

JOURNÉE DES ENFANTS ŞİVLİLİK



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
4. CULTURE ET ÉDUCATION
6. CULTURE, ÉQUITÉ ET INCUSION SOCIALE
9. GOUVERNANCE CULTURELLE

DURABLE, LOCAL, COMMUNAUTÉ, PARTICIPATION, ÉDUCATION,
GESTION, PATRIMOINE, TRADITION, ACCÈS, JEUNESSE



1. Konya et la culture

Konya est confrontée à divers défis et opportunités typiques des centres urbains en croissance rapide en Turquie. Avec une population de plus de 2 millions d'habitants, Konya connaît une urbanisation rapide, ce qui entraîne une pression accrue sur les infrastructures, le logement et les services publics. En outre, bien que Konya soit connue pour la solidité de son secteur agricole et de sa base industrielle, il est nécessaire de diversifier l'économie, de créer davantage de possibilités d'emploi et de soutenir l'esprit d'entreprise, en particulier chez les jeunes.

Ville riche en histoire et en patrimoine, Konya est confrontée au double défi de préserver son identité culturelle tout en embrassant la modernisation et la mondialisation. L'équilibre entre la croissance économique et la préservation de l'environnement est également une priorité pour la ville, notamment en ce qui concerne la pollution de l'air et de l'eau, la gestion des déchets et la résilience au changement climatique.

Les politiques et projets culturels de la municipalité métropolitaine de Konya sont conçus pour protéger le patrimoine culturel, encourager les activités artistiques et culturelles et transmettre les valeurs culturelles aux jeunes générations. Ils visent à contribuer au développement social, économique et culturel en étant intégrés dans les stratégies de développement local.

2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principal et spécifiques

L'objectif principal du festival des enfants de Şivlilik est de célébrer et de promouvoir la culture anatolienne tout en encourageant la créativité, la diversité et l'esprit de communauté chez les enfants et les familles de Konya et d'ailleurs. Grâce à un éventail vibrant de musique, de danse, d'arts et d'activités interactives, le festival cherche à fournir une plateforme aux enfants pour qu'ils et elles puissent montrer leurs talents, promouvoir la compréhension



LE FESTIVAL DES ENFANTS ŞİVLİLİK VISE À CÉLÉBRER ET À PROMOUVOIR LA CULTURE ANATOLIENNE TOUT EN ENCOURAGEANT LA CRÉATIVITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'ESPRIT DE COMMUNAUTÉ CHEZ LES ENFANTS ET LES FAMILLES DE KONYA, ET D'AILLEURS.

interculturelle et renforcer la cohésion sociale. En misant sur l'inclusion et l'engagement, le festival vise à créer des souvenirs durables et à inspirer un sentiment de fierté et d'appartenance chez les participants, contribuant ainsi au dynamisme culturel et à la vitalité de la communauté. Les principaux objectifs du festival des enfants de ŞİVLİLİK sont les suivants :

- » Offrir une plateforme aux enfants pour qu'ils et elles puissent montrer leurs talents et leur créativité.
- » Célébrer la culture et le patrimoine anatoliens à travers la musique, la danse et les arts.
- » Favoriser les échanges interculturels et la compréhension entre les participant·e·s.
- » Promouvoir la cohésion sociale, l'inclusion et l'engagement communautaire.

2.2. Développement du projet

Le festival des enfants de ŞİVLİLİK est une célébration culturelle dynamique visant à promouvoir la créativité, la diversité et l'esprit communautaire parmi les enfants et les familles de la région. Avec un riche éventail en matière de musique, de danse, d'arts et d'activités interactives, le festival cherche à honorer les traditions anatoliennes tout en encourageant la compréhension et l'appréciation interculturelles.

Le festival est ouvert aux enfants de tous âges et de toutes origines, ainsi qu'à leurs familles et à l'ensemble de la communauté de Konya. En ciblant un public diversifié, le festival vise à garantir l'inclusion et l'accessibilité pour tous les résident.e.s. Le festival se déroule généralement sur plusieurs jours, chaque jour proposant une gamme variée d'activités et de spectacles ciblant différents groupes d'âge et d'intérêts. Ses principales actions sont les suivantes :

- » **Développement de programmes** : Élaboration d'un programme varié de spectacles, d'ateliers et d'activités interactives reflétant la richesse culturelle de l'Anatolie.
- » **Sensibilisation de la communauté** : S'engager avec les écoles, les organisations culturelles et les groupes communautaires locaux pour promouvoir la participation et l'implication dans le festival.
- » **Collaborations** : Partenariat avec des artistes, des interprètes, des entreprises et des organismes publics locaux afin de soutenir et d'améliorer les activités du festival.
- » **Promotion** : Mise en œuvre de campagnes de marketing et de publicité ciblées afin de sensibiliser le public et de susciter l'enthousiasme pour le festival.
- » **Logistique** : Planification et coordination de la logistique, y compris l'organisation du lieu, les mesures de sécurité, le transport et la gestion des bénévoles.
- » **Évaluation** : Réaliser des évaluations post-événement et des séances de retour d'information afin d'évaluer l'impact du festival et d'identifier les domaines susceptibles d'être améliorés..



