

CENTRO CHRISTO Y JEANNE-CLAUDE



© Rosina Pencheva (2023) - Centro Christo y Jeanne-Claude, Gabrovo

AGENDA 2030 - ODS



CULTURA 21 ACCIONES - COMPROMISOS

2. PATRIMONIO, DIVERSIDAD Y CREATIVIDAD
3. CULTURA Y EDUCACIÓN

DESARROLLO, SOSTENIBILIDAD, REGENERACIÓN,
EDUCACIÓN, ATRACTIVO, PROMOCIÓN, IDENTIDAD,
CONSERVACIÓN, CRECIMIENTO, RENOVACIÓN



1. Gabrovo y la cultura

El municipio de Gabrovo lleva mucho tiempo adoptando los principios y la visión de la Agenda 21 de la cultura, fomentando un desarrollo coherente y sostenible a través de una serie de iniciativas culturales coordinadas. Sobre esta base, el municipio elaboró su primera Estrategia Cultural (2014-2024), puso en marcha un programa municipal de cultura y se presentó como candidata al título de Capital Europea de la Cultura en 2014. Ese mismo año, Gabrovo fue designada Ciudad Piloto de la Comisión de Cultura de CGLU y en 2017 se incorporó a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

En la actualidad, Gabrovo está desarrollando una nueva Estrategia Cultural para el periodo 2025-2032, en consonancia con su renovada candidatura a Capital Europea de la Cultura en 2032. La ciudad ha creado y gestiona activamente un Fondo Cultural, que apoya a diversos actores culturales e iniciativas a largo plazo. Como miembro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO desde 2017, Gabrovo sigue reforzando su perfil cultural internacional. Estos esfuerzos convergen en la visión del Centro Christo, un futuro centro de arte contemporáneo, diálogo e innovación cultural inspirado en el legado de Christo y Jeanne-Claude.

El municipio de Gabrovo está desarrollando un espacio, un campo de interés y una institución totalmente nuevos, centrados en el arte contemporáneo, el diseño y los textiles: el Centro Christo y Jeanne-Claude, que lleva el nombre de Christo, nacido en Gabrovo.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA ANTIGUA ESCUELA TEXTIL OFRECE UN LUGAR ÚNICO QUE CELEBRA EL MÉTODO, EL PENSAMIENTO Y LA PRÁCTICA DE CHRISTO Y JEANNE-CLAUDE, APOYA EL DESARROLLO URBANO Y LA HABITABILIDAD, Y SIRVE COMO MOTOR LOCAL PARA LAS EMPRESAS CREATIVAS.

2. Objetivos e implementación del proyecto

2.1. Objetivo principal y metas específicas

Este proyecto desarrolla un sitio vibrante para la presentación de la producción artística y el conocimiento de prestigio internacional que reúne el talento en los campos del arte contemporáneo, los textiles, las políticas urbanas, la arquitectura y el diseño.

El proceso se basa en el diálogo continuo y la participación de un gran número de actores locales, nacionales e internacionales, la creación de prototipos y el perfeccionamiento de las funciones y programas previstos del Centro, la participación de las comunidades locales y la remodelación tanto del edificio y la zona adyacente como del modelo de funcionamiento de forma sostenible, eficiente desde el punto de vista energético y respetuoso con el medio ambiente.



ESTE PROYECTO DESARROLLA UN LUGAR DINÁMICO PARA LA PRESENTACIÓN DEL ARTE Y LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO DE ÁMBITO INTERNACIONAL QUE REÚNE EL TALENTO EN ARTE CONTEMPORÁNEO, TEXTILES, POLÍTICAS URBANÍSTICAS, ARQUITECTURA Y DISEÑO.

2.2. Desarrollo del proyecto

El proyecto tiene una trayectoria de 30 años. Una amplia comunidad ha estado trabajando para la creación de este nuevo centro de arte en Gabrovo, la ciudad natal del artista Christo. El proyecto tiene como objetivo abordar los retos sociales locales y globales a través de la licencia artística y de soluciones interdisciplinarias, sostenibles y orientadas al futuro.

En virtud de un acuerdo firmado con Christo y sus hermanos, Stefan y Anani Yavashev, en 2013, el Ayuntamiento de Gabrovo recibió una donación de 50 carteles y se comprometió a crear el Centro de Arte Contemporáneo Christo y Jeanne-Claude.

