

DESARROLLO CULTURAL DEL DISTRITO URBANO EN 2021-2030



AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

1. DERECHOS CULTURALES
2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN

DERECHOS CULTURALES, CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN, EDUCACIÓN, ACCESO, INFRAESTRUCTURA, PATRIMONIO, DIVERSIDAD, ECONOMÍA, GESTIÓN



1. Khabarovsk y la cultura

La cultura desempeña un papel importante en el desarrollo social y económico de la ciudad, el desarrollo de los aspectos morales y espirituales de la personalidad y el logro de un nivel y una calidad de vida dignos para las personas residentes de la ciudad.

En este contexto, los esfuerzos de la Administración Municipal garantizan los derechos de las personas a crear, preservar y aprender valores culturales, desarrollar el potencial cultural, espiritual y moral de cada individuo y de la comunidad. En este sentido, la Administración Municipal tiene como objetivo la gestión eficiente (actualizada) de los procesos culturales en la ciudad, basándose en las necesidades y preocupaciones de sus habitantes, el análisis del sector cultural de la economía y las tendencias de desarrollo del mismo.

En el ámbito de los servicios bibliotecarios, se está promoviendo la implementación de programas innovadores para la informatización de las bibliotecas y el desarrollo del proyecto de biblioteca electrónica universal, con el fin de aumentar la competitividad de las bibliotecas, incrementar el número de usuarios y crear centros de información que presten servicios de consulta electrónica a las personas de la ciudad.

LAS PRIORIDADES DE LA POLÍTICA CULTURAL CONSISTEN EN LA PRESERVACIÓN DE LA RED EXISTENTE DE ESTABLECIMIENTOS CULTURALES Y LA DIVERSIDAD DE LOS SERVICIOS CULTURALES PRESTADOS, ASÍ COMO EN LA IMPLEMENTACIÓN CONTINUA DE PROGRAMAS INNOVADORES PARA INFANTES CON TALENTO.

En el ámbito de los servicios culturales y de ocio, el objetivo principal es garantizar los derechos de las personas al apoyo y el desarrollo de actividades recreativas, creativas y de ocio, así como la preservación de la diversidad de actividades. La mejora periódica de las infraestructuras de los establecimientos culturales, con la renovación de edificios y la adquisición de nuevos instrumentos musicales, contribuye a mejorar la calidad y el nivel de comodidad de los servicios prestados por los establecimientos culturales.

Se presta mucha atención al desarrollo de las industrias creativas (animación, cine, diseño). Hay más de 27 estudios de animación infantil en la ciudad. Se han proyectado dibujos animados en festivales internacionales, en particular, en Serbia y China.

Con el fin de fomentar el intercambio internacional de experiencias y promover la cultura y el arte en la ciudad, se celebran anualmente eventos internacionales, como el Concurso Internacional de Artes Escénicas "Nuevos nombres de los países del Pacífico" y el Festival Internacional de Bandas Militares "Olas del río Amur".



2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

El objetivo general del programa es crear las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades de la población en materia de servicios culturales. Para alcanzar este objetivo, se deben realizar los siguientes esfuerzos::

- » Mejorar la calidad de los servicios prestados por las instituciones culturales.
- » Mejorar el acceso a los valores culturales.
- » Preservar la red existente de escuelas de música y arte, así como el número de estudiantes.
- » Apoyar y promover las actividades culturales y creativas (actividades de clubes y grupos de aficionados en centros comunitarios y culturales y de ocio).
- » Mejorar la infraestructura física de los establecimientos culturales para que cumplan las normas legales.
- » Preservar el patrimonio cultural e histórico y desarrollar las artes escénicas profesionales.


El programa tiene por objeto resolver los siguientes problemas actuales en el ámbito de la cultura:

1. Obsolescencia y escasez de infraestructura física y equipamiento de los establecimientos culturales (edificios, equipamiento especial, instrumentos musicales, etc.). En este contexto, cada vez es más difícil para los establecimientos culturales municipales competir con otras organizaciones por el tiempo libre y el gasto de las personas y los hogares, con la llegada de los medios de comunicación de masas, el arte popular y el rápido desarrollo de las publicaciones electrónicas.
2. La falta de igualdad de oportunidades para que diferentes categorías de población (niños, la juventud, personas con discapacidad, residentes de las periferias, representantes de centros culturales étnicos) participen en actividades culturales y creativas.

2.2. Desarrollo del proyecto

La implementación del programa municipal mencionado se realizará principalmente en las siguientes líneas:

- » Proporcionar apoyo municipal a los niños con talento. Utilizando fondos del presupuesto municipal, conceder y pagar anualmente becas mensuales del alcalde de la ciudad en el ámbito de la cultura y las artes;
- » Promover las actividades educativas y expositivas del museo de historia de la ciudad. Aumentar anualmente el número de visitas al museo por parte de las instituciones educativas de la ciudad, promover programas educativos para niños basados en el centro multimedia infantil del museo y aumentar el número de exposiciones de intercambio con otros museos.
- » Garantizar un entorno favorable y cómodo para el esparcimiento de las personas mediante la mejora de las infraestructuras de las zonas verdes, el cuidado de los parterres, el mantenimiento de los espacios verdes (poda, plantación de nuevos árboles), la organización y celebración de conciertos en verano, la instalación de parques de atracciones navideños y la celebración de eventos de entretenimiento invernales para la población.
- » Desarrollar las industrias creativas (animación, cine, diseño).
- » Organizar el intercambio internacional de experiencias (cooperación). Celebrar anualmente eventos internacionales en la ciudad: el concurso internacional de artes escénicas "Nuevos nombres de los países del Pacífico", la feria comercial "Khabarovsk, Ciudad de artesanías" y el festival internacional de bandas militares "Olas del río Amur", con participantes de Japón, China y Corea. Además, cofinanciar anualmente los viajes de solistas destacados y grupos amateurs con talento a concursos y festivales nacionales e internacionales de gran prestigio.
- » Promover actividades culturales creativas, preservar y ampliar la diversidad de actividades, garantizar la accesibilidad de los servicios..



LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO PERMITE MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS CULTURALES PRESTADOS A LA POBLACIÓN, AUMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN DE DICHS SERVICIOS, INCREMENTAR EL NÚMERO DE USUARIOS Y, POR ÚLTIMO, MEJORAR LA CONCIENCIA CULTURAL Y LA SALUD ESPIRITUAL Y MORAL DE LOS RESIDENTES DE LA CIUDAD.

Las principales acciones llevadas a cabo son las siguientes:

- » Organizar la prestación de educación preprofesional adicional.
- » Organizar actividades de clubes (grupos amateurs).
- » Organizar el servicio de biblioteca para la población.
- » Representar obras de teatro.
- » Organizar y celebrar eventos culturales y de ocio.
- » Organizar actividades museísticas, incluidas nuevas exposiciones, muestras temporales e itinerantes.
- » Acondicionar zonas de ocio para las personas residentes de la ciudad.

La implementación del proyecto se dirige a todas las categorías de edad de los residentes de la ciudad de Khabarovsk (el promedio anual de población permanente en la ciudad es de 618700 personas).

Los resultados esperados de la implementación del programa son los siguientes:

- » Aumentar el índice de satisfacción de los consumidores con respecto a la calidad y la accesibilidad de los servicios en el ámbito de la cultura hasta alcanzar el 85 %.



- » Aumentar el número de participantes de entre 5 y 18 años en eventos creativos del 6 % al 8 % del número total de niños de la ciudad.
- » En 2021-2030, aumentar el número de asistentes a los centros culturales en un 51,2 % en comparación con 2020.
- » Aumentar la asistencia a los museos en un 12,9 %.
- » Mejorar la infraestructura física de los establecimientos culturales municipales.

3. Impactos

3.1. Impactos directos

El proyecto ha sido desarrollado e implementado por el gobierno local, la Administración de la ciudad de Khabarovsk, en particular, su Departamento de Cultura.

La implementación del proyecto permite mejorar la calidad de los servicios culturales prestados a la población, aumentar la comercialización de dichos servicios, incrementar el número de usuarios y, por último, mejorar la conciencia cultural y la salud espiritual y moral de los residentes de la ciudad.

En cuanto a la promoción internacional, el programa prevé la celebración de concursos, festivales y exposiciones internacionales en la ciudad, así como la cofinanciación de los viajes de grupos de talento local amateurs a concursos internacionales.

3.2. Evaluación

El programa ha aprobado 11 indicadores de calidad y eficacia de la implementación de las actividades del programa. De acuerdo con estos indicadores, el seguimiento se lleva a cabo trimestralmente y al final del año. Todos los indicadores son medibles, por ejemplo, la asistencia a eventos creativos (festivales, exposiciones, concursos, proyecciones) o la asistencia a museos. Sobre la base de los resultados del análisis, si es necesario, se realizan ajustes en las medidas.



3.3. Factores clave

El proyecto ha sido desarrollado e implementado por el gobierno local, la Administración de la ciudad de Khabarovsk, en particular, su Departamento de Cultura. El proyecto permite desarrollar un sistema eficiente de gestión de los procesos culturales en la ciudad, teniendo debidamente en cuenta las necesidades y preocupaciones de sus residentes, realizar un análisis de calidad de la situación del sector cultural y determinar sus tendencias de desarrollo. Las actividades del programa cuentan con una financiación anual garantizada con cargo al presupuesto municipal.

EL PROYECTO PERMITE DESARROLLAR UN SISTEMA EFICIENTE DE GESTIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES EN LA CIUDAD, TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y PREOCUPACIONES DE SUS RESIDENTES, REALIZAR UN ANÁLISIS DE CALIDAD DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR CULTURAL Y DETERMINAR SUS TENDENCIAS DE DESARROLLO.

3.4. Continuidad

La cultura desempeña un papel importante en el desarrollo social y económico de la ciudad, el desarrollo de los aspectos morales y espirituales de la personalidad y el logro de un nivel y una calidad de vida dignos para los residentes de la ciudad. Los detalles del programa se amplían en el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible de la ciudad de Khabarovsk hasta 2030.

Los objetivos del programa y el plan estratégico para el desarrollo sostenible de la ciudad también se corresponden con los planes de desarrollo regionales, aprobados por el gobernador de la región. La financiación anual de las actividades del programa está garantizada por el presupuesto municipal.

4. Más información

Khabarovsk fue candidata a la sexta edición del Premio Internacional CGLU – Ciudad de México – Cultura 21 (noviembre 2023 – marzo 2024). El Jurado del Premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó que la Comisión de Cultura de CGLU promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas de implementación de la Agenda 21 de la Cultura.

Este artículo fue escrito por Grinshpun Lyubov Semyonovna, Departamento de Cultura, Khabarovsk, Krai de Khabarovsk, Rusia.

Contacto: [cultura \(at\) khv27.ru](mailto:cultura(at)khv27.ru)

Sitio web: www.khabarovskadm.ru