LE FESTIVAL SE DÉROULE GÉNÉRALEMENT SUR PLUSIEURS JOURS, CHAQUE JOUR PROPOSANT UN LARGE ÉVENTAIL D'ACTIVITÉS ET DE SPECTACLES S'ADRESSANT À DIFFÉRENTS GROUPES D'ÂGE ET D'INTÉRÊT.

Les partenariats jouent un rôle crucial dans le succès du festival des enfants de Şivlilik :

- » **ONG et organisations de la société civile** : Collaborer à des initiatives de programmation, de sensibilisation et d'engagement communautaire.
- » **Groupes de citoyen-ne-s** : Ils et elles offrent bénévolement leur temps et leurs ressources pour aider à organiser et à faciliter les activités du festival.

Le budget du festival englobe les dépenses liées à la location des salles, aux cachets des artistes, au marketing et à la promotion, à l'infrastructure, à la logistique et aux salaires du personnel. Les sources de financement comprennent les allocations gouvernementales, les parrainages, les dons et nos propres ressources.

Le festival des enfants de Şivlilik a connu un succès remarquable depuis sa création, comme en témoigne :

- » **La participation accrue** : Augmentation des taux d'assiduité et de participation des enfants, des familles et des membres de la communauté de Konya et d'ailleurs.
- » **Rétroaction positive** : Les réactions des participant.e.s ont été extrêmement positives, soulignant l'impact du festival sur l'appréciation de la culture, la créativité et la cohésion de la communauté.
- » **Reconnaissance** : Prix et distinctions décernés par les autorités régionales et nationales, reconnaissant la contribution du festival à la promotion du patrimoine culturel et de l'inclusion sociale.

Dans l'ensemble, le festival des enfants de Şivlilik est un exemple éclatant du pouvoir de transformation de la culture, qui enrichit les vies, renforce les communautés et favorise l'harmonie et la compréhension dans une société diversifiée.



3. Impacts

3.1. Impacts directs

Le festival des enfants de Şivlilik a eu un impact profond sur Konya et ses habitant·e·s :

- » **Impact territorial** : devenir un événement phare du calendrier culturel de Konya, attirant des visiteurs et visiteuses des villes et régions voisines, stimulant ainsi le tourisme et l'activité économique.
- » **Impacts transversaux** : promotion de l'inclusion sociale, de l'égalité des genres et de la cohésion communautaire en offrant aux groupes marginalisés une plateforme leur permettant de mettre en valeur leurs talents et de célébrer leur patrimoine culturel. Il s'intéresse également à la durabilité environnementale par le biais d'initiatives telles que la réduction des déchets et les pratiques respectueuses de l'environnement.
- » **Impact culturel** : revitalisation des traditions culturelles locales et autonomisation des agent·e·s culturel·le·s, des artistes et des interprètes, stimulation de la créativité, de l'innovation et de la fierté du patrimoine anatolien.
- » **Impact sur le gouvernement local** : encourager le gouvernement local à donner la priorité aux initiatives culturelles, à investir dans les infrastructures et à s'engager avec les communautés d'une manière plus participative et inclusive. Ce changement reflète un engagement plus large en faveur de la promotion de la diversité culturelle et du bien-être social à Konya.

3.2. Évaluation

Le festival est évalué au moyen d'un mécanisme de contrôle à multiples facettes :



- » **Suivi de la fréquentation** : suivi des chiffres de fréquentation et des données démographiques afin d'évaluer la portée et l'inclusivité du festival.
- » **Enquêtes de retour d'information** : réalisation d'enquêtes après l'événement auprès des participant-e-s, des bénévoles et des parties prenantes afin d'évaluer les niveaux de satisfaction, de recueillir des informations en retour et d'identifier les domaines susceptibles d'être améliorés.
- » **Indicateurs de performance** : suivi des principaux indicateurs de performance tels que le nombre de spectacles, d'ateliers et d'activités d'échanges culturels facilités.
- » **Analyse des médias sociaux** : analyse des indicateurs d'engagement sur les plateformes de médias sociaux afin de mesurer la visibilité en ligne, l'interaction avec le public et le sentiment à l'égard du festival.
- » **Évaluation de l'impact environnemental** : évaluation de l'empreinte environnementale du festival au moyen d'audits des déchets, d'analyses de la consommation d'énergie et de calculs de l'empreinte carbone.