Estado actual del proyecto: Tras investigar y evaluar diversas posibilidades para utilizar un edificio existente o construir uno nuevo, el equipo del proyecto, el municipio de Gabrovo y el Ayuntamiento tomaron la decisión de realizar el centro en el edificio de la antigua escuela profesional textil. El edificio es muy adecuado tanto por sus características arquitectónicas y la disponibilidad de amplios laboratorios/talleres de techos altos, que pueden transformarse en excelentes salas de exposición y espacios de producción, como por la conexión entre la materia principal de la escuela —los textiles— y la obra de Christo y Jeanne-Claude.

En noviembre de 2022, la propiedad del edificio pasó del Ministerio de Educación al municipio de Gabrovo. En junio de 2022, el municipio recibió una subvención de asistencia técnica de la Comisión Europea en el marco del programa «Apoyo a las nuevas iniciativas locales de la Bauhaus europea», a través de la cual los consultores de Ramboll Management Consulting han estado trabajando con el equipo del proyecto para apoyar el desarrollo institucional y empresarial del Centro, un análisis funcional y un informe para un concurso internacional de arquitectura.

En la zona del Centro Christo y Jeanne-Claude se pueden ver [cinco proyectos](#) en el espacio público.

El terreno consta de un edificio principal de cuatro plantas, un amplio patio y pequeños locales adyacentes (total: aprox. 12 000 m²). Fue construido en los años 50 del siglo XX y sirvió como escuela textil, que cerró en 2008. La construcción es adecuada para su finalidad y se encuentra en muy buen estado, además de estar muy cerca del [Museo del Humor y la Sátira](#). La zona pública circundante está siendo objeto de una revitalización a través de un concurso de remodelación arquitectónica y urbana que se encuentra en curso. Está situada en el centro de Gabrovo, a orillas del río Yantra, y ofrece infraestructuras para la cultura, el deporte y el ocio.



Actualmente, el equipo del proyecto está trabajando con la comunidad artística, educativa y empresarial local, así como con diversas instituciones nacionales e internacionales, para identificar las necesidades, las partes interesadas y los socios para este proyecto. Hasta ahora se han celebrado más de 50 grupos de discusión, debates y reuniones para garantizar un proceso verdaderamente participativo y sostenible, tanto en lo que se refiere al funcionamiento como a la remodelación del edificio.

El [evento de puertas abiertas](#) en el Centro Christo y Jeanne-Claude tuvo lugar del 6 al 8 de octubre de 2023. El Centro CJC recibió la visita de más de 1200 personas, tanto locales como de todo el país. Esto nos permitió testar las principales características del proyecto, presentarlo a los visitantes, recabar sus ideas y comentarios, así como sus recuerdos del lugar (de aquellos que han estudiado o enseñado allí). El programa incluye exposiciones, estudios abiertos, proyecciones, conferencias, talleres, una tienda pop-up y fiestas, así como intervenciones en el entorno urbano que rodea al Centro.

Las próximas actividades del proyecto se organizan en dos direcciones interconectadas:

- » Desarrollo institucional, programación, desarrollo de asociaciones, fortalecimiento de la participación y compromiso del público.
- » Rehabilitación del entorno físico con una inversión eficiente y un enfoque sostenible, tanto en lo que se refiere a las obras de renovación como al mantenimiento.

Las próximas actividades son las siguientes:

- » Creación de una entidad jurídica.
- » Contratación de personal.
- » Elaboración de un pliego de condiciones para un concurso internacional de arquitectura.
- » Realización de un concurso de arquitectura en dos fases, basado en el principio del diálogo competitivo.



© Boryana Pandova (2023) - Puertas abiertas en el Centro Christo y Jeanne-Claude

- » Organización de eventos y actividades en el Centro para presentar, realizar tests y promover su programa.
- » Diálogo continuo con posibles socios locales e internacionales, visitas de estudio y viajes de investigación a lugares, instituciones y ciudades donde se han llevado a cabo proyectos similares.
- » Planificación, preparación y ejecución del proceso de reconstrucción.

Las asociaciones y colaboraciones institucionales en este proceso incluyen asociaciones gubernamentales, locales, empresariales y educativas, así como con los sectores de los medios de comunicación y la investigación.

