

## BELFAST 2024



### AGENDA 2030 - ODD



### CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, CRÉATIVITÉ ET DIVERSITÉ
7. CULTURE, PLANIFICATION URBAINE ET ESPACE PUBLIC
9. GOUVERNANCE DE LA CULTURE

ÉCONOMIE, CULTURE, GOUVERNANCE, ESPACE PUBLIC,  
ATTRACTIVITÉ, PROMOTION, DIVERSITÉ, CRÉATIVITÉ, EMPLOIS,  
TOURISME



## 1. Belfast et la culture

Belfast est la capitale de l'Irlande du Nord et le cœur culturel de la région. Ses points forts sont les industries créatives et les artistes, l'innovation numérique, le cinéma et la télévision, la cybersécurité, la FinTech, les sciences, la fabrication et l'ingénierie. Avec une population jeune de 342 560 habitant-e-s, elle possède également d'immenses talents dans les secteurs du cinéma, de l'animation, de la musique, des jeux et de la télévision. Belfast compte plus de 80 festivals divers, des arts de la rue, de grands espaces pour la musique, le théâtre, la comédie, l'artisanat, les arts visuels et la danse. Elle a été désignée ville de la musique par l'UNESCO en 2021.

La stratégie culturelle de Belfast 2020-2030, A City Imagining promeut le plein engagement politique et citoyen, ainsi que la participation et l'activation des citoyen-ne-s en tant qu'axe central et priorité des résultats et objectifs de la stratégie culturelle de la ville, alignés sur le principal plan communautaire de la ville, l'Agenda de Belfast.

**BELFAST 2024 EST UN PROGRAMME CULTUREL DE GRANDE ENVERGURE QUI PRÉVOIT 200 ÉVÉNEMENTS DANS LE CADRE DE 24 PROJETS.**

## 2. Objectifs et mise en œuvre du projet

### 2.1. Objectifs principaux et spécifiques

Belfast 2024 est un programme culturel majeur comprenant 200 événements répartis sur 24 projets, ainsi qu'un programme d'activisme civique « Creative Me » visant à améliorer la participation à la culture et aux arts, et l'accès à la célébration de l'identité pour toutes et tous et ayant pour objectif d'humaniser les défis de la ville à travers des moments de réflexion et des expériences captivantes, en changeant notamment les mentalités et en libérant de nouvelles significations.

Ses objectifs spécifiques sont les suivants :

- » Faire de Belfast une ville accueillante, bienveillante, juste et inclusive, qui ne laisse personne de côté.
- » Créer une ville vivable et connectée, dynamique et compétitive.
- » Une ville dynamique, attrayante, connectée et durable sur le plan environnemental.
- » Une ville diversifiée avec des espaces publics et culturels dynamiques.
- » Une ville où la créativité repousse les limites.
- » Renforcer le positionnement de Belfast sur les marchés touristiques nationaux et internationaux.

### 2.2. Développement du projet

Belfast 2024 présente des ateliers, des spectacles et des projets créatifs ambitieux et participatifs, qui célèbrent la culture, la créativité et la ville. Le conseil municipal de Belfast investit 6 millions de livres sterling pour organiser la plus grande célébration créative et culturelle de la ville, avec un programme d'événements de classe mondiale et d'activités menées par la communauté.

L'ensemble des partis politiques se sont réunis pour approuver l'investissement et le programme, dans la continuité d'un vaste engagement civique qui a fait suite à l'élaboration de la candidature à la Capitale européenne de la culture en 2017, et se complète par un programme de cocréation visant à explorer les meilleures manières de mettre en valeur les cultures nombreuses, diverses et uniques de Belfast.

People, Place and Planet sont les thèmes clés du programme constitué de 24 projets à grande échelle, qui permettra notamment d'organiser plus de 200 événements, ateliers et activités à Belfast jusqu'en décembre 2024. La majeure partie du programme a été spécialement conçue sur la base de l'appel ouvert lancé par la ville en 2022/23. Le programme donnera un coup de pouce financier au secteur culturel, en soutenant l'emploi et en créant de nouvelles possibilités d'accès et de participation aux arts et à la créativité, en encourageant les visiteurs à venir à Belfast et en présentant la ville comme une destination mondiale pour la culture.



