humanizará los retos de la ciudad a través de momentos que inviten a la reflexión y experiencias convincentes, cambiando mentalidades y liberando nuevos significados.

Sus objetivos específicos son:


- » Hacer de Belfast una ciudad acogedora, solidaria, justa e integradora, sin dejar a nadie atrás.
- » Crear una ciudad habitable y conectada, vibrante y competitiva.
- » Una ciudad vibrante, atractiva, conectada y sostenible desde el punto de vista medioambiental.
- » Una ciudad diversa con vibrantes espacios públicos y culturales.
- » Una ciudad donde la creatividad supera los límites.
- » Reforzar el posicionamiento de Belfast en los mercados turísticos nacionales e internacionales.

## 2.2. Desarrollo del proyecto

Belfast 2024 presenta talleres, actuaciones y proyectos creativos ambiciosos y participativos, que celebran nuestra cultura autóctona, la creatividad y la ciudad. El Ayuntamiento de Belfast invierte 6 millones de libras en la mayor celebración creativa y cultural de la historia de la ciudad, con un programa de espectáculos de talla mundial y actividades dirigidas por la comunidad.

Todos los partidos políticos se unieron para aprobar la inversión y el programa, que sigue a un amplio compromiso cívico desde que desarrollamos nuestra candidatura a Capital Europea de la Cultura en 2017, así como un programa de cocreación para encontrar la mejor manera de mostrar las muchas culturas diversas y únicas de Belfast.

Las personas, el lugar y el planeta son los temas clave de un programa de 24 encargos a gran escala, que traerán a Belfast más de 200 actos, talleres y actividades hasta diciembre de 2024. La mayor parte del programa se ha encargado especialmente a tras una convocatoria abierta a la ciudad en 2022/23. El programa proporcionará un impulso financiero al sector cultural, apoyando el empleo y creando nuevas oportunidades para que las personas puedan acceder y participar en las artes y la creatividad, animando a los visitantes a Belfast y mostrando la ciudad como un destino global para la cultura.



### **BELFAST 2024 PRESENTA TALLERES, ACTUACIONES Y PROYECTOS CREATIVOS AMBICIOSOS Y PARTICIPATIVOS, QUE CELEBRAN NUESTRA CULTURA AUTÓCTONA, LA CREATIVIDAD Y LA CIUDAD.**

Queremos imaginar, soñar e inventar; especular e investigar; aprender y experimentar; imaginar un nuevo futuro, nuevos espacios, un nuevo equilibrio con la naturaleza, nuevas historias y nuevas experiencias. Belfast 2024 incluye:

1. Concepción de la idea, planificación de los temas en consonancia con la Estrategia Cultural y las prioridades de la ciudad de la Agenda de Belfast. Determinación del presupuesto y confirmación para seguir adelante.
2. Planificación previa y diseño de Belfast 2023. Diseño conjunto de las temáticas, la visión y los criterios de la convocatoria abierta con las principales partes interesadas, grupos cívicos y creativos a través de talleres y espacios de encuentro. Identificación de socios clave y visión.





3. Negociación adicional del presupuesto y establecimiento de socios clave. Definición de un nuevo modelo de gobernanza junto con los principales socios. Contratación de miembros del equipo. Inicio de los talleres y el compromiso (a partir de abril) en 2 Royal Avenue y con grupos bajo el paraguas de "Creative Me", incluyendo tomas de posesión comunitarias. 56 talleres y participación con cerca de 300 personas durante este tiempo.
4. Convocatoria abierta de codiseño. Lanzamiento de Belfast 2024 como concepto y llamamiento a la acción cívica. Eventos comunitarios centrados en la participación "Creative Me" en curso y en expansión a los barrios. Inicio del diseño del marco de evaluación con la universidad.
5. Finalización del proceso de encargos de la convocatoria abierta. Investigación y desarrollo de proyectos, codiseño. Diseño e implementación del marco de evaluación. Participación en "Creative Me", incluyendo el diseño de un sistema de presupuestos participativos creativos, un Banco de Ideas, para que la ciudadanía pueda proponer y decidir ideas de forma colectiva durante el año. Desarrollo del plan de marketing y comunicación.
6. Financiación y acuerdos con actores y socios. Acuerdos operativos, jurídicos y financieros en todo el programa; compromiso continuo con el proyecto "Creative Me". Objetivo: 14000 personas implicadas. Objetivo: público de 130000 personas. Lanzamiento "soft" y participación; trabajo en partenariados; campaña de prensa y medios de comunicación; presentaciones nacionales e internacionales.
7. Realización del programa: más de 200 actos dirigidos al público. Producción e implementación: plan de marketing y comunicación. Presentación de informes y evaluación; planificación del legado; futuras estructuras de gobernanza de la cultura.

El programa se ha desarrollado en colaboración con socios de la sociedad civil, estratégicos y de apoyo, de ejecución del proyecto y financiadores. También estamos acogiendo delegaciones de redes internacionales para apoyar Belfast 2024 y su ejecución, evaluación y legado.



## 3. Impactos

### 3.1. Impactos directos

Hasta ahora, más de 10.000 personas de la ciudad, la región, el Reino Unido y la isla de Irlanda han participado en el desarrollo y la ejecución del programa, y su mensaje ha viajado por todo el mundo.