En utilisant ces méthodes et instruments d'évaluation, la municipalité métropolitaine de Konya garantit l'amélioration continue et l'efficacité du festival des enfants de Şivilik dans la réalisation de ses objectifs et la satisfaction des besoins de la communauté.

3.3. Facteurs clefs

La réussite du projet peut être attribuée à plusieurs Facteurs clefs :

- » **Engagement communautaire** : la participation active et le soutien des communautés locales, des écoles et des organisations culturelles ont joué un rôle déterminant dans l'élaboration de la programmation du festival et dans le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté chez les participant-e-s.

- » **Authenticité culturelle** : l'adoption et la mise en valeur du riche patrimoine culturel de l'Anatolie par le biais de musiques, de danses, d'arts et d'expériences culinaires authentiques ont trouvé un écho auprès du public, contribuant ainsi à l'authenticité et à l'attrait du festival.
- » **Inclusivité** : la création d'un environnement inclusif et accueillant où les enfants de tous âges, de toutes origines et de toutes capacités se sentent valorisés et célébrés a été au cœur du succès du festival dans la promotion de la cohésion sociale et de la diversité.
- » **Innovation** : l'innovation et l'évolution constantes de l'offre du festival pour rester pertinente et attrayante pour le public moderne, tout en restant fidèle à ses racines traditionnelles, ont été essentielles pour attirer des visiteurs réguliers et maintenir l'enthousiasme.
- » **Collaboration** : l'établissement de partenariats solides avec des artistes, des interprètes, des entreprises et des organismes publics locaux a renforcé la portée, l'impact et la viabilité du festival, en permettant de tirer efficacement parti des ressources et de l'expertise partagées. Dans l'ensemble, la synergie de l'engagement communautaire, de l'authenticité culturelle, de l'inclusivité, de l'innovation et de la collaboration a joué un rôle essentiel dans la réussite du festival.



LA SYNERGIE DE L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE, DE L'AUTHENTICITÉ CULTURELLE, DE L'INCLUSIVITÉ, DE L'INNOVATION ET DE LA COLLABORATION A JOUÉ UN RÔLE ESSENTIEL DANS LE SUCCÈS DU FESTIVAL.

3.4. Continuité

La municipalité métropolitaine de Konya s'est engagée à assurer la continuité du projet par le biais d'une planification stratégique et d'une allocation de ressources. Pour assurer le succès du festival, nous avons défini les éléments clés suivants :

- » **Dimension organisationnelle** : mise en place d'un comité ou d'un service spécialisé au sein de la municipalité, responsable de la planification, de la coordination et de l'exécution du festival sur une base annuelle. Cela permet d'assurer la continuité de la direction et de la supervision.
- » **Dimension technique** : documenter et archiver les meilleures pratiques, les enseignements tirés et les retours d'expérience de chaque édition du festival afin d'éclairer la planification et la prise de décision futures. Il s'agit notamment de maintenir les partenariats avec les artistes locaux, les interprètes et les organisations culturelles afin de garantir une participation et un engagement continus.
- » **Dimension financière** : allouer des ressources budgétaires suffisantes pour couvrir les coûts opérationnels du festival, y compris la location du lieu, les cachets des artistes, les dépenses de marketing et le développement de l'infrastructure. Explorer les possibilités de diversification des sources de revenus par le biais de parrainages et de subventions afin d'atténuer la dépendance à l'égard du financement public.
- » **Considérations relatives à la reproduction** : les autres gouvernements qui cherchent à reproduire le festival des enfants de Şivlilik devraient donner la priorité à l'engagement communautaire, à l'authenticité culturelle et à la durabilité. L'établissement de partenariats solides avec les parties prenantes locales, l'investissement dans des programmes d'éducation et de sensibilisation à la culture et l'intégration de principes de gestion de l'environnement dans la planification du festival sont autant d'éléments essentiels à la réussite du festival.

En privilégiant la continuité et en s'appuyant sur des ressources organisationnelles, techniques et financières clés, la municipalité métropolitaine de Konya vise à garantir le succès et l'impact durables du festival des enfants de Şivlilik pour les générations à venir.

4. Plus d'information

Konya était candidate au sixième Prix international CGLU - Mexico - Culture 21 (novembre 2023 - mars 2024). Le jury du prix a rédigé son rapport final en juin 2024 et a demandé à la commission de la culture de promouvoir ce projet comme l'une des bonnes pratiques à mettre en œuvre dans le cadre de l'Agenda 21 de la culture.

Cet article a été rédigé par Selim Yücel Güleç, chef du département des relations étrangères, Konya, Turquie.

Contact : [frd \(at\) konya.bel.tr](mailto:frd(at)konya.bel.tr)

Site web : www.konya.bel.tr