**BELFAST 2024 PRÉSENTE DES ATELIERS, DES SPECTACLES ET DES PROJETS CRÉATIFS AMBITIEUX ET PARTICIPATIFS, QUI CÉLÈBRENT LA CULTURE, LA CRÉATIVITÉ ET LA VILLE.**





Ensemble, nous voulons imaginer, rêver et inventer ; spéculer et enquêter ; apprendre et expérimenter ; imaginer un nouvel avenir, de nouveaux espaces, un nouvel équilibre avec la nature, de nouvelles histoires et de nouvelles expériences. Belfast 2024 comprend :

1. Conception et idéation, planification des thèmes s'alignant sur la stratégie culturelle et les priorités de la ville dans le cadre de l'Agenda de Belfast. Budget identifié et confirmé permettant de lancer les activités.
2. Pré-planification et conception de Belfast 2023. Co-conception des thèmes, de la vision et des critères de l'appel ouvert avec les principales parties prenantes, les groupes civiques et les créatifs par le biais d'ateliers et de salons de rencontre. Identification des partenaires clés et de la vision.
3. Poursuite des négociations sur le budget et établissement des partenaires clés. Définition d'un nouveau modèle de gouvernance avec les partenaires clés. Recrutement des membres de l'équipe. Début des ateliers et de l'engagement (à partir d'avril) au 2 Royal Avenue et avec des groupes sous l'égide de « Creative Me », y compris des prises en charge par la communauté. 56 ateliers et près de 300 engagements individuels ont été organisés pendant cette période.
4. Lancement d'un appel ouvert élaboré collectivement. « Belfast 2024 soft » lancé en tant que concept et appel à l'action civique. Les événements communautaires axés sur la participation, « Creative Me », se poursuivent et s'étendent aux quartiers. Début de la conception du cadre d'évaluation avec l'université.
5. Le processus de mise en service de l'appel ouvert est achevé. Recherche et développement de projets, co-conception. Conception et mise en œuvre du cadre d'évaluation. Engagement « Creative Me » en cours, y compris la conception d'un système de budget participatif créatif, la Banque d'idées, pour permettre aux citoyens de proposer et de décider collectivement d'idées au cours de l'année. Élaboration d'un plan de marketing et de communication.



6. Financement et accords avec les parties prenantes et les partenaires. Dispositions opérationnelles, juridiques et financières dans l'ensemble du programme ; engagement continu du projet « Creative Me ». Objectif : 14 000 personnes engagées. Objectif atteint : 130 000 personnes. Lancement en douceur et engagement ; travail en partenariat ; campagne dans la presse et les médias ; présentations nationales et internationales.
7. Mise en œuvre du programme – plus de 200 événements axés sur le public. Production et mise en œuvre – plan de marketing et de communication. Rapports et évaluation ; planification de l'héritage ; futures structures de gouvernance de la culture.

Le programme a été élaboré en collaboration avec des partenaires civiques, des partenaires stratégiques et des soutiens, des partenaires d'exécution du projet et des partenaires bailleurs de fonds. Nous accueillons également des délégations de réseaux internationaux pour soutenir Belfast 2024, sa mise en œuvre, son évaluation et son héritage.

**BELFAST 2024 A INCITÉ LES ORGANISATIONS CULTURELLES ET LES CRÉATEURS LOCAUX À RECONSIDÉRER LEUR FONCTION ET LEUR RÔLE AU SEIN DE LA VILLE, TOUT EN BRISANT LES CLOISONNEMENTS ENTRE LES SERVICES MUNICIPAUX ET LES ORGANISMES EXTÉRIEURS.**





## 3. Impacts

### 3.1. Impacts directs

À ce jour, plus de 10 000 personnes de la ville, de la région, du Royaume-Uni et de l'île d'Irlande ont participé à l'élaboration et à la mise en œuvre du programme, dont les messages ont été diffusés dans le monde entier.

Le programme a permis une communication indispensable sur le genre, l'égalité, les droits humains, les nouvelles communautés, les questions relatives à l'accès à l'espace public et le changement climatique. Il a également incité les organisations culturelles locales et les créatifs à reconsidérer leur fonction et leur rôle au sein de la ville, tout en brisant les cloisonnements entre les services municipaux et les organismes extérieurs.

De nouvelles structures de gouvernance et de nouvelles méthodes de travail ont permis d'engager de nouvelles conversations sur la participation culturelle en vue d'un changement positif pour notre population, notre lieu et notre planète. Nos membres élus ont une meilleure compréhension de la diversité et de la créativité locales, ainsi que de la capacité à apporter des changements en rassemblant les gens par le biais de la culture.

En outre, nous disposons déjà d'une banque d'histoires (et nous sommes en train de constituer une banque de données) sur l'impact profond du programme sur la vie et le bonheur des gens, en faisant tomber les barrières entre les personnes. Nous sommes impatients de partager les détails et la méthodologie avec d'autres villes.

