

DÉVELOPPEMENT CULTUREL DE LA COMMUNE URBAINE EN 2021-2030



AGENDA 2030 - ODD



CULTURE 21 ACTIONS - ENGAGEMENTS

1. DROITS CULTURELS
2. PATRIMOINE, DIVERSITÉ ET CRÉATIVITÉ
3. CULTURE ET ÉDUCATION

DROITS CULTURELS, CRÉATIVITÉ, PLANIFICATION, ÉDUCATION,
ACCÈS, INFRASTRUCTURE, PATRIMOINE, DIVERSITÉ, ÉCONOMIE,
GESTION DIVERSITÉ, ÉCONOMIE, GESTION



1. Khabarovsk et la culture

La culture joue un rôle important dans le développement social et économique de la ville, le développement des aspects moraux et spirituels de la personnalité, l'atteinte d'un niveau et d'une qualité de vie dignes pour les habitant·e·s de la ville.

Dans ce contexte, les efforts de l'administration municipale garantissent le droit des personnes à créer, préserver et apprendre les valeurs culturelles, à développer le potentiel culturel, spirituel et moral de chaque individu et de la communauté, et les efforts de l'administration municipale visent à une gestion efficace (actualisée) des processus culturels dans la ville sur la base des besoins et des préoccupations des habitant·e·s de la ville, de l'analyse du secteur culturel de l'économie et de ses tendances de développement.

Dans le domaine des services de bibliothèque, la mise en œuvre de programmes innovants pour l'informatisation des bibliothèques et le développement du projet de bibliothèque électronique universelle sont poursuivis afin d'accroître la compétitivité des bibliothèques, d'augmenter le nombre d'utilisateur·rice·s, d'établir des centres d'information qui fournissent des services de salle de référence électronique aux résident·e·s de la ville.

LES PRIORITÉS DE LA POLITIQUE CULTURELLE CONSISTENT À PRÉSERVER LE RÉSEAU EXISTANT D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS ET LA DIVERSITÉ DES SERVICES CULTURELS OFFERTS, AINSI QU'À POURSUIVRE LA MISE EN ŒUVRE DE PROGRAMMES INNOVANTS POUR LES ENFANTS TALENTUEUX·SES.

Dans le domaine de la culture et des loisirs, l'objectif principal est de garantir les droits de l'individu au soutien et au développement d'activités récréatives, créatives et de loisirs, ainsi qu'à la préservation de la diversité des activités. L'amélioration régulière de l'infrastructure physique des établissements culturels par la rénovation des bâtiments et l'achat de nouveaux instruments de musique permettent d'améliorer la qualité et le confort des services rendus par les établissements culturels.

Une grande attention est accordée au développement des industries créatives (animation, cinéma, design). La ville compte plus de 27 studios d'animation pour enfants. Des projections de dessins animés ont été organisées dans le cadre de festivals internationaux, notamment en Serbie et en Chine.

Dans le but de favoriser l'échange international d'expériences et la promotion de la culture et de l'art dans la ville, des événements internationaux sont organisés chaque année : le concours international d'art scénique « Nouveaux noms des pays riverains du Pacifique » et le festival international de musique militaire « Vagues du fleuve Amour ».



2. Objectifs et mise en œuvre du projet

2.1. Objectifs principaux et spécifiques

L'objectif général du programme est d'établir les conditions nécessaires à la satisfaction des besoins de la population en matière de services culturels. Pour atteindre cet objectif, les efforts suivants doivent être déployés :

- » Améliorer la qualité des services rendus par les établissements culturels ;
- » Améliorer l'accès des personnes aux valeurs culturelles
- » Préserver le réseau existant d'écoles de musique, d'écoles d'art et le nombre d'étudiant-e-s ;
- » Soutenir et promouvoir les activités culturelles et créatives (activités des clubs et des groupes amateurs dans les centres communautaires, culturels et de loisirs) ;
- » Améliorer l'infrastructure physique des établissements culturels pour répondre aux normes légales ;
- » Préserver le patrimoine culturel et historique ; développer les arts du spectacle professionnels.


