

PROGRAMA TRANSVERSAL “GAS”



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
4. CULTURA Y MEDIOAMBIENTE
5. CULTURA Y ECONOMÍA
6. CULTURA, EQUIDAD E INCUSIÓN SOCIAL

SOSTENIBLE, TRANSVERSAL, DERECHOS HUMANOS, ESTRATEGIA, INCLUSIÓN, EQUIDAD, BIENESTAR, DIVERSIDAD, ACCESO, TRANSPARENCIA



1. Terrassa y la cultura

Terrassa, ubicada en el arco metropolitano de Barcelona, es una ciudad con una identidad influenciada por su pasado industrial, que ha dejado una huella muy particular en el patrimonio cultural local, así como por su oferta cultural y tradiciones locales.

Es una ciudad viva, muy dinámica y con un crecimiento demográfico exponencial a raíz de la inmigración recibida desde la industrialización, siendo una ciudad multicultural, con un potente tejido asociativo que recoge entidades culturales de alrededor del mundo.

GAS NOS ACERCA AL MODELO DE CIUDAD CON UNA MIRADA SIMBIÓTICA DE GÉNEROS, QUE CONTEMPLA TODAS LAS ACCESIBILIDADES Y QUE RESULTA POLIÉDRICAMENTE SOSTENIBLE.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo es la transformación de todas las políticas públicas promovidas por los servicios de Promoción Cultural y Audiovisual a través de la implementación de tres filtros generales:



- » G-géneros.
- » A-accesibilidad.
- » S-sostenibilidad.

Estos funcionan de paraguas de una amplia serie de factores con los siguientes específicos:

- » Integrar en el diseño y ejecución de todas las políticas culturales una perspectiva no sexista ni androcéntrica que garantice la igualdad y la no discriminación de género además de fomentar la participación y la visibilidad de todo el espectro de la diversidad afectiva, sexual y de género.
- » Integrar en el diseño y ejecución de todas las políticas culturales una perspectiva de igualdad de condiciones en relación al ejercicio de los derechos culturales de toda la ciudadanía, garantizando la accesibilidad universal independientemente de las capacidades y el entorno socioeconómico de las personas y la no discriminación por razón de nacionalidad, etnia, cultura o religión.
- » Integrar en el diseño y ejecución de todas las políticas culturales una perspectiva de sostenibilidad que tenga en cuenta las limitaciones físicas de nuestro planeta y que garantice una gestión que respete el medioambiente y en consonancia con los ODS, en especial con la producción y el consumo responsable, aspirando a una huella carbónica inexistente.
- » Fomentar a través de las políticas culturales la divulgación, la sensibilización y la generación de debate alrededor de las tres perspectivas: género, igualdad y sostenibilidad.

2.2. Desarrollo del proyecto

El plan de acción está en desarrollo:

- Contextualización y análisis de las políticas culturales locales actuales, en relación a los ejes de diversidad de género, accesibilidad entendida como igualdad y sostenibilidad.
- Detección de oportunidades de mejora en el diseño y ejecución de las políticas culturales locales en relación a los ejes GAS.

- Diseño y descripción de acciones GAS para integrar en las políticas culturales locales.
- Diseño de indicadores de gestión para la evaluación de las acciones GAS en las políticas culturales locales.
- Formación del personal involucrado de los servicios culturales de la corporación.
- Divulgación del sello GAS.
- Seguimiento del sello GAS:
 - » interno, a través del personal de la corporación.
 - » externo, a través de una comisión en el seno del Consejo de Cultura.

El sello GAS emerge a través de la conexión de diversas acciones directas relacionadas con los tres ejes que empiezan a llevarse a cabo a partir del mandato 2019-2023:

- » Atención a la perspectiva de género y antirracista en la exhibición profesional impulsada por la organización municipal.
- » Ampliación de los descuentos disponibles en los precios de las entradas de las funciones, conciertos y otras actividades, ampliando los colectivos y el porcentaje de descuentos hasta el 50% (por ejemplo, para las personas entre 13 y 30 años) e incluso el 100% (para personas durante el año que tienen 18 años que viven en la ciudad). Creación del carnet "La cultura eres tú" para personas jóvenes de los once espacios diarios de la ciudad, que ofrece acceso gratuito a estas personas y a sus familias a toda la exhibición profesional local.
- » Aplicación de medidas de sostenibilidad en acontecimientos culturales de organización municipal o con colaboración municipal (en este caso a través de formación y soporte a las entidades organizadoras) en relación con la correcta deposición de residuos, la reducción del consumo de plástico de un solo uso y de papel en las campañas de comunicación, la oferta de productos sostenibles, la reducción del impacto acústico y la atención a la biodiversidad y al medioambiente.
- » Aplicación de estas medidas también a la gestión interna del servicio.
- » Fomento e integración de proyectos comunitarios desde y en las programaciones profesionales organizadas por la corporación municipal.
- » Reformulación de los criterios de adjudicación de subvención de los servicios culturales de la corporación para integrar los ejes GAS.
- » Formación al personal de la corporación en materia de diversidad de género, lenguaje no sexista, gestión de la comunidad, medidas de accesibilidad y sostenibilidad en las políticas culturales.
- » Integración de sistemas de accesibilidad en las funciones y conciertos de organización municipal (audiodescripción, subtítulos, touch tours).