El programa ha hecho posible una comunicación muy necesaria sobre cuestiones de género, igualdad, derechos humanos, nuevas comunidades, acceso al espacio público y cambio climático. También ha desafiado a las organizaciones culturales locales y a los creativos a reconsiderar su función y su papel dentro de la ciudad, al tiempo que ha roto los silos existentes entre los departamentos municipales y los organismos externos.

Las nuevas estructuras de gobernanza y los nuevos métodos de trabajo han permitido entablar nuevas conversaciones sobre la participación cultural para lograr un cambio positivo para nuestras personas, nuestros lugares y nuestro planeta. Nuestros miembros electos comprenden mejor la diversidad y la creatividad locales, así como la capacidad de cambiar las cosas uniendo a las personas a través de la cultura.

Además, existe un banco de historias (y estamos construyendo un banco de datos) sobre el profundo impacto del programa en la vida y la felicidad de las personas, rompiendo barreras entre personas. Estamos deseando compartir los detalles y la metodología con otras ciudades.

**BELFAST 2024 HA HECHO RECONSIDERAR A LAS ORGANIZACIONES CULTURALES Y CREATIVAS LOCALES SU FUNCIÓN Y PAPEL DENTRO DE LA CIUDAD, ROMPIENDO AL MISMO TIEMPO LOS SILOS EXISTENTES ENTRE LOS DEPARTAMENTOS DEL AYUNTAMIENTO Y LOS ORGANISMOS EXTERNOS.**





### 3.2. Evaluación

La metodología, en colaboración con la universidad local y las organizaciones y agentes pertinentes, incluye círculos de investigación participativa, salones sectoriales, talleres, entrevistas, revistas, revisión por pares y análisis de datos para recopilar datos cualitativos y cuantitativos. Los indicadores a este respecto se organizan del siguiente modo:

Grupo de resultados	Indicadores
Pertenencia	Conexión, Orgullo
Desafío	Dinamismo, Verde, Conciencia, Poder
Creación de	Calidad, Oportunidad, Inversión, Innovación, Colaboración, Diversidad
Explorar	Reputación, experiencia de los visitantes

### 3.3. Factores clave

Hemos elaborado un esbozo de "cómo será el éxito" preguntando a personas y organizaciones implicadas en Belfast 2024. Algunos de los indicadores son:

- » La participación cultural y la implementación de la cultura en el desarrollo local (físico, social, económico) tendrán más protagonismo y relevancia dentro de las estrategias de la ciudad y la región.
- » La igualdad y la diversidad son más aceptadas y mejor celebradas en Belfast gracias a una mayor exposición y celebración.
- » Los proyectos abordan y cuestionan temas de derechos humanos relacionados con la identidad, expresión y recursos.

- » El programa diverso ofrece a todos la posibilidad de participar en la vida cívica y cultural de la ciudad.
- » Los mensajes sobre el cambio climático marcan la diferencia en las acciones de las personas, consiguiendo un cambio significativo en el paisaje de la ciudad y garantizar un futuro más sostenible.
- » Mayor inversión para los creativos y los trabajadores del sector cultural.
- » Los recursos para la cultura (espacios, lugares, materiales) se comparten de forma más equitativa y justa.
- » La identidad cultural diversa y única de Belfast se conoce más positivamente en todo el mundo, fomentando el orgullo y respeto como pueblo que sale de la división y el conflicto.

### 3.4. Continuidad

El Ayuntamiento de Belfast dará continuidad y legado a Belfast 2024 y creará pruebas de concepto para mostrar a otras ciudades cómo llevar a cabo un cambio sistemático:

#### Organizativo

- » Un grupo de "compacto cultural" ampliará la estructura de gobernanza del programa, que se beneficiará de la delegación de autoridad puesta a prueba por Belfast 2024.
- » La mejora de las relaciones entre los departamentos del Ayuntamiento garantizará que la cultura tenga un mayor protagonismo estratégico y operativo.

#### Técnico

- » Un fondo de capital de uso mixto impulsado por el Ayuntamiento financia varios espacios culturales para Belfast 2024 y locales comerciales se asocian como sedes anfitrionas. Se trata de una "prueba de concepto" para futuros proyectos.
- » Los departamentos como contratación, planificación, control de edificios, proyectos de capital, parques y comunidades comprenden mejor las necesidades y oportunidades de los actores culturales y las organizaciones.

#### Financiero

- » Existe la posibilidad de que aumente la inversión del Ayuntamiento y de las asociaciones en programación cultural y en recursos y estructura asociados. Las conversaciones indican un posible aumento del 40%.
- » Nuestro principal proyecto City Deal, Belfast Stories, es un partner de apoyo de Belfast 2024 e invertirá y acogerá contenidos y proyectos más allá de 2024.
- » 2 Royal Avenue, nuestro espacio compartido en el centro de la ciudad, es el eje de Belfast 2024 y es probable que se beneficie de una mayor inversión para continuar y ampliar su papel de compromiso cívico.

## 4. Más información

Belfast fue candidata a la sexta edición del Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21 (noviembre 2023 – marzo 2024). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Christine Osborne, Responsable de Parteneriados, Condado Antrim, Reino Unido.

Contacto: [osbornec@belfastcity.gov.uk](mailto:osbornec@belfastcity.gov.uk) / [belfast2024@belfastcity.gov.uk](mailto:belfast2024@belfastcity.gov.uk)  
 Sitio web: [www.belfastcity.gov.uk](http://www.belfastcity.gov.uk)