Le programme vise à résoudre les problèmes actuels suivants dans le domaine de la culture :

1. Obsolescence et manque d'infrastructures physiques et d'équipements des établissements culturels (bâtiments, équipements spéciaux, instruments de musique, etc.) Dans ce contexte, il est de plus en plus difficile pour les établissements culturels municipaux de rivaliser avec d'autres organisations pour les loisirs et les dépenses des individus et des ménages, alors que l'on assiste à l'avènement des médias de masse et de l'art populaire, ainsi qu'au développement rapide de la publication électronique.
2. Manque d'égalité des chances pour les différentes catégories de population (enfants, jeunes, personnes handicapées, résident-e-s des zones périphériques de la ville, représentant-e-s des centres culturels ethniques) de s'engager dans des activités culturelles et créatives.

2.2. Développement du projet

Le programme municipal susmentionné est censé être mis en œuvre dans les principales directions suivantes:

- » Fournir un soutien municipal aux enfants talentueux. En utilisant les fonds du budget municipal, attribuer annuellement et payer mensuellement les bourses du maire de la ville dans le domaine de la culture et des arts ;
- » Promouvoir les activités éducatives et d'exposition du musée d'histoire de la ville. Augmenter chaque année le nombre de visites du musée par les établissements d'enseignement de la ville, promouvoir des programmes éducatifs pour les enfants sur la base du centre multimédia pour enfants du musée, augmenter le nombre d'échanges d'expositions avec d'autres musées.
- » Assurer un environnement favorable et confortable pour les loisirs des personnes par l'amélioration des infrastructures des parcs, l'entretien des parterres de fleurs, l'entretien des espaces verts (élagage, plantation de nouveaux arbres), l'organisation et la tenue de concerts en été, l'aménagement de parcs d'attractions pour Noël et la tenue d'événements de divertissement en hiver pour les personnes.
- » Développement des industries créatives (animation, cinéma, design).
- » Organiser des échanges internationaux d'expériences (coopération). Organiser chaque année des événements internationaux dans la ville - concours international d'art scénique « Nouveaux noms des pays riverains du Pacifique », Foire commerciale « Khabarovsk - ville d'artisanat », festival international de musique militaire « Vagues du fleuve Amour » avec des participant·e·s du Japon, de Chine et de Corée, cofinancer chaque année les voyages de solistes de premier plan et de groupes de talents amateurs à des concours et festivals nationaux et internationaux de haut niveau.
- » Promouvoir les activités culturelles créatives, préserver et étendre la diversité des activités, assurer l'accessibilité des services.



LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET PERMET D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DES SERVICES CULTURELS RENDUS À LA POPULATION, D'ACCROÎTRE LA COMMERCIALISATION DE CES SERVICES, D'AUGMENTER LE NOMBRE D'UTILISATEURS DE CES SERVICES ET, ENFIN, D'AMÉLIORER LA CONSCIENCE CULTURELLE ET LA SANTÉ SPIRITUELLE ET MORALE DES HABITANT·E·S DE LA VILLE.

Les principales actions menées sont les suivantes :

- » Organiser un enseignement préprofessionnel complémentaire ;
- » Organiser les activités des clubs (groupes amateurs)
- » Organiser un service de bibliothèque pour les personnes ;
- » Présenter des pièces de théâtre ;
- » Organiser et tenir des événements culturels et de loisirs ;
- » Organiser les activités des musées, y compris les nouvelles expositions, les expositions temporaires et itinérantes ;
- » Aménager des terrains de loisirs pour les habitant·e·s de la ville.

La mise en œuvre du projet s'adresse à toutes les catégories d'âge des habitant·e·s de la ville de Khabarovsk (le nombre annuel moyen de la population permanente de la ville est de 618 700 personnes).