El plan de acción se está desarrollando íntegramente con personal de los servicios culturales de la corporación y la formación la proporcionan las instituciones provinciales o autonómicas de manera gratuita, con lo que se convierten en colaboradoras en la fase de cobertura de las necesidades formativas.

LOS ACONTECIMIENTOS CULTURALES DE ORGANIZACIÓN O CON COLABORACIÓN MUNICIPAL DEBEN IMPLEMENTAR MEDIDAS DE SOSTENIBILIDAD SOBRE DEPOSICIÓN DE RESIDUOS, CONSUMO DE PLÁSTICO Y DE PAPEL, PRODUCTOS SOSTENIBLES, IMPACTO ACÚSTICO Y ATENCIÓN A LA BIODIVERSIDAD Y AL MEDIOAMBIENTE.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

Las acciones dirigidas a eliminar las barreras socioeconómicas y garantizar la igualdad en el acceso a los productos culturales profesionales exhibidos en la ciudad han provocado que aumente el público joven en las funciones y conciertos, además de atraer a público de distritos con una renta per cápita media-baja.

Las medidas medioambientales en los acontecimientos culturales hacen a la ciudad y a su población más respetuosa con el planeta y han reducido la huella de carbono de las políticas culturales.

El sector cultural profesional es más paritario a la vez que diverso gracias, en parte, a que el sello GAS vela por esta paridad y diversidad en la confección de las programaciones municipales profesionales, tanto en los y las artistas que se contratan como en relación a la visibilidad de esa paridad y diversidad en los productos culturales que se exhiben.

3.2. Evaluación

La evaluación del programa GAS vendrá dada por los indicadores de gestión del plan de acción, que están desarrollándose actualmente. Dichos indicadores incluirán, además de los cuantitativos, indicadores cualitativos. Ejemplos de indicadores ya definidos:

- » % de mujeres autoras en la programación profesionales.
- » % de mujeres directoras en la programación profesionales.
- » % de mujeres intérpretes en la programación profesionales.
- » % de asistentes a las programaciones profesionales por distritos.
- » % de funciones o conciertos con medidas de accesibilidad sensorial.
- » % de entradas con descuento (desglosado por tipo de descuento).

- » % de entradas a través del carnet "La cultura ets tu".
- » Número de funciones o conciertos con huella carbónica 0.
- » Número de funciones o conciertos que usan materiales de un solo uso.
- » ¿Ha cambiado el sello GAS tu perspectiva a la hora de realizar tu trabajo? (Sí/no)
- » ¿En qué porcentaje crees que ha cambiado tu manera de trabajar el sello GAS?)

3.3. Factores clave

Entre los factores que explican el éxito del sello GAS están:

- » La profesionalidad y la calidad humana del personal de los servicios culturales. En el ámbito cultural, los valores intrínsecos con los que se trabaja en el día a día también juegan a favor de un proyecto como el GAS.
- » La sincronización del proyecto con la agenda mundial de defensa de los derechos humanos y de la sostenibilidad ante la crisis climática.
- » La remisión del capacitismo y la conciencia general de que la discapacidad va a formar parte de las vidas de todas las personas en algún momento u otro y de que no debería ser una barrera para el acceso a la cultura.
- » La creciente brecha socioeconómica entre las rentas más altas y las más bajas, y estas últimas, sin acciones que garanticen el acceso en igualdad de condiciones a la participación, creación y consumo cultural, verían conculcados sus derechos culturales.

3.4. Continuidad

Desde los servicios culturales, una vez implementado el sello GAS en sus programas, ya se está proyectando su réplica, tanto en el tercer sector cultural local, como en los demás servicios de la corporación. Cada servicio requerirá de un plan de acción propio que será prácticamente idéntico en sus fases y estructura, pero particular en su contenido, según especificidades de cada ámbito.

El proyecto transversal GAS nos acerca al modelo de ciudad que trabajamos, una ciudad con una mirada simbiótica de Géneros, que contemple todas las Accesibilidades y que resulte poliédricamente Sostenible.

SE OFRECE FORMACIÓN AL PERSONAL DE LA CORPORACIÓN EN MATERIA DE DIVERSIDAD DE GÉNERO, LENGUAJE NO SEXISTA, GESTIÓN DE LA COMUNIDAD, MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LAS POLÍTICAS CULTURALES.

4. Más información

Terrassa fue candidata a la sexta edición del Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21 (noviembre 2023 – marzo 2024). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Rosa Boladeras Domingo, Concejala de Presidencia, Relaciones Internacionales y Promoción Cultural y Audiovisual, Terrassa, Catalunya, España.

Contacto: promocio.cultural@terrassa.cat

Sitio web: www.terrassa.cat