Existe un análisis preliminar de coste-beneficio y un plan financiero para el proyecto y, actualmente, el equipo está estudiando posibilidades de diversificación financiera. Aunque la mayor parte de la financiación procederá de fuentes públicas, sin embargo, tanto la inversión privada como la filantropía se consideran vitales para garantizar un enfoque dinámico y eficiente de la gestión.

SE ESPERA QUE EL PROYECTO REVITALICE LA IDENTIDAD LOCAL Y CREE UN MAYOR SENTIDO DE PERTENENCIA, ASÍ COMO EXPERIENCIAS LABORALES, EDUCATIVAS Y DE OCIO SIGNIFICATIVAS.



3. Impactos

3.1. Impactos directos

El objetivo principal del proyecto es fomentar el talento y contrarrestar el descenso demográfico observado en los últimos 30 años, mediante el desarrollo de un lugar donde los habitantes locales y los visitantes puedan aprender, experimentar e inspirarse en los procesos creativos. El proyecto tiene un enorme potencial no solo para la ciudad de Gabrovo, sino también para toda la región y el país gracias a las asociaciones intersectoriales. Se espera que revitalice la identidad local y cree un mayor sentido de pertenencia, así como experiencias laborales, educativas y de ocio significativas para los participantes en el proceso y el público.

Junto con la próxima participación de Gabrovo en el concurso de la Capital Europea de la Cultura 2032 y aprovechando al máximo la participación de la ciudad en diversas redes dedicadas a la cultura, el desarrollo ecológico y la innovación, el proyecto es una excelente oportunidad para testar, mostrar y seguir desarrollando su programa y sus objetivos en función de las necesidades y oportunidades locales y la colaboración internacional.

3.2. Evaluación

Durante el proceso de institucionalización, la evaluación del proyecto puede basarse en observaciones y señales de éxito más inmediatas, como el nivel de compromiso y motivación de los socios y miembros del equipo, la cobertura mediática, la opinión pública expresada a través del boca a boca o los comentarios en los medios de comunicación y las redes sociales.

Una vez formalizada, la evaluación puede incluir métodos cualitativos y cuantitativos estándar y utilizar, entre otros, los siguientes instrumentos:

- » Encuestas/cuestionarios
- » Entrevistas
- » Observaciones
- » Grupos focales
- » Informes financieros y de rendimiento
- » Herramientas analíticas para el seguimiento del tráfico del sitio web, el comportamiento de los usuarios, etc.
- » Cobertura mediática.

3.3. Factores clave

Los factores clave identificados son:

- » Proceso abierto y transparente para evitar malentendidos y garantizar la alineación con las partes interesadas.
- » Establecimiento de una estructura organizativa y un sistema de gestión motivadores para impulsar el rendimiento del equipo.
- » Implementación de un modelo de gestión flexible para adaptarse a los cambios y a circunstancias imprevistas.
- » Garantizar que el proyecto siga siendo relevante manteniéndose al día de las tendencias del sector y adaptándose según sea necesario.
- » Colaboración con una comunidad solidaria dedicada al éxito del proyecto.
- » Colaboración con personas y organizaciones de prestigio para mantener la integridad del proyecto y los estándares de calidad.
- » Asegurar que el proyecto siga siendo relevante para las comunidades locales y las partes interesadas en cada etapa de su implementación.

3.4. Continuidad

Dado que el proyecto desarrolla un nuevo espacio, la continuidad implicaría simplemente su desarrollo continuo y la creación de una institución exitosa. Sin embargo, podría ser más relevante observar la replicabilidad, ya que el modelo de gestión y programación puede reproducirse en otros lugares, teniendo en cuenta las necesidades, oportunidades y retos locales. Precisamente con este objetivo en mente, el modelo de gestión del Centro se desarrollará en estrecha colaboración con el Ministerio de Cultura, lo que permitirá establecer un plan de pasos y procesos que puede ser útil para otros lugares.

4. Más información

Gabrovo fue candidata al sexto Premio Internacional CGLU-Ciudad de México-Cultura 21 (noviembre de 2023 - marzo de 2024). El jurado del premio elaboró su informe final en junio de 2024 y solicitó a la Comisión de Cultura que promoviera este proyecto como una de las buenas prácticas que deben implementarse a través de la Agenda 21 de la cultura.

Contacto: [i.hristova \(at\) gabrovo.bg](mailto:i.hristova@gabrovo.bg)

Sitio web: www.gabrovo.bg