Les principaux résultats attendus de la mise en œuvre du programme sont les suivants:

- » Augmenter l'indice de satisfaction des consommateur-ric-e-s concernant la qualité et l'accessibilité des services dans le domaine de la culture pour atteindre 85 % ;
- » Augmenter le nombre de participant-e-s de 5 à 18 ans à des événements créatifs de 6 % à 8 % du nombre total d'enfants dans la ville ;
- » En 2021-2030, augmenter le nombre de visiteurs dans les lieux culturels de 51,2 % par rapport à 2020 ;
- » Augmenter la fréquentation des musées de 12,9 % ;
- » Améliorer l'infrastructure physique des établissements culturels municipaux.

3. Impacts

3.1. Impacts directs

Le projet a été élaboré et est mis en œuvre par le gouvernement local - l'administration de la ville de Khabarovsk, en particulier son département de la culture.

La mise en œuvre du projet permet d'améliorer la qualité des services culturels rendus à la population, d'accroître la commercialisation de ces services, d'augmenter le nombre d'utilisateurs de ces services et, enfin, d'améliorer la conscience culturelle et la santé spirituelle et morale des habitant-e-s de la ville.

Dans le contexte de la promotion internationale, le programme prévoit l'organisation de concours, festivals et expositions internationaux dans la ville de Khabarovsk, ainsi que le cofinancement de voyages de groupes de talents amateurs de la ville pour participer à des concours internationaux.

3.2. Evaluación

Le programme a approuvé 11 indicateurs de la qualité et de l'efficacité de la mise en œuvre des activités du programme. Selon ces indicateurs, le suivi est effectué tous les trimestres et à la fin de l'année. Tous les indicateurs sont mesurables, par exemple la participation à des événements créatifs (festivals, expositions, concours, projections), la fréquentation des musées. En fonction des résultats de l'analyse, des ajustements sont apportés aux mesures si nécessaire.



3.3. Facteurs clef

Le projet a été développé et est mis en œuvre par le gouvernement local - l'administration de la ville de Khabarovsk, en particulier son département de la culture. Le projet permet de développer un système efficace de gestion des processus culturels dans la ville en tenant compte des besoins et des préoccupations des habitants de la ville, d'effectuer une analyse de qualité de la situation du secteur culturel et de déterminer les tendances du développement du secteur culturel. Les activités du programme bénéficient d'un financement annuel garanti par le budget de la ville.

LE PROJET PERMET DE DÉVELOPPER UN SYSTÈME EFFICACE DE GESTION DES PROCESSUS CULTURELS DANS LA VILLE EN TENANT COMPTE DES BESOINS ET DES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANT-E-S, D'EFFECTUER UNE ANALYSE DE QUALITÉ DE LA SITUATION DU SECTEUR CULTUREL ET DE DÉTERMINER LES TENDANCES DE SON DÉVELOPPEMENT.

3.4. Continuité

La culture joue un rôle important dans le développement social et économique de la ville, le développement des aspects moraux et spirituels de la personnalité, l'atteinte d'un niveau et d'une qualité de vie dignes pour les habitant-e-s de la ville. Les détails du programme sont développés dans le plan stratégique de développement durable de la ville de Khabarovsk jusqu'en 2030.

Les objectifs du programme et le plan stratégique pour le développement durable de la ville correspondent également aux plans de développement de la région du territoire de Khabarovsk, approuvés par le gouverneur de la région. Les activités du programme bénéficient d'un financement annuel garanti par le budget de la ville.

4. Plus d'information

Khabarovsk était candidate à la sixième édition du prix international CGLU – Ville de Mexico - Culture 21 (novembre 2023 - mars 2024). Le jury du prix a rédigé son rapport final en juin 2024 et a demandé à la commission de la culture de promouvoir ce projet comme l'une des bonnes pratiques à mettre en œuvre dans le cadre de l'Agenda 21 de la culture.

Cet article a été rédigé par Grinshpun Lyubov Semyonovna, Département de la culture, Khabarovsk, Khabarovsk Kray, Russie.

Contact : [cultura \(at\) khv27.ru](mailto:cultura(at)khv27.ru)

Site web : www.khabarovskadm.ru