### 3.2. Évaluation

La méthodologie, en partenariat avec l'université locale et les organisations et acteurs concernés, comprend des cercles de recherche participative, des salons sectoriels, des ateliers, des entretiens, des revues, des examens par les pairs, des analyses de données afin de recueillir des données qualitatives et quantitatives. Les indicateurs à cet égard sont organisés comme suit :

Groupe de résultats	Indicateurs
Appartenance	Connexion, fierté
Défi	Vibrance, conscience verte , puissance
Création	Qualité, opportunités, investissement, innovation, collaboration, diversité
Exploration	Réputation, expérience des visiteurs

### 3.3. Facteurs clef

Nous avons élaboré une ébauche de « ce à quoi devrait ressembler le projet réussi » en interrogeant les personnes et les organisations impliquées dans Belfast 2024. Voici quelques-uns des indicateurs formulés :

- » La participation culturelle et la mise en œuvre de la culture dans le cadre du développement de la ville (physique, social, économique) auront plus d'importance et de pertinence dans les stratégies de la ville et de la région.
- » L'égalité et la diversité sont mieux acceptées et mieux célébrées à Belfast grâce à une plus grande exposition et à une plus grande célébration.
- » Les questions de droits humains relatives à l'identité, à l'expression et aux ressources sont abordées et remises en question dans le cadre des projets.
- » Le programme diversifié permet à chacun de participer à la vie civique et culturelle de la ville
- » Les messages sur le changement climatique influencent les actions des gens et nous apportons des changements significatifs au paysage de la ville, tout en garantissant un avenir plus durable.
- » Plus d'investissements pour les créateurs et les personnes travaillant dans le secteur culturel.
- » Les ressources culturelles (espaces, lieux, matériaux) sont partagées de manière plus équitable et plus juste.
- » L'identité culturelle diversifiée et unique de Belfast est connue de manière plus positive dans le monde entier et nous sommes plus fiers et respectés en tant que peuple émergeant de la division et du conflit.

### 3.4. Continuité

Le conseil municipal de Belfast assurera la continuité et l'héritage de Belfast 2024 et créera des preuves de concept pour montrer à d'autres villes comment opérer un changement systématique :

#### Organisationnel

- » Un groupe d'aménagement du territoire, le "Cultural Compact", élargira la structure de gouvernance du programme, qui bénéficiera d'une délégation de pouvoir testée par Belfast 2024.
- » L'amélioration des relations entre les services du Conseil permettra de donner à la culture une plus grande importance sur le plan stratégique et opérationnel.

#### Technique

- » Un fonds d'investissement à usage intermédiaire dirigé par le conseil municipal soutient plusieurs espaces culturels pour Belfast 2024 et des locaux commerciaux s'associent en tant que lieux d'accueil. Il s'agit d'un « test » pour le travail futur.

- » Les départements tels que les achats, la planification, le contrôle des bâtiments, les projets d'investissement, les parcs et les communautés comprennent mieux les besoins et les opportunités des acteurs et des organisations culturels.

#### **Financier**

- » Il existe un potentiel d'augmentation des investissements du conseil et des partenariats dans la programmation culturelle et les ressources/structures associées – les discussions indiquent une augmentation possible de +40%.
- » Belfast Stories, notre principal projet dans le cadre du City Deal, est un partenaire de Belfast 2024 et investira et accueillera du contenu et des projets au-delà de 2024.
- » 2 Royal Avenue, notre espace partagé du centre-ville, est le centre de Belfast 2024 et devrait bénéficier d'investissements plus importants afin de poursuivre et d'étendre son rôle d'engagement civique.

## **4. Plus d'information**

Belfast était candidate à la sixième édition du "Prix international CGLU Mexico - Culture 21" (novembre 2023 - mars 2024). Le jury du prix a rédigé son rapport final en juin 2024 et a demandé à la commission de la culture de promouvoir ce projet comme l'une des bonnes pratiques à mettre en œuvre dans le cadre de l'Agenda 21 de la culture.

Cet article a été rédigé par Christine Osborne, Partnership Officer, County Antrim, Royaume-Uni.

Contact : [osbornec@belfastcity.gov.uk](mailto:osbornec@belfastcity.gov.uk) / [belfast2024@belfastcity.gov.uk](mailto:belfast2024@belfastcity.gov.uk)

Site web : [www.belfastcity.gov.uk](http://www.belfastcity.